Le rôle de l'Internet dans la formation

la vérité en 15 minutes :)

Daniel K. Schneider

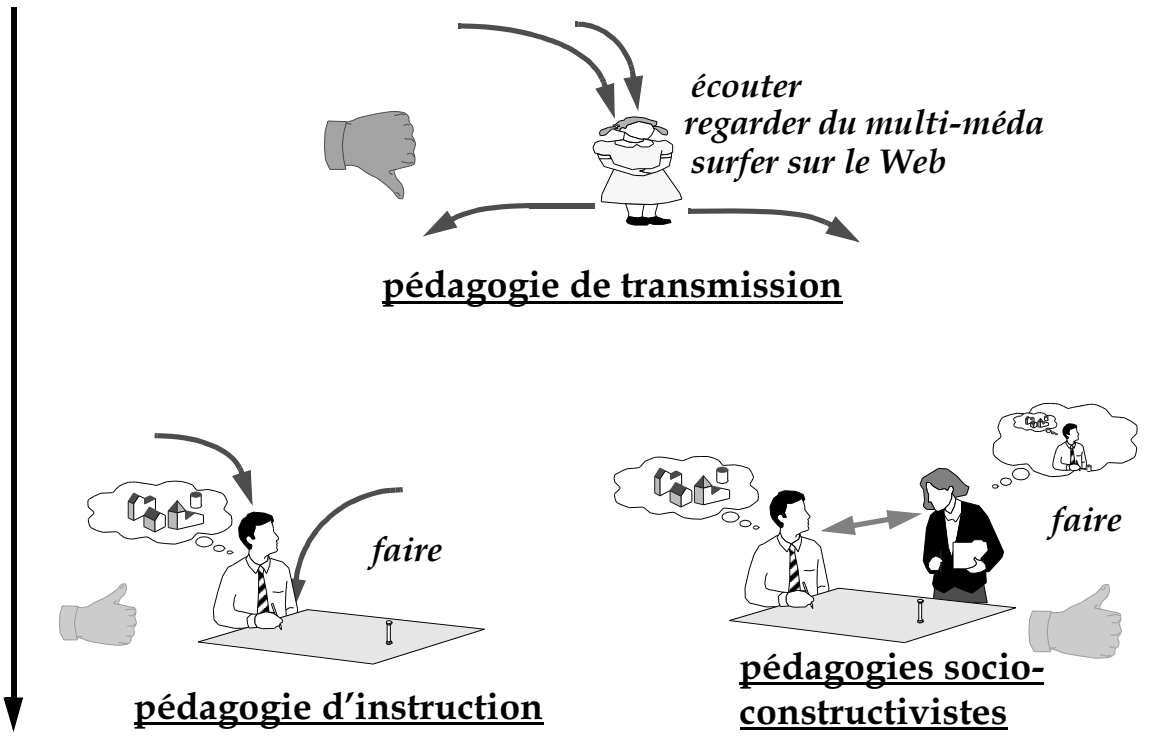
TECFA

Faculté de Psychologie et des Sciences de l'Education
Université de Genève

Code: tie-talk01

 © TECFA 15/8/01

1. Faire mieux !



 © TECFA 15/8/01

2. Faire meilleur marché ?

Coûts plus élevés pour:

- **préparation du matériel d'enseignement**
- **préparation d'activités**
- **encadrement (tutorat)**
- **administration**

- **Un enseignement à distance ou partiellement à distance de qualité coûte aussi cher ou plus cher qu'un enseignement entièrement présentiel.**

Formules bon marchés

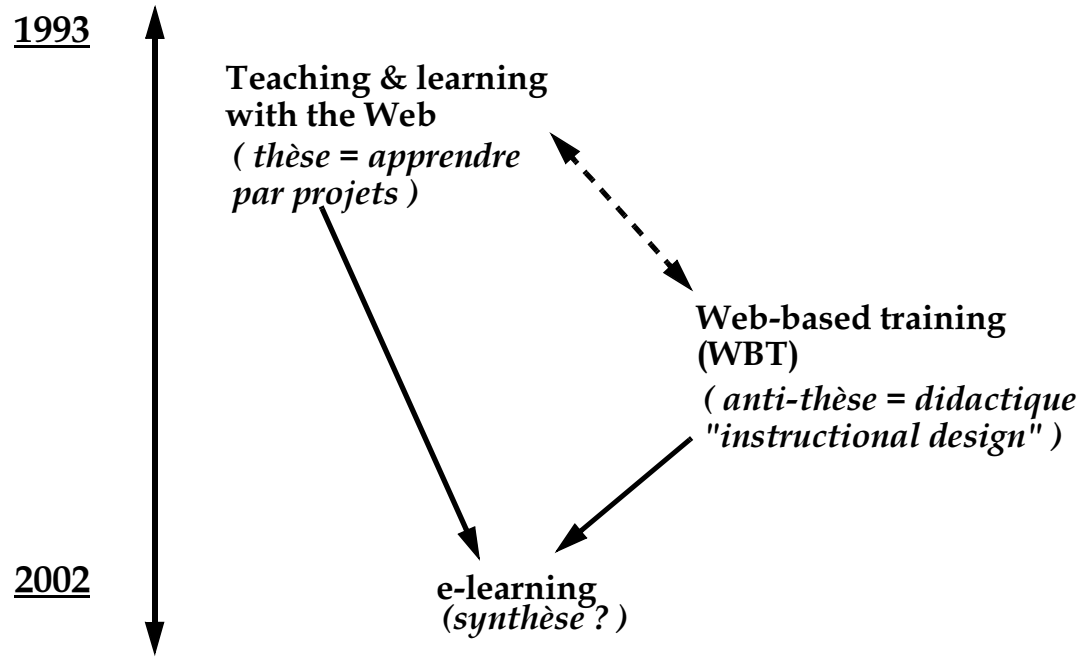
- **Internet comme bibliothèque (outil de diffusion de textes)**
- **Internet pour stimuler l'entre-aide (matériaux, forums etc.)**
- **Diffusion d'enregistrements de cours (en temps réel ou diffusé)**

Conclusion

1. **Internet pour faire mieux en présentiel et/ou à distance**
2. **Internet comme simple pédagogie de transmission**

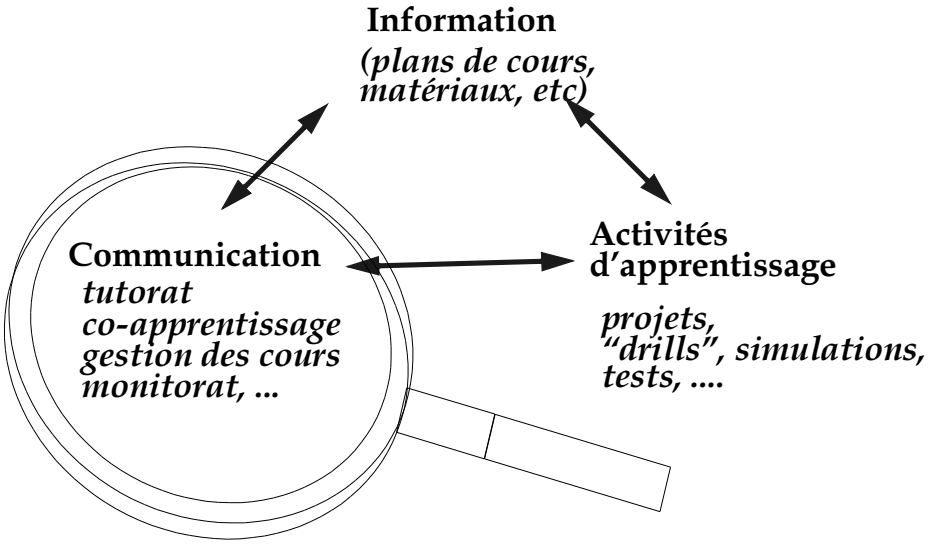
© TECFA 15/8/01

3. Les 2 grandes écoles de pensée

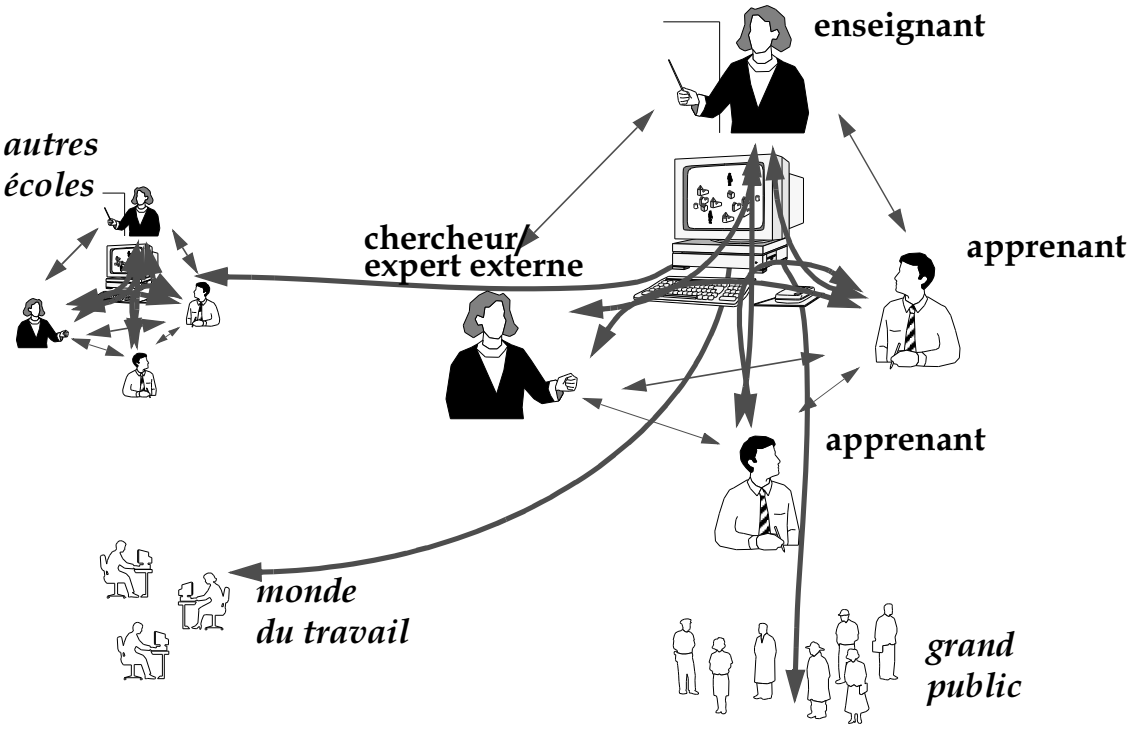


© TECFA 15/8/01

4. L'outillage de base de l'enseignement avec Internet



5. Sortir l'école de son ghetto



6. Conclusion

- **Internet comme outil de rénovation de l'école**
  - **Plusieurs formes innovatrices d'encadrement (ex. "knowledge management" de contenus informels comme les forums)**
  - **Résponsabilisation de l'apprenant**
  - **Diminution du rôle d'enseignant au profit du rôle de facilitateur/tuteur**
  - **Ouverture vers l'extérieur (partage de ressources, utilisation de bibliothèques "on-line" etc.)**
  - **.....**
- **Attention au coût !**
  - **Faire du bon marché avec Internet équivaut à distribuer des livres à lire. Cette formule est intéressante pour les "grands cours de base" (auditoires trop remplis)**
  - **"médiatiser" un contenu pour un véritable enseignement à distance de qualité est cher et le coût du tutorat est élevé**
  - **Il existe des options mixtes présentiel/à distance qui nécessitent une préparation moindre et un tutorat moins intensif**

© TECFA 15/8/01

© TECFA 15/8/01