

**Université de Genève**  
**Faculté de Psychologie et de Sciences de l'Éducation**  
**Unité "Technologies de Formation et Apprentissage"**

# **Staf-18**

**Enseigner et apprendre dans un espace virtuel**

**Thème 2001/2002:**

## **“Portails d'information et de communication”**

**Daniel K. Schneider**  
**et Vivian Synteta**  
**et Catherine Frété**  
**2001/2002**  
**(promotion “Heidi”)**

**Plan de cours**  
**version 0.7 du 28/11/01**

**(sous réserve de modifications, la version on-line fait foi!)**

Une version **PDF est disponible**

# Table des matières

|   |          |
|---|----------|
| <b>1. Introduction</b>  | <b>3</b> |
| 1-1 Contenu .....   | 3        |
| Les cours STAF-18 (3)   |          |
| Thème des projets “2001” (3)  |          |
| Projets 2001/2002 (“Heidi”) (4)   |          |
| 1-2 Gestion de projet .....   | 4        |
| <b>2. Programme et agenda de la semaine projet</b>                        | <b>4</b> |
| 2-1 Activités de la semaine présentielle .....                            | 5        |
| 2-1.1 Présentation du cours et de la thématique .....                     | 5        |
| 2-1.2 Présentation de projets .....                                       | 5        |
| 2-1.3 Création du DTD pour les fiches d’expertise .....                   | 5        |
| 2-1.4 Introduction à la gestion de projets .....                          | 5        |
| 2-1.5 Présentation de la méthode et du dispositif EVA_PM .....            | 5        |
| 2-1.6 Distribution des projets et des portails .....                      | 6        |
| 2-1.7 Préparation des projets .....                                       | 6        |
| 2-1.8 Discussion des esquisses de projets / analyses de faisabilité ..... | 6        |
| <b>3. Les projets - instructions, conseils et évaluation</b>              | <b>6</b> |
| 3-1 Généralités .....   | 6        |
| Buts des projets (6)  |          |
| Buts du dispositif Eva_pm (6)   |          |
| Contraintes générales (6)   |          |
| Principes généraux d’évaluation (6)                                       |          |
| Contenu (7)   |          |
| Forum / Discussion (7)  |          |
| 3-2 Démarche à suivre et éléments à rendre .....                          | 7        |
| 3-2.1 Analyse de faisabilité .....  | 7        |
| 3-2.2 Spécification du projet .....                                       | 7        |
| 3-2.3 La fiche portails .....   | 7        |
| 3-2.4 Le papier du projet .....   | 8        |
| 3-2.5 Rapport sur votre travail (commentaires) .....                      | 8        |
| 3-3 Evaluation et feed-back .....   | 8        |
| Note & Evaluation (8)   |          |
| Bonus / Malus (8)   |          |
| Atelier de présentation (8)   |          |
| Exemple de calcul d’un travail fictif (8)                                 |          |
| <b>4. Liste de projets suggérés</b>                                       | <b>9</b> |
| 4-1 Ergonomie, usability et aide .....                                    | 9        |
| Projet 1 - Ergonomie et usability de portails d’information (9)           |          |
| Projet 2 - Le tutoriel d’entrée et l’assistance aux tâches (9)            |          |

|  |    |
|--|----|
| Projet 3 - La gestion de portails (10)   |    |
| 4-2 Community building .....   | 10 |
| Projet 4 - Les notions de "présence" et "awareness" des autres (10)              |    |
| Projet 5 - La motivation - comment fidéliser les participants actifs (11)        |    |
| Projet 6 - "Group/community building" (11)                                       |    |
| Projet 7 - Outils de collaboration (12)  |    |
| 4-3 Rating systems .....   | 13 |
| Projet 8 - Peer rating (13)  |    |
| Projet 9 - Systèmes de confiance et de réputation (13)                           |    |
| Projet 10 - Systèmes de modération d'articles et d'items de discussion (14)      |    |
| 4-4 Design et organisation d'information .....                                   | 15 |
| Projet 11 - Les "thèmes" - aspects techniques, artistiques et sociologiques (15) |    |
| Projet 12 - Aspects "Me medias" - la personnalisation (15)                       |    |
| Projet 13 - Knowledge management (16)  |    |
| 4-5 Le Web des portails et son flux d'informations .....                         | 16 |
| Projet 14 - La géographie de la syndication des nouvelles (16)                   |    |
| 4-6 Case studies .....   | 17 |
| Projet 15 - Portails universitaires (17)   |    |
| Projet 16 - Le phénomène du "blogging" (18)                                      |    |
| Projet 17 - Utilisation de microportails / weblogs à des fins pédagogiques (18)  |    |

## 5. Ressources

19

# 1. Introduction

## 1-1 Contenu

### A. Les cours STAF-18

L'objectif général de STAF-18 est d'apporter les bases théoriques, méthodologiques et pratiques des dispositifs de communication médiatisée par ordinateur (CMO) intégrés et plus particulièrement les environnements virtuels et les "groupware".

Toutefois, les projets STAF-18 portent en règle générale sur un sujet plus restreint: Ainsi la promotion Daisy a étudié "Groupware éducatif et environnements virtuels", la promotion Eva "Open Learning", la promotion Fanny "Espaces d'information et l'information dans l'espace" et la promotion Gina "Qu'est-ce qu'on peut apprendre des environnements virtuels ludiques".

### B. Thème des projets "2001"

Le thème commun est "**Portails d'information et de communication**". On s'intéresse à des aspects variés (voir 4. "Liste de projets suggérés" [p. 9])

Voir la section 4. "**Liste de projets suggérés**" [p. 9] pour plus de détails sur les projets suggérés ou encore la page staf-18 (<http://tecfa.unige.ch/tecfa/teaching/staf18/staf18-overview.html>) pour visiter les travaux des étudiants.

Comme en 2000 STAF-18 affiche des buts pédagogiques supplémentaires:

- Apprendre à travailler avec une "grammaire" (vocabulaire XML), utilisation d'un éditeur XML (pour définir et gérer le projet et pour faire une fiche)
- Contribution au développement de schémas et outils XML pour l'éducation et la recherche (utile pour votre formation technique et la communauté)
- Contribution à une base de ressources sur les thèmes que vous développez. On collectionnera certains éléments de vos fichiers XML (utile pour la communauté)

- Gestion de projets (cela vous aide à planifier votre mémoire). STAF-18 permet de vous familiariser avec le processus de recherche et notamment avec la phase initiale (spécifications).

### C. Projets 2001/2002 (“Heidi”)

1. Chaque étudiant doit participer d’abord à **une analyse/description d’un portail** selon une grille (en format DTD/XML) qu’on développera en classe. Le texte sera noté et il servira de base pour certains travaux de comparaison. (max 3 étudiants / analyse). Chaque étudiant connaîtra donc au moins un type de portail. Quand il peut, il doit aider ses collègues (en tant qu’expert-utilisateur) à répondre aux questions transversales des projets.
2. Chaque étudiant **doit participer à un projet (en règle générale 2 étudiants / projet)**. La nature des projets varie. Certains mettent plus avant la capacité d’observation et d’analyse, d’autres une bonne capacité de lecture et de synthèse, d’autres exigent un peu plus de capacités techniques. Vous pouvez choisir parmi la liste de projets (voir 4. “Liste de projets suggérés” [p. 9]). Ces projets sont définis de façon floue et votre première tâche consistera à définir un petit projet cohérent. Il est possible de suggérer d’autres projets (mais qui correspondent au thème étudié).

#### Ressources (voir aussi chaque projet)

- Portals Pointers @ TECFA: <http://tecfa.unige.ch/guides/portals/pointers.html>

## 1-2 Gestion de projet

La “gestion de projet” est à la fois un thème, un outil et un projet dans ce cours.

#### Ressources gestion de projet

- Tecfa’s Project Management and Software Engineering Pointers: <http://tecfa.unige.ch/guides/project-man/pointers.html>
- SLIDES TECFA: <http://tecfa.unige.ch/guides/methodo/staf/methodo.pdf>

#### Ressources & instructions techniques

- Voir la page WWW du cours
- La promotion “Heidi” utilisera EVA\_pm, une méthode développée par DKS et VS et un portail développé par Vivian Synteta.

## 2. Programme et agenda de la semaine projet

### Agenda

- L’agenda peut être modifié en fonction des besoins
- Consultez les pages WWW !

|                                      | Lundi,<br>26 nov  | Mardi,<br>27 nov                          | Mercredi,<br>28 nov  | Jeudi,<br>29 nov  | Vendredi,<br>30 nov   |
|--------------------------------------|---|---|--|---|---|
| <i>Matin</i><br>8:30-<br>10:00       |   |   |  |   | 2-1.8 “Discussion des esquisses de projets / analyses de faisabilité” (phase 1) |
| 10:30-<br>12:00                      | 2-1.1 “Présentation du cours et de la thématique”<br>Staf14: Thème et exercice, Q/R | Staf14: Introduction à XSLT               | 2-1.2 “Présentation de projets” [p. 5]   | 2-1.6 “Distribution des projets et des portails”        |   |
| <i>Après-midi</i><br>13:30-<br>15:00 | Staf14: Introduction technique à XML<br>Edition XML                                 | Staf14: Pratique XML (DTD, Edition, XSLT) | 2-1.3 “Création du DTD pour les fiches d’expertise”  | 2-1.7 “Préparation des projets”<br>Esquisses de projets |   |
| 15:30 -<br>17:00                     |   |   | 2-1.4 “Introduction à la gestion de projets”<br>2-1.5 “Présentation de la méthode et du dispositif EVA_PM” |   |   |

## 2-1 Activités de la semaine présentielle

### 2-1.1 Présentation du cours et de la thématique

Brève présentation du cours et de la thématique générale. Présentation et discussion de quelques thèmes. Présentation de quelques portails.

### 2-1.2 Présentation de projets

Voir 4. “Liste de projets suggérés” [p. 9]

### 2-1.3 Création du DTD pour les fiches d’expertise

Ces fiches ont plusieurs objectifs: Constitution d’une base de donnée sur les portails, création éventuelle d’un outil de comparaison pour faciliter le travail pour les projets de recherche. Il s’agit également d’une pseudo-tâche qui vous force à bien regarder au moins portails.

Activité en classe: Chaque étudiant visite pendant 45 minutes des “portails” importants et tente d’extraire certains critères d’évaluation utilisés dans ces sites. Ensuite il y aura discussion et intégration des résultats dans le DTD pour les fiches expertises. Le DTD contiendra également les éléments nécessaires pour répondre aux questions de recherche concernées adressées dans les projets

### 2-1.4 Introduction à la gestion de projets

Familiarisation avec les techniques de base de la gestion de projets et la notion de projet académique. Voir la page “**Project Management**” dans la toolbox. Il existe un **support sur transparents** (PDF).

### 2-1.5 Présentation de la méthode et du dispositif EVA\_PM

Discussion de la pédagogie utilisée et des outils employés.

## 2-1.6 Distribution des projets et des portails

On ne sortira pas de la salle avant que tout le monde ait son projet et son portail (max .2 participants par projet, max. 3 par portail)!

## 2-1.7 Préparation des projets

Travail collectif ou individuel sur le projet

## 2-1.8 Discussion des esquisses de projets / analyses de faisabilité

Vendredi matin, chaque personne présentera les l'essentiel de sa problématique de recherche (instructions à suivre).

# 3. Les projets - instructions, conseils et évaluation

## 3-1 Généralités

### A. Buts des projets

- Formuler (ou reprendre) une problématique intéressante
- Formuler (ou reprendre) quelques questions de recherche
- Formuler un simple plan de recherche
- Mise en oeuvre (recherches sur Internet, lecture d'articles, entretiens, observation)
- Intégration de cadres théoriques
- Assemblage d'idées, utilisation/création de cadres conceptuels et de schémas d'analyse
- Rédaction

### B. Buts du dispositif Eva\_pm

- Pour les étudiants: aide à la structuration de la démarche et du travail
- Pour TECFA: élaboration d'un outil de gestion de projets "ouverts"
- Pour les deux: création d'une "toile-résultats des recherches"

### C. Contraintes générales

- Chaque étudiant(e) doit faire un projet. Vous pouvez travailler seul ou à deux (maximum 3 dans des cas exceptionnels). Les travaux à deux et à trois doivent être plus importants que les travaux individuels. Les travaux de groupe seront à priori évalués collectivement.
- Respectez les échéances!
- Vous devez utiliser le "dispositif XML" (voir 3-2 "Démarche à suivre et éléments à rendre" [p. 7])
- Vos travaux doivent être également accessibles depuis votre page travaux
- Tous vos papiers (projets d'analyse) **doivent être rédigés en XML**
- Vous pouvez rendre vos travaux en français ou en anglais

### D. Principes généraux d'évaluation

1. qualité des questions de départ et du plan de recherche (spécification)
2. qualité du texte (Imaginez que vous devez produire un rapport pour une organisation ou que vous désirez soumettre un papier à une petite conférence).
3. mise en oeuvre empirique, analyses
4. intégration d'idées externes dans les analyses et les réflexions

- voir la section suivante: 3-2 “Démarche à suivre et éléments à rendre” pour la pondération

## E. Contenu

- Voir chaque projet dans 4. “Liste de projets suggérés” [p. 9]

## F. Forum / Discussion

- Utilisez les NEWS ([news://tecfa2.unige.ch/staf.staf18](https://tecfa2.unige.ch/staf.staf18)) et évitez les emails. Je répondrai en priorité aux articles de NEWS !
- Utilisez le **dispositif XML pour annoter votre projet**. Utilisez les News pour poser des questions générales et pour suggérer des améliorations du dispositif!

## 3-2 Démarche à suivre et éléments à rendre

Chaque travail STAF-18 comprend ces CINQ éléments. Sur le site web on indiquera plus de détails sur les différentes phases de ce cours (éléments à rendre)!. Le tableau ci-dessous ne donne qu’un **résumé** des “milestones” les plus importants !

| Eléments, voir:                                  | Dates importantes                   | Pondération pour le calcul de la note |
|--|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 3-2.1 “Analyse de faisabilité”                   | jeudi 6 décembre(soir)              | 0/5                                   |
| 3-2.2 “Spécification du projet”                  | vendredi 13 décembre                | 1/5                                   |
| 3-2.3 “La fiche portails”                        | vendredi 13 décembre                | 1/5                                   |
| 3-2.4 “Le papier du projet”                      | vendredi 4 janvier<br>(à confirmer) | 2/5                                   |
| 3-2.5 “Rapport sur votre travail (commentaires)” | vendredi 4 janvier<br>(à confirmer) | 1/5                                   |

### 3-2.1 Analyse de faisabilité

- Il s’agit ici d’un brouillon de la Spécification du projet.
- Il est important d’avoir une idée claire de ce que vous voulez faire!
- Une esquisse de ce que vous désirez faire/écrire (en respectant les consignes), y compris les **buts** de l’analyse
- Une esquisse des workpackages (avec estimation des heures de travail à fournir).
- Un inventaire des problèmes

### 3-2.2 Spécification du projet

On reprend l’analyse de faisabilité

- typiquement il s’agit de réduire la portée du projet et de clarifier certains points
- Une introduction qui présente notamment LA grande question de recherche et le public cible (contexte).
- Une liste des questions auxquelles vous désirez répondre (objectives)
- Une liste de “workpackages” (genre: recherche d’information, lectures, entretiens, rédaction, ...)
- Une liste de “deliverables”: à qui/quoi sert votre texte, combien vous allez faire par rapport, etc.

### 3-2.3 La fiche portails

Faire une fiche sur un portail choisi selon le schéma développé dans le cours (max 3 participants par portail !)

### 3-2.4 Le papier du projet

- Demandez le feu vert de l'enseignant avant de démarrer (votre spécification doit être acceptée)!!
- Rédiger un travail selon votre plan de recherche accepté 4. "Liste de projets suggérés" [p. 9].
- Résultat: Un texte sous format XML (environ 10-20 pages)

### 3-2.5 Rapport sur votre travail (commentaires)

- Comme pour l'analyse de faisabilité et les spécifications, il faut utiliser le dispositif XML. En gros il s'agit de **remplir les noeuds "comments"**.
- Annotez l'élément `project`
- Annotez les spécifications (`project-specification`) et chaque `workpackage`
- Annotez le résultat (`project-results`)
- Contenu: réflexions sur le "project design" (ce qui a marché et ce qui n'a pas marché, réflexion sur le résultat, discussion de perspectives).

## 3-3 Evaluation et feed-back

### A. Note & Evaluation

- Evaluation des spécifications: intérêt général, définition de "la" question de recherche (but principal), définition des questions de recherche (détails), cohérence, faisabilité, etc. (1/5 de la note globale)
- Fiche portail: qualité et exhaustivité des éléments (1/5 de la note globale)
- Evaluation du travail (dépend de la nature du projet, 2/5 de la note globale)
- Evaluation du rapport: qualité des annotations, réflexions sur le "project design" (ce qui a marché et ce qui n'a pas marché", réflexion sur le résultat, discussion de perspectives "out-look"(1/5 de la note globale)

### B. Bonus / Malus

- Les étudiant(e)s qui participent activement au développement de schémas XML peuvent gagner entre 1/4 et un 1/2 point (sur 6).
- Idées de très bonne qualité sur les usages pédagogiques: entre 1/4 et 1/2 point.
- Les étudiant(e)s qui n'arrivent pas à être rédiger leur document(s) avec XML seront pénalisés de 1 point
- Les étudiant(e)s qui ne respectent pas les consignes (dates, participation, etc) ou qui rendent du très mauvais XML seront pénalisés de 1/2 point au moins.

### C. Atelier de présentation

- Le feed-back public se fera dans le cadre d'un séminaire de recherche de 2ème année ou chaque participant présentera son projet

### D. Exemple de calcul d'un travail fictif

L'étudiante A a fait une spécification correcte (on aperçoit clairement le but global de sa recherche, elle a su formuler des bonnes questions de recherche et elle a bien articulé ses "workpackages". (note = 5.5). La fiche "portails" qu'elle a rendu avec ses deux collègues est trop minimaliste et contient des erreurs (note = 3.5). Elle n'a pas tout fait terminé son travail et même ce qu'elle a rendu est minimaliste (note= 4.75). Mais elle arrive lucidement à expliquer pourquoi elle a sous-estimé certaines difficultés et ce qui restera à faire (note = 5.5). L'étudiante a présenté deux idées intéressantes dans le forum pour enrichir les schémas XML (bonus = 0.25)

Note pour le travail:  $(5.5. + 3.5 + 2 * 4.75 + 5.5) / 5 = 4.8$

Note finale:  $4.8 + 0.25 = 5$



## 4. Liste de projets suggérés

Voici la liste de projets suggérés. Les idées à développer, contraintes et même les thèmes sont négociables. **Il s'agit ici d'esquisses! A vous de mieux préciser un thème (y compris les idées à développer, les ressources, logiciels à explorer/utiliser etc).** Votre thème sera définitif une fois votre spécification sera acceptée.

Faites attention pour le choix de portails que vous analysez: Il faut se concentrer sur des portails d'information et de communication (sauf exception pour quelques thèmes). Autrement dit: il faut éviter les grands portails commerciaux, de fournisseurs traditionnels de nouvelles etc. et se concentrer sur des véritables portails "2-way".

### 4-1 Ergonomie, usability et aide

#### Projet 1 - Ergonomie et usability de portails d'information

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>   |
|--------------------|--|
| Idées à développer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire une liste de critères</li> <li>• Comparez au moins 2 portails qui ont une fonctionnalité similaire</li> <li>• Principes de bases pour l'ergonomie d'un site éducatif</li> </ul>             |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparer au moins 2 portails du même genre (par personne qui participe au projet)</li> <li>• Définissez des tâches et observez des utilisateurs (voir le cours STAF-12)</li> </ul>                |
| Ressources         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://tecfa.unige.ch/guides/design/pointers.html">http://tecfa.unige.ch/guides/design/pointers.html</a></li> <li>• <a href="http://usableweb.com/">http://usableweb.com/</a></li> </ul> |
| Google keywords    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• usability portals</li> <li>• ergonomics + ??</li> <li>• ergonomie portails</li> </ul>   |

#### Projet 2 - Le tutoriel d'entrée et l'assistance aux tâches

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>   |
|--------------------|--|
| Idées à développer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe-il des tutoriels quelque part ou simplement des FAQ?</li> <li>• Est-ce qu'on aurait besoin d'aide ? (cf. Projet 1 - "Ergonomie et usability de portails d'information")</li> <li>• Description et analyse du tutoriel/FAQ ou autres textes (durée, volume, etc.)</li> <li>• Difficulté de la "learning curve" au départ, Peut-on se passer de lecture de documents pour avancer ?</li> <li>• Pour effectuer une tâche comment trouver de l'aide ?</li> <li>• Difficulté de la "learning curve" au départ, durée du tutoriel, etc.</li> <li>• Est-ce que les gens comprennent la logique d'un portail d'information ?</li> <li>• Etude des mailing lists et forums</li> </ul> |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudier 2 portails au moins qui contiennent un tutoriel d'entrée (par étudiant)</li> </ul>  |

| <i>Quoi ?</i>    | <i>Comment ?</i>  |
|------------------|---|
| Ressources       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas grand chose à notre connaissance</li> <li>• Voir les portails et chercher FAQ, manuels d'utilisateurs, etc.</li> </ul> |
| Portail typique: | • FAQ de Slashdot: <a href="http://slashdot.org/faq/">http://slashdot.org/faq/</a>  |
| Google keywords  | • (il vaut mieux chercher dans les portails)  |

### Projet 3 - La gestion de portails

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>  |
|--------------------|---|
| Idées à développer | • Analyser les interfaces d'administrateur  |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vous devez être capable d'installer des portails (nécessite des bonnes connaissances techniques !)</li> <li>• Comparer plusieurs portails de type collaborative information portals (pas les portails que vous utilisez dans votre vie professionnelle)</li> </ul> |
| Ressources         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas grand chose à notre connaissance</li> <li>• Voir les portails et chercher FAQ, manuels d'utilisateurs, etc.</li> </ul>   |

## 4-2 Community building

### Projet 4 - Les notions de "présence" et "awareness" des autres

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>  |
|--------------------|---|
| Idées à développer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyser le sentiment d'être présent, faire partie d'une communauté, etc.</li> <li>• Que savez-vous des autres utilisateurs ?</li> </ul>   |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clarifiez les notions de "présence", "awareness", et communauté.</li> <li>• Comparez au moins 2 portails de genres différents (plus, si plusieurs personnes participent au projet)</li> <li>• Quelle est la différence entre un portail et un environnement comme le MOO ?</li> <li>• Il faut chercher des portails qui ont ajouté instant messaging, shoutbox, outils qui montre qui fait quoi, etc.</li> </ul> |
| Ressources         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portail: <a href="http://www.presence-research.org/">http://www.presence-research.org/</a> (pleins de publications on-line)</li> <li>• Thomas Schubert, Decomposing the Sense of Presence: Factor Analytic Insights, 2nd International Workshop on Presence, 30.01.1999, <a href="http://www.uni-jena.de/~sth/vr/insights.html">http://www.uni-jena.de/~sth/vr/insights.html</a></li> </ul>                      |
| Portail typique:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.advogato.org/">http://www.advogato.org/</a> (à cause du rating system)</li> <li>• <a href="http://www.tappedin.org/">http://www.tappedin.org/</a> (MOO powered workplace for education ple.)</li> <li>• voir aussi les systèmes de type "nuke" qui ajoutent des outils "awareness des autres".</li> </ul>  |

| <i>Quoi ?</i>   | <i>Comment ?</i>   |
|-----------------|--|
| Google keywords | <ul style="list-style-type: none"> <li>• “sense of belonging”,</li> <li>• “online community”,</li> <li>• "virtual community",</li> <li>• "peer rating"</li> <li>• collaboration awareness</li> </ul> |

### **Projet 5 - La motivation - comment fidéliser les participants actifs**

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>   |
|--------------------|--|
| Idées à développer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mécanismes de motivation selon différents types d'activités</li> <li>• illustrations par des cas qui marchent</li> <li>• entretiens avec des utilisateurs</li> <li>• Identifier les caractéristiques aptes à fidéliser les utilisateurs</li> <li>• Note: Il s'agit ici d'un projet un peu transversal qui touche à plusieurs autres problématiques</li> </ul> |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire une typologie des différents types de motivation</li> </ul>   |
| Ressources         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voir les ressources sur community building</li> </ul>   |
| Google keywords    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• motivation portal users</li> <li>• "motivation for users" portal</li> </ul>   |

### **Projet 6 - “Group/community building”**

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>  |
|--------------------|---|
| Idées à développer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification de la problématique</li> <li>• Accueil des nouveaux</li> <li>• Analyser la notion de “shared information space”</li> <li>• Peut-on produire une liste de recettes générales pour créer des communautés</li> </ul> |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulter aussi la littérature générale.</li> </ul>  |

| <i>Quoi ?</i>    | <i>Comment ?</i>   |
|------------------|--|
| Ressources       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rheingold, Howard. 1993. The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier. Reading, MA: Addison-Wesley Pub. Co. (version française existe)</li> <li>• <a href="http://www.well.com/user/hlr/virtworlds.html">http://www.well.com/user/hlr/virtworlds.html</a></li> <li>• Imagined Electronic Community: Respresentation sof Virtual Community in Contemporary Business Discourse: <a href="http://www.firstmonday.dk/issues/issue4_9/werry/index.html">http://www.firstmonday.dk/issues/issue4_9/werry/index.html</a></li> <li>• Jonathan Grudin: Groupware and social dynamics <a href="http://www.ics.uci.edu/~grudin/Papers/CACM94/cacm94.html">http://www.ics.uci.edu/~grudin/Papers/CACM94/cacm94.html</a> et <a href="http://www.ics.uci.edu/~grudin/Papers/ECSCW95/ECSCW.html">http://www.ics.uci.edu/~grudin/Papers/ECSCW95/ECSCW.html</a></li> <li>• Inhabiting the Virtual City: The Design of Social Environments for Electronic Communities: <a href="http://smg.media.mit.edu/people/Judith/Thesis/">http://smg.media.mit.edu/people/Judith/Thesis/</a></li> <li>• Articles @ imaginary realities: <a href="http://imaginaryrealities.imaginary.com:8080/article_index.html">http://imaginaryrealities.imaginary.com:8080/article_index.html</a></li> <li>• Index: <a href="http://www.dml.cs.ucf.edu/cybrary/fyi_vworlds.html">http://www.dml.cs.ucf.edu/cybrary/fyi_vworlds.html</a></li> <li>• <a href="http://www.econ.org/hotlinks/phil.html">http://www.econ.org/hotlinks/phil.html</a></li> <li>• The Lessons of LucasFilm's Habitat: <a href="ftp://sunsite.unc.edu/pub/academic/communications/papers/habitat/lessons.txt">ftp://sunsite.unc.edu/pub/academic/communications/papers/habitat/lessons.txt</a></li> <li>• Travaux de Dieberger: <a href="http://www.mindspring.com/~juggle5/">http://www.mindspring.com/~juggle5/</a></li> <li>• Emerging Technologies for Active Learning, <a href="http://www.edc.org/LNT/news/Issue10/feature3a.htm">http://www.edc.org/LNT/news/Issue10/feature3a.htm</a></li> <li>• Community: <a href="http://www.learnativity.com/community.html">http://www.learnativity.com/community.html</a></li> </ul> |
| Portail typique: | • Educational Object Economy: <a href="http://eoe.org/">http://eoe.org/</a>  |
| Google keywords  | • "community building"   |

## Projet 7 - Outils de collaboration

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>   |
|--------------------|--|
| Idées à développer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire l'inventaire de tous les outils de collaboration (chats , réification de séances de chat, échange de fichiers, collaborative writing, informations sur l'autre, )</li> <li>• Trouver des portails qui font des choses originales (livres et hypertextes collaboratifs par exemple)</li> <li>• Analyser leurs fonctionnalités par rapport aux activités</li> </ul>   |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudier au moins 2 portails qui ont des fonctionnalités</li> <li>• éviter les grands groupwares spécialisés comme Lotus Notes (le but est de voir comment évoluent les petits portails de collaboration et d'information)</li> </ul>  |
| Ressources         | • <a href="http://www.usabilityfirst.com/groupware/csw.txt">http://www.usabilityfirst.com/groupware/csw.txt</a> (Groupware links, attention: ne pas se perdre ici !)   |
| Portail typique:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wiki orginal: <a href="http://c2.com/cgi-bin/wiki?WikiWikiWeb">http://c2.com/cgi-bin/wiki?WikiWikiWeb</a> (wikiwiki)</li> <li>• phPWiki: <a href="http://spiro lattic.net/PhpWiki">http://spiro lattic.net/PhpWiki</a> (wikiwiki)</li> <li>• Drupal: <a href="http://www.drop.org/">http://www.drop.org/</a> (livre collectifs)</li> <li>• BSCW: <a href="http://bscw.gmd.de/">http://bscw.gmd.de/</a> (forum sophistiqué)</li> </ul> |
| Google keywords    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• collaboration tools</li> <li>• "collaboration awareness"</li> </ul>   |

## 4-3 Rating systems

### Projet 8 - Peer rating

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>  |
|--------------------|---|
| Idées à développer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement du personnage</li> <li>• Comment les autres aperçoivent un “contributeur”</li> <li>• Quel est le rapport avec le profil qu’un utilisateur peut se donner ? Y-a-t-il des règles</li> <li>• Est-ce que ils s’agit d’un mécanisme pour créer des tribus / castes ?</li> </ul> |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparez au moins 2 portails de genres différents (plus, si plusieurs personnes participent au projet)</li> </ul>  |
| Ressources         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudier des systèmes de advogato et sourceforge</li> <li>• Voir articles sur confiance et réputation</li> </ul>  |
| Portail typique:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Advogato: <a href="http://advogato.org/">http://advogato.org/</a></li> <li>• Source Forge: <a href="http://sourceforge.net/">http://sourceforge.net/</a></li> </ul>  |
| Google keywords    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• "peer rating" system</li> <li>• "peer rating" portal</li> </ul>  |

### Projet 9 - Systèmes de confiance et de réputation

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>  |
|--------------------|---|
| Idées à développer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expliciter la notion de “confiance” et de réputation (dans un site, une information, une personne, etc. sur Internet)</li> <li>• Discutez quelques sites qui “vendent” des produits ou services (bons et mauvais exemples), identifiez des critères</li> <li>• Faire un résumé de la littérature</li> <li>• Discuter les implications pour l’éducation (sites qui vendent des services éducatifs ou qui offrent de l’information)</li> </ul> |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aller au-delà de <a href="http://tecfa.unige.ch/staf/staf-f/staf18/proj/proj15/text.xml">http://tecfa.unige.ch/staf/staf-f/staf18/proj/proj15/text.xml</a> et vraiment parler de systèmes</li> </ul>   |

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>   |
|--------------------|--|
| Ressources         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cheskin Trust report: <a href="http://www.studioarchetype.com/cheskin/">http://www.studioarchetype.com/cheskin/</a></li> <li>• Article "Trust in Electronic Markets" <a href="http://www.firstmonday.dk/issues/issue2/markets/index.html">http://www.firstmonday.dk/issues/issue2/markets/index.html</a></li> <li>• Article "Universal Citation DataBase": <a href="http://www.firstmonday.dk/issues/issue2_4/cameron/">http://www.firstmonday.dk/issues/issue2_4/cameron/</a></li> <li>• Article: <a href="http://www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue2/jarvenpaa.html">http://www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue2/jarvenpaa.html</a></li> <li>• Article "How to Gain the Trust of Your Users": <a href="http://webword.com/moving/trust.html">http://webword.com/moving/trust.html</a></li> <li>• Eggers papers: <a href="http://www.ipo.tue.nl/homepages/fegger/publications.htm">http://www.ipo.tue.nl/homepages/fegger/publications.htm</a></li> <li>• <a href="http://www.openratings.com/">http://www.openratings.com/</a> (ce dernier a été fondé par Pattie Maes, une guru de "intelligent agents"): <a href="http://pattie.www.media.mit.edu/people/pattie/">http://pattie.www.media.mit.edu/people/pattie/</a></li> <li>• <a href="http://www.shorewalker.com/pages/reputation_manager-1.html">http://www.shorewalker.com/pages/reputation_manager-1.html</a></li> </ul> |
| Portails typiques: | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.amazon.com/">http://www.amazon.com/</a></li> <li>• <a href="http://www.epinions.com/">http://www.epinions.com/</a></li> </ul>   |
| Google keywords    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• "reputation managers"</li> <li>• "recommender systems"</li> </ul>   |

## Projet 10 - Systèmes de modération d'articles et d'items de discussion

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>  |
|--------------------|---|
| Idées à développer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudier le système de modération d'items de discussion à la slashdot ou ad-vogato</li> <li>• Modération et qualité</li> <li>• Impact de systèmes de modération sur la discussion et/ou une communauté</li> <li>• Censure?</li> </ul>                       |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ne pas simple aborder la censure mais également les outils qui permettent à un group d'utilisateurs de juger la qualité d'une intervention</li> </ul>  |
| Ressources         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sites utilisant le produit "web crossing"</li> <li>• <a href="http://glennf.weblogs.com/2001/03/17">http://glennf.weblogs.com/2001/03/17</a></li> <li>• <a href="http://slashdot.org/moderation.shtml">http://slashdot.org/moderation.shtml</a></li> </ul> |
| Portail typique:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://slashdot.org/">http://slashdot.org/</a></li> </ul>   |
| Google keywords    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• "moderation" "weblogs"</li> <li>• "moderation" "slashdot"</li> </ul>   |

## 4-4 Design et organisation d'information

### Projet 11 - Les "thèmes" - aspets techniques, artistiques et sociologiques

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>   |
|--------------------|--|
| Idées à développer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans le monde des portails "thème" se réfère au graphisme et à certaines parties du layout. Il existe des sites "thèmes" pour la plupart des portails. Certains portails permettent à l'utilisateur de définir son thème</li> <li>• Analyser le discours des créateurs</li> <li>• Quels layouts et quel type de graphisme pour quel type de communauté</li> <li>• Etudier la flexibilité des portails pour développer/ ajouter / configurer des thèmes</li> </ul> |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Après avoir visité qq. sites, faites une grille d'analyse</li> </ul>  |
| Ressources         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voir pratiquement n'importe quel micro-portail de type phpweblog, phpwebsite, nuke, postnuke, drupal, geeklog, slashcode</li> <li>• <a href="http://themes.postnuke.com/">http://themes.postnuke.com/</a></li> <li>• <a href="http://phpwsthemessourceforge.net/">http://phpwsthemessourceforge.net/</a></li> </ul>   |
| Google keywords    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• themes portal layout</li> </ul>   |

### Projet 12 - Aspets "Me medias" - la personnalisation

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>   |
|--------------------|--|
| Idées à développer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Degrés de personnalisation</li> <li>• Utilisation</li> <li>• Répercussions sur la fréquentation du portail</li> <li>• Avantages/désavantages pour la communauté et la société</li> <li>• Comparer plusieurs portails qui offrent une personnalisation</li> </ul>  |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguer entre sites de type "my Yahoo" et les petits portails qu'on étudie plus spécialement ici.</li> </ul>   |
| Ressources         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalization for Web Sites @ About.com: <a href="http://html.about.com/cs/personalization/">http://html.about.com/cs/personalization/</a></li> <li>• Personalizing your Web Site @ Builder.com: <a href="http://builder.cnet.com/web-building/pages/Business/Personal/ss07.html">http://builder.cnet.com/web-building/pages/Business/Personal/ss07.html</a></li> </ul> |
| Portail typique:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://my.yahoo.com/">http://my.yahoo.com/</a> (exemple d'un grand portail)</li> <li>• <a href="http://slashdot.org/">http://slashdot.org/</a></li> </ul>  |
| Google keywords    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• "personalization of the user experience",</li> <li>• "customization"</li> <li>• "content delivery"</li> </ul>   |

## Projet 13 - Knowledge management

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>   |
|--------------------|--|
| Idées à développer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition de cette notion (différence entre information et knowledge)</li> <li>• Outils de knowledge management simple (comment l'information "survit" dans les micro-portails ? comment elle remonte, etc.)</li> <li>• Analyse des enjeux et des besoins</li> <li>• L'avenir, par exemple le "semantic web". Que faudrait-il faire pour mieux gérer les connaissances dans une institution ou communauté ?</li> <li>• Y-a-t-il des scénarios-types qu'on peut s'imaginer dans notre contexte ? (scenario planning)</li> </ul> |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ne pas se perdre !</li> </ul>   |
| Ressources         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge Management for the New World of Business <a href="http://www.brint.com/km/whatis.htm">http://www.brint.com/km/whatis.htm</a></li> <li>• Introduction to Knowledge Management <a href="http://www.uts.edu.au/fac/hss/Departments/DIS/km/introduct.htm">http://www.uts.edu.au/fac/hss/Departments/DIS/km/introduct.htm</a></li> <li>• Article Knowledge Management for Educational Information Systems <a href="http://epaa.asu.edu/epaa/v9n47/">http://epaa.asu.edu/epaa/v9n47/</a></li> </ul>                         |
| Portail typique:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• micro-portails pour outils simples (indexation + search, last 10 xxx, top 5 yyy, etc.), ex: <a href="http://www.boomtchak.net/">http://www.boomtchak.net/</a></li> </ul>  |
| Google keywords    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• "knowledge management"</li> <li>• "organizational learning"</li> <li>• "learning organizations"</li> <li>• "knowledge sharing"</li> <li>• "intelligent content management"</li> <li>• "knowledge mapping"</li> </ul>  |

## 4-5 Le Web des portails et son flux d'informations

### Projet 14 - La géographie de la syndication des nouvelles

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>   |
|--------------------|--|
| Idées à développer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudiez qui cite les headlines de qui (dessiner un réseau)</li> <li>• Etudes des "box" imposés</li> <li>• "Box" facultatifs</li> <li>• Eventuellement: Blogs citant d'autres</li> <li>• Vous pouvez essayer un outil de visualisation (représentation graphique de vos résultats, voir les ressources sur la cartographie)</li> </ul> |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudier au moins 10 sites majeurs</li> </ul>  |



| <i>Quoi ?</i>    | <i>Comment ?</i>  |
|------------------|---|
| Ressources       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content Wire - Syndication: <a href="http://www.content-wire.com/syndication/syndication.cfm">http://www.content-wire.com/syndication/syndication.cfm</a> (portail)</li> <li>• <a href="http://groups.yahoo.com/group/syndication">http://groups.yahoo.com/group/syndication</a><br/><i>Ressources générales sur la cartographie du cyberspace:</i></li> <li>• Web Rings as Computer-Mediated Communication: <a href="http://www.december.com/cmc/mag/1999/jan/elmer.html">http://www.december.com/cmc/mag/1999/jan/elmer.html</a></li> <li>• Index Tecfa: <a href="http://tecfa.unige.ch/guides/infoviz.html">http://tecfa.unige.ch/guides/infoviz.html</a></li> <li>• CyberSpace Atlas: <a href="http://www.cybergeography.org/atlas/atlas.html">http://www.cybergeography.org/atlas/atlas.html</a></li> <li>• Internet Mapping Project: <a href="http://www.cs.bell-labs.com/who/ches/map/index.html">http://www.cs.bell-labs.com/who/ches/map/index.html</a></li> <li>• Peacock Maps: <a href="http://www.peacockmaps.com/index.html">http://www.peacockmaps.com/index.html</a></li> <li>• Mappa Mundi: <a href="http://mappa.mundi.net/">http://mappa.mundi.net/</a></li> <li>• Index: <a href="http://www.cybergeography.org/geography_of_cyberspace.html">http://www.cybergeography.org/geography_of_cyberspace.html</a></li> </ul> |
| Portail typique: | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://slashdot.org/">http://slashdot.org/</a></li> <li>• l'ensemble: <a href="http://slashdot.org/cheesyportal.shtml">http://slashdot.org/cheesyportal.shtml</a></li> </ul>  |
| Google keywords  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• news syndication</li> <li>• news syndication portal</li> <li>• RSS RDF Site Summary</li> <li>• news portal backend xml</li> </ul>  |

## 4-6 Case studies

### Projet 15 - Portails universitaires

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>  |
|--------------------|---|
| Idées à développer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudier au moins 2 bons portails</li> <li>• Fonctionnalités de base et fonctions avancées pour différents publics</li> <li>• Comparer au portail de l'université de Genève</li> <li>• Comment construire un bon portail ?</li> </ul>   |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Pas étudier les plateformes pédagogiques)</li> </ul>  |
| Ressources         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exemples de sites faits avec uPortal: <a href="http://mis105.mis.udel.edu/ja-sig/uportal/">http://mis105.mis.udel.edu/ja-sig/uportal/</a></li> <li>• Index @ Educase: <a href="http://www.educause.edu/asp/doclib/subject_docs.asp?Term_ID=231">http://www.educause.edu/asp/doclib/subject_docs.asp?Term_ID=231</a></li> </ul>   |
| Portail typique:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• EPFL: <a href="http://www.epfl.ch/">http://www.epfl.ch/</a> et aussi <a href="http://www.myepfl.ch/students/">http://www.myepfl.ch/students/</a></li> <li>• ETHZ: <a href="http://www.ethz.ch/">http://www.ethz.ch/</a> et surtout <a href="http://www.ethlife.ethz.ch/">http://www.ethlife.ethz.ch/</a></li> <li>• MIT: <a href="http://mit.edu/">http://mit.edu/</a> (voir aussi les nombreux sous-sites)</li> <li>• <a href="http://deust.dev-web.com/">http://deust.dev-web.com/</a> (portail d'info et de communication fr)</li> <li>• <a href="http://www.bdeparis1.fr.st/">http://www.bdeparis1.fr.st/</a> (portail d'info et de communication fr)</li> </ul> |
| Google keywords    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• campus wide information system</li> <li>• campuswide information system</li> <li>• academic portal</li> </ul>  |

## Projet 16 - Le phénomène du “blogging”

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>  |
|--------------------|---|
| Idées à développer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparez les sites les plus originaux et populaires</li> <li>• Qu’est-ce qui fait un bon weblog</li> </ul>   |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Essayez de saisir le phénomène du “weblogging” et ne pas se contenter de lister les caractéristiques technique de ce type de portail.</li> </ul>   |
| Ressources         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Article by R.Blood: <a href="http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html">http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html</a></li> <li>• Article Camworld: <a href="http://www.camworld.com/journal/rants/99/01/26.html">http://www.camworld.com/journal/rants/99/01/26.html</a></li> <li>• Indexes: voir <a href="http://dmoz.org/Computers/Internet/On_the_Web/Web_Logs/">http://dmoz.org/Computers/Internet/On the Web/Web_Logs/</a> et <a href="http://portal.eatonweb.com/">http://portal.eatonweb.com/</a></li> <li>• Portail qui extrait des items populaires: <a href="http://blogdex.media.mit.edu/">http://blogdex.media.mit.edu/</a> (contient aussi des liens)</li> <li>• Froglog: <a href="http://weblogfrance.manilasites.com/discuss/msgReader\$286">http://weblogfrance.manilasites.com/discuss/msgReader\$286</a></li> <li>• Elanceur: <a href="http://www.elanceur.com">http://www.elanceur.com</a></li> </ul> |
| Portail typique:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.rebeccablood.net/">http://www.rebeccablood.net/</a></li> <li>• <a href="http://www.zeldman.com/">http://www.zeldman.com/</a></li> <li>• <a href="http://davenet.userland.com/">http://davenet.userland.com/</a></li> </ul>   |
| Google keywords    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• blogging</li> </ul>  |

## Projet 17 - Utilisation de microportails / weblogs à des fins pédagogiques

| <i>Quoi ?</i>      | <i>Comment ?</i>  |
|--------------------|---|
| Idées à développer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le WebLog comme outil pédagogique</li> <li>• Fonctionnalités de base et avancés (selon les activités qu’on désire engendrer)</li> <li>• Activités pédagogiques intéressantes</li> <li>• Reflexions plus “holistiques” sur les bénéfices généraux de blogs pour profs et étudiants.</li> </ul>  |
| Contraintes        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il faut trouver des cas qui vont au-delà d’une simple page d’information + forum</li> <li>• Ne pas s’intéresser aux “plateformes pédagogiques” à la WebCT !</li> </ul>   |
| Ressources         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portail commercial: <a href="http://schoolblogs.com/">http://schoolblogs.com/</a></li> </ul>   |
| Portail typique:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://class6f.com/">http://class6f.com/</a> (liste de blogs pour une classe)</li> <li>• <a href="http://interactiveu.berkeley.edu:8000/Ed191course/">http://interactiveu.berkeley.edu:8000/Ed191course/</a> (utilisation d’un blog pour un cours)</li> <li>• <a href="http://seminare.design.fh-aachen.de/">http://seminare.design.fh-aachen.de/</a> (seminaires en allemand)</li> </ul> |
| Google keywords    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• "weblogs in education"</li> </ul>  |

## 5. Ressources

Pages portails: <http://tecfa.unige.ch/guides/portals/pointers.html>

Exemples:

- <http://tecfa.unige.ch/tecfa-people/schneider.html#Readings>
- <http://tecfa.unige.ch/navi/pointers.html>
- <http://tecfa.unige.ch/guides/portals/pointers.html> (voir Exemples et Links)

On-line Collaborative Learning Environments (Educational Technology & Society special issue):  
[http://ifets.ieee.org/periodical/vol\\_3\\_2000/v\\_3\\_2000.html](http://ifets.ieee.org/periodical/vol_3_2000/v_3_2000.html)