



## Présentation de la méthode CAUTIC (version basique)

- 01 Ses principes
- 02 Les profils par rapport au changement
- 03 Les critères d'acceptabilité sociale de l'innovation
- 04 Ses déclinaisons
- 05 Le déroulement d'une étude



01

## Les principes de la méthode (version basique)

**CAUTIC :**

Conception **A**ssistée par l'**U**sage pour les **T**echnologies, l'**I**nnovation et le **C**hangement.

CAUTIC évalue l'acceptabilité d'une innovation. Cette acceptabilité est la résultante de la simplicité d'usage (ergo), de l'image (sémio/psycho) et de l'a-propos (marketing stratégique et sociologie) perçu d'une innovation. CAUTIC unifie ces expertises, pour déceler les points de progrès m^kip\$oik\$)k.

C'est une méthode essentiellement qualitative, usant de techniques d'écoute structurées des utilisateurs, et articulant 2 outils ::

**a**

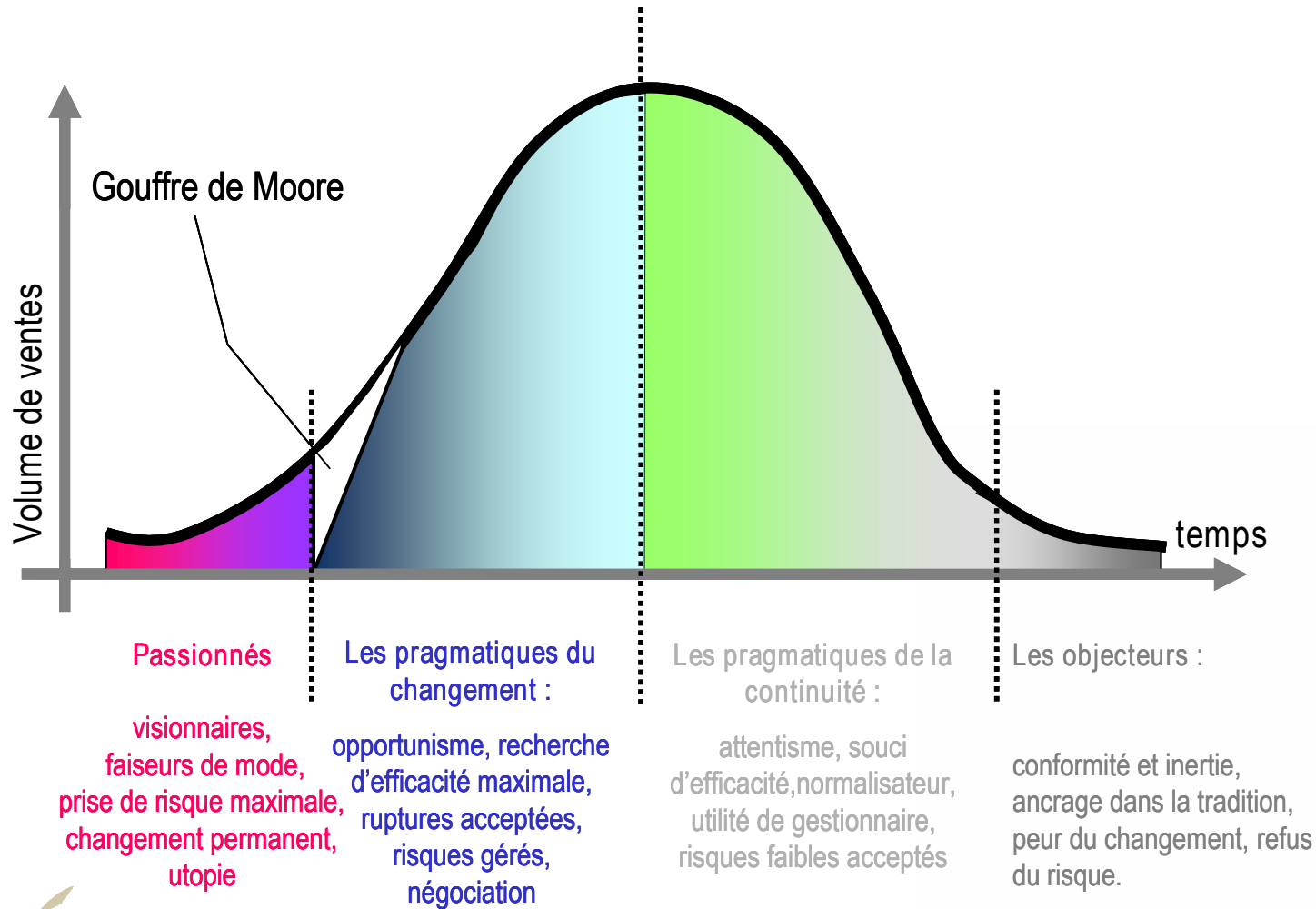
L'identification de profils d'identité appropriés à l'innovation

**b**

Un guide d'entretien structuré selon 19 critères.



Au fil de la diffusion de l'innovation, on rencontre différents profils par rapport au changement...



...la principale clé du succès d'une innovation est de sortir du marché des « passionnés » pour toucher les pragmatiques du changement – autrement dit, de passer le gouffre de Moore.



02

## Comment identifie t-on les profils ?

On utilise 2 questionnaires, selon les situations (entretien en face à face ou recrutement téléphonique).

- En **entretien semi-directif** (questionnaire ouvert), d'après 4 variables psy :
  - le rapport au temps
  - Le rapport à soi
  - Le rapport aux autres
  - Le rapport à l'espace
- En **entretien directif** (questionnaire fermé), sur 3 questions, discriminantes d'après plusieurs études quanti BtoB.  
Puis attribution du profil d'après matrice.
- NB : questionnaire aujourd'hui fiable à 70% par rapport au questionnaire ouvert.

Puis codage d'après verbatim.



03

## Les critères CAUTIC

Toute innovation arrive dans un contexte, les usagers ne sont jamais vierges d'expérience. Ces acquis conditionnent l'acceptabilité de l'innovation.

Tout usager :

1. utilise déjà des **techniques** proches
2. a des **pratiques** quotidiennes
3. a une **identité** privée et professionnelle
4. se trouve dans un **environnement** social.

C'est sur ces 4 niveaux qu'il construit ses **significations d'usage** de l'innovation.

CAUTIC les recense et les analyse, en regard de son profil.



## 1. L'assimilation aux savoir-faire

1.0. L'utilisateur comprend le concept.

1.1. Le principe (les fonctions techniques, le dispositif..) est suffisamment compréhensible par l'utilisateur (innovation boîte noire ou innovation boîte de verre ?).

1.2. L'utilisateur accroche la technique de l'innovation à des techniques existantes.

1.3. L'utilisateur peut trouver et utiliser uniquement la ou les fonctions qui l'intéresse(nt).

1.4. L'innovation a un principe technique suffisamment simple pour qu'elle soit couramment utilisée.

## 2. L'intégration dans les pratiques courantes

2.0. L'utilisateur comprend comment on utilise l'innovation et voit par rapport à quelles pratiques elle se situe.

2.1. Les pratiques nouvelles de l'utilisateur complètent sans les concurrencer les pratiques existantes.

2.2. La comparaison avec les pratiques existantes valide les pratiques nouvelles proposées.

2.3. L'innovation résout un problème pratique qui se posait à l'utilisateur.

2.4. L'utilisateur imagine et/ou construit progressivement une organisation personnelle de ses pratiques nouvelles.



### 3. L'appropriation à l'identité

- 3.0. L'utilisateur comprend que l'innovation le concerne et sait à qui d'autre elle peut s'adresser.
- 3.1. Avec l'innovation, l'utilisateur peut agir/jouer personnellement sur son rôle privé ou professionnel.  
(renforcement, fuite, assouplissement, transition)
- 3.2. L'innovation est compatible avec les valeurs culturelles de l'utilisateur.
- 3.3. L'innovation suscite un imaginaire d'appropriation.
- 3.4. L'innovation laisse la possibilité d'imaginer des usages alternatifs.

### 4. L'adaptation à l'environnement

4.0. L'utilisateur trouve plausible l'arrivée de l'innovation sur le marché, tel qu'il le perçoit (c'est « dans l'air du temps »).

L'innovation est :

- 4.1. adaptée à ses formes de sociabilité (cf. sociabilité de proximité et/ou de réseau) et à leur évolution.
- 4.2. adaptée à ses formes de relations familiales et à leur évolution.
- 4.3. adaptée à ses manières de vivre et d'habiter et à leur évolution.



04

## Déclinaisons de la méthode CAUTIC (basiques)

Nous avons décliné CAUTIC en 3 formats, selon la demande de nos commanditaires (moment du cycle de conception, budget temps et argent, spécificités de la demande) :

- Les **séances de créativité** structurée par les critères
- Les **expertises** (évaluation a priori, en chambre)
- Les **études** (terrain qualitatif, entretiens individuels ou focus groups)

Développements en cours à télécharger sur notre site.





05

## Déroulement type d'une étude CAUTIC

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 1. Sélection de l'échantillon   | 10 interviewés sélectionnés a priori selon <b>les profils CAUTIC</b>   |
| 2. Enquête                      | Entretiens de face à face, intégralement enregistrés, réalisés à l'aide du <b>guide d'entretien CAUTIC</b> .         |
| 3. Exploitation de l'enquête    | <b>Interprétation et analyse</b> des significations d'usage sur la base des 19 critères CAUTIC                       |
| 4. Synthèse et orientation      | Un tableau d'ensemble regroupant <b>190 variables</b> exprimant les significations d'usage pour chacun des critères. |
| 5. Enrichissement des résultats | Conclusions et <b>préconisations</b> sur les zones de problèmes à traiter.   |

