La communication asynchrone

Code: cmo-async

Originaux

url: **http://tecfa.unige.ch/guides/tie/html/cmo-async/cmo-async.html**
url: **http://tecfa.unige.ch/guides/tie/pdf/files/cmo-async.pdf**

Auteurs et version

- Daniel K. Schneider - David Ott - Vivian Synteta

- Version: 0.4 (modifié le 8/8/01)

Prérequis

Module technique précédent: cmo-intro

Autres modules

Module d'exercices: act-comm

Objectifs

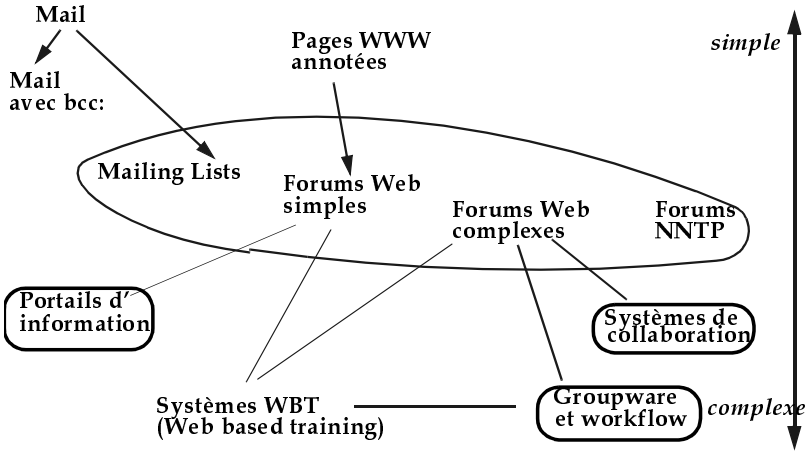
- Avoir une idée du fonctionnement des systèmes asynchrones
- (à faire: applications pédagogiques)

1. Table des matières détaillée

1. Table des matières détaillée 3
2. Introduction 4
   - 2.1 Typologie des systèmes de communication asynchrone 4
   - 2.2 Courier électronique ("E-Mail") et "mailing lists" 5
   - 2.3 Conférences (Forums) 7
3. Avantages et Désavantages de différents forums 11
   - 3.1 Forums vs. Mailing Lists 11
   - 3.2 Forums NNTP, forums simples et forums complexes 12
4. Portails d'information 13
5. Scénarios de base 15

2. Introduction

2.1 Typologie des systèmes de communication asynchrone



2.2 Courier électronique ("E-Mail") et "mailing lists"

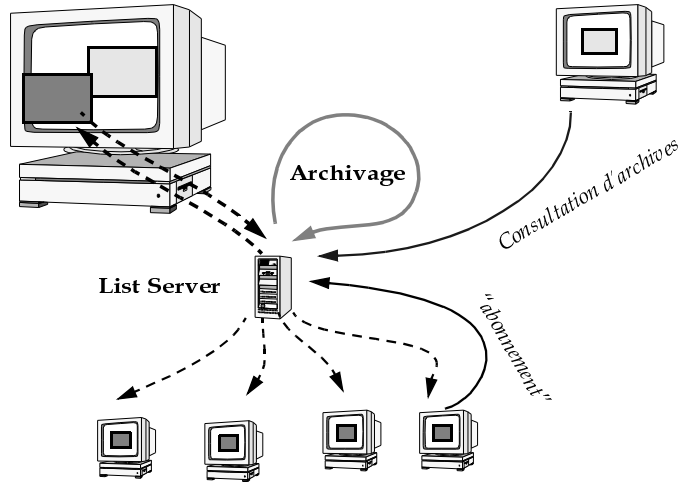
A. Courier électronique (E-mail)

- L'outil Internet le plus répandu
- Permet souvent (mais pas toujours) d'envoyer des fichiers en attachement (textes, images, sons)
- Moins formel et plus rapide que le fax ou les lettres papier
- Se laisse classer assez facilement

B. Mailing lists

- On peut s'abonner à des Mailinglists et on reçoit automatiquement les messages envoyés à la liste.
- Elles sont surtout utilisées dans des domaines spécialisés et par des groupes restreints.
- Il existe plusieurs standards (LISTSERV, Majordomo, etc.) et ils utilisent un "langage" différent. Il faut donc lire les instructions attentivement !
- La plupart des mailing listes sont indexées
  Cf. : http://www.liszt.com/

C. Schéma "Mailing Listes"



2.3 Conférences (Forums)

A. Les "News" et le standard NNTP

- Le médium de communication de masse le plus populaire
  - Tout un chacun peut lire et envoyer des messages
- Les messages sont propagés à travers le monde entier comme dans une toile d'araignée.

Accès:

- Via un serveur NNTP (la plupart du temps fermé aux personnes extérieures). Chaque université et chaque provider dispose de tel(s) serveur(s).
- En utilisant le "newsreader" du browser WWW ou d'autres client spécialisés

Utilisation (voir aussi le module act-comm (pour Netscape 4.5)

- Il faut configurer votre client en lui indiquant le nom du serveur News
  - Votre provider doit vous donner le nom du serveur "News"
  - Exemple Université de Genève: news.unige.ch
- Il faut s'abonner à des groupes de discussion, abonner veut dire:
  - La liste des forums est affiché dès que vous ouvrez le client
  - Le client se souvient des messages que vous avez consulté

Organisation:

- Les News sont hiérarchiquement organisés en groupes de News (thématiques). Le coeur de 'USENET' dispose de règles démocratiques pour la création de nouveaux thèmes.
- "Chacun" peut créer son groupe de News (groupes "alt", local, national, commercial, etc.) mais qui il ne sera pas distribué partout

Usage de forums "UseNet" (ou autres forums à large audience)

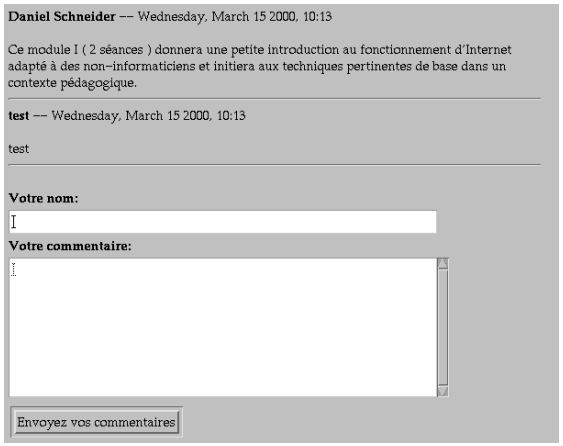
- Apprendre la "Netiquette" avant de poster !
- Lire les FAQs (Frequently Asked Questions) avant de poser des questions!
  - par ex.: http://www.sri.ucl.ac.be/SRI/rfc1855.fr.html
  - par ex. http://www.switch.ch/cgi-bin/faq/fillform (Switch)

Autres usages de la technologie NNTP

- On peut s'installer son propre serveur de forums
- Exemples:
  - A TECFA: news://tecfa2.unige.ch/junk.junk (groupe test)

B. Forums Web simples

Il s'agit ici souvent de simples annotations de pages WWW



C. Forums "Web" complexes

- par exemple Hypernews:http://union.ncsa.uiuc.edu/HyperNews/get/

3. Avantages et Désavantages de différents forums

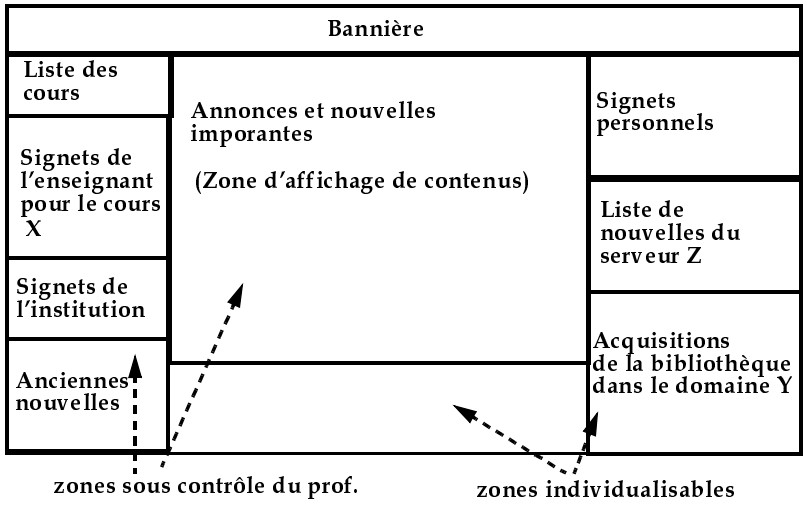
3.1 Forums vs. Mailing Lists

	Forum	Mailing List
Incitation	L'utilisateur doit ouvrir un client ou un page Web pour aller consulter	Incitation active à lire (le Mailbox est rempli automatiquement)
Gestion des messages côté utilisateur	Les message se trouvent à un seul endroit	"Pollution" de la Mailbox
Archivage	Archivage automatique	Messages perdus chez les utilisateurs, maintenance des archives pas toujours assurée
Installation	(Parfois) faciles à installer	Difficiles à installer
Gestion côté animateur	(Le plus souvent) gestion facile	Gestion plus difficile (il faut par exemple tenir à jour les addresses)

3.2 Forums NNTP, forums simples et forums complexes

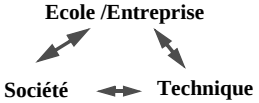
	NNTP	Forums simples	Forums complexes
Flexibilité	-	-	(Parfois) adaptation aux besoins de certains tâches
Interface	Interface standard	Interface facile	Interface difficile
Vitesse	rapide	assez lent	lent
Tri des messages	tri côté client (date, sujet, émetteur)	pas de tri	tri côté client
Installation	assez difficile	assez facile	parfois difficile
Création de forums	facile	assez facile	souvent facile

4. Portails d'information



Intérêt pédagogique

- Apprentissages ouverts et flexibles ("ouverts", "just in time" et "on the spot" ...)
- Porte d'entrée à des outils et ressources utiles pour les études
- recherche rapide d'information, choix individualisé de ressources et d'apprentissages
- Utilité sociale: "service après-vente" & diffusion d'informations



Pleins d'outils gratuits .....

url: **http://tecfa.unige.ch/guides/portals/pointers.html**

Note: Note on distinque entre plusieurs type de portails, par ex.

- "Weblogs" ... simples systèmes de news / discussion / links
- "Portails d'application: interfaces à des applications (achats, gestion, apprentissages interactives, etc.)

5. Scénarios de base

A. Support pour la gestion du cours

- agenda (enseignant)
- informations mises à jour (étudiant, enseignant)

B. Tutorat publique

- recherche d'information (étudiant)
- commentaires (enseignant)
- consignes supplémentaires

C. Q/R techniques

- Aide étudiant-étudiant (!)

D. Organisation de débats collectifs

- débat sur un articles
- élaboration d'une prise de position commune
- .....