

Charte graphique



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

Sommaire

Identité visuelle	3
Introduction	4
Logotype	5
Couleurs institutionnelles	14
Caractères typographiques	15
Publications	16
Applications	28
Set administratif	33



Identité visuelle

Programme d'identité visuelle

Le programme d'identification visuelle et d'harmonisation des outils de communication vise à doter l'Université de Genève (UNIGE) d'un ensemble de règles cohérentes, propres à répondre de façon personnalisée à des besoins sur le plan de l'image. L'Université de Genève a fait évoluer son image pour améliorer et dynamiser son impact visuel. Le système graphique des publications a, par ailleurs, été modifié pour réduire les contraintes d'application.

Rôle et étendue

L'importance d'un programme d'identité visuelle n'est plus à démontrer. Il sert de base à la communication interne et externe de l'institution. La communication interne influence la perception qu'ont les étudiant-e-s et les collaborateurs-trices de l'institution. La communication externe s'établit entre l'institution et ses partenaires privés et institutionnels, auprès des personnalités dirigeantes des milieux économiques et politiques, des médias et de toutes catégories de prescripteurs, ainsi que des futur-e-s étudiant-e-s.

Charte des normes graphiques

Ce document propose un ensemble de normes graphiques et typographiques destinées à harmoniser et asseoir l'image de l'Université de Genève. Il est à la disposition de l'ensemble des collaborateurs-trices ainsi que des graphistes et autres professionnels de l'édition pour leur permettre d'appliquer facilement les règles d'identité visuelle des publications de l'Université de Genève. Les codes de l'identité visuelle doivent être respectés de manière systématique et rigoureuse afin de garantir la cohérence de l'image diffusée. Ces normes doivent être suivies sur tous les éléments constitutifs de la communication de l'Université de Genève, à l'exception des publications à forte valeur ajoutée ou à l'occasion de manifestations destinées à un public externe. Pour ce type d'opérations, il est impératif de consulter au préalable le Service Presse Information Publications.

Logotype

Les logos, par définition, sont considérés comme des images. Aucun élément constitutif du logo ne peut être modifié.

Le logotype de l'Université de Genève est constitué de deux éléments : les armoiries du Canton de Genève qui symbolisent l'histoire pluri-séculaire de l'institution et l'inscription « Université de Genève » dans la police de caractères TheSans qui met en avant son côté moderne et dynamique.

L'acronyme UNIGE est réservé à un usage spécifique, par exemple pour une campagne à fort impact visuel, pour la signalétique et pour certains objets promotionnels et son usage est soumis à l'approbation préalable du Service Presse Information Publications.

Logotype couleur de l'institution



Acronyme



Logotypes - Administration centrale et Rectorat



Le texte sous le filet se décline en fonction de la structure concernée.

Logotype noir/blanc de l'institution



Acronyme



Logotypes - Administration centrale et Rectorat



Le texte sous le filet se décline en fonction de la structure concernée.

Logotypes - Faculté / Ecole / Institut



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

FACULTÉ DES SCIENCES



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

FACULTÉ DE MÉDECINE



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

FACULTÉ DES LETTRES



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES ET SOCIALES



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

FACULTÉ DE DROIT



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

FACULTÉ AUTONOME DE
THÉOLOGIE PROTESTANTE



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

FACULTÉ DE PSYCHOLOGIE
ET DES SCIENCES DE L'ÉDUCATION



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

INSTITUT D'ARCHITECTURE



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

ÉCOLE DE TRADUCTION
ET D'INTERPRÉTATION

Logotypes Section / Département / Unité



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

**FACULTÉ DE PSYCHOLOGIE
ET DES SCIENCES DE L'ÉDUCATION**
Section de psychologie



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

FACULTÉ DES SCIENCES
Département
de biologie moléculaire



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

FACULTÉ DES LETTRES
Département de linguistique

De manière générale, on privilégiera l'emploi du logotype à deux niveaux, avec mention de la Faculté seulement.

Les logotypes à trois niveaux, avec mention soit de la Section, du Département ou de l'Unité, doivent être utilisés à titre exceptionnel.

Il n'est pas possible d'utiliser le logotype avec plus de trois niveaux.

Construction du logotype et application

Il y a trois sortes d'applications du logotype :

Dans la construction 1, la hauteur du logotype Université de Genève est identique à la hauteur du sceau (x) .

Dans la construction 2, la hauteur du logotype Université de Genève est plus petite et alignée sur la hauteur du cercle intérieur du sceau. La distance entre Université et de Genève (y) est identique à la distance entre le filet du sceau et le début du nom de la Faculté / Ecole / Institut.

construction 1



construction 2



A / Filet noir à aligner à droite sur texte B

B / Pour Faculté / Ecole / Institut :

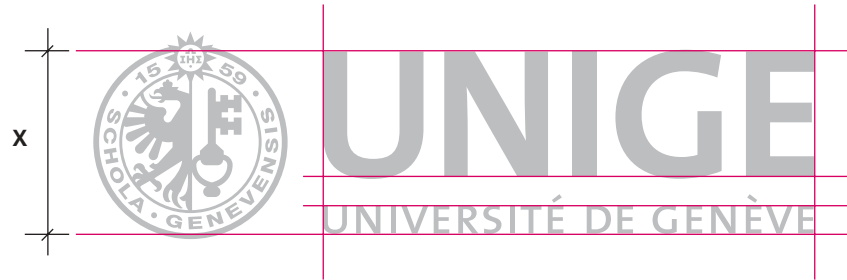
Police: TheSans Bold Plain
Corps: 15 pts
Interligne: 17 pts
Approche: 60
Texte: en capitales

C / Pour Département ou autres

Police: TheSans Light Plain
Corps: 15 pts
Interligne: 17 pts
Approche: 0
Texte: en bas de casse

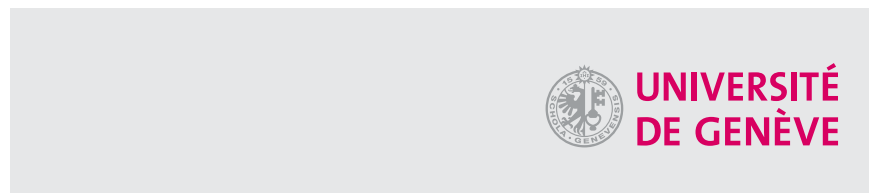
Construction du logotype et application

construction 3



Application du logotype sur un fond de couleur

Le logotype sera utilisé tel quel uniquement sur des publications aux fonds clairs.



Le logotype en négatif sera utilisé uniquement sur des publications aux fonds foncés.



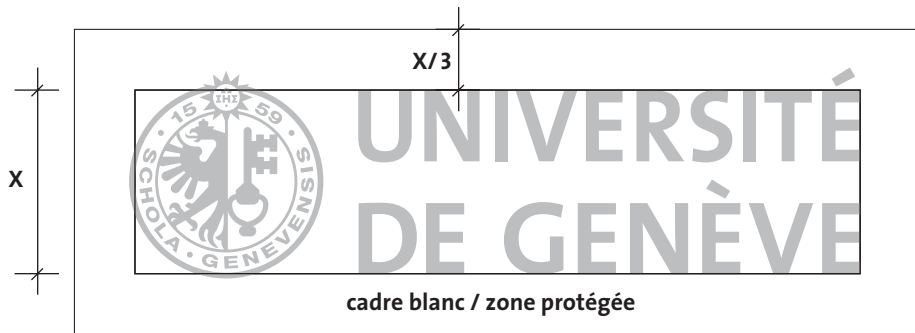
Il est également possible d'utiliser le logotype entièrement noir si sa lisibilité reste satisfaisante.



Le logotype sur fond blanc sera utilisé uniquement en dernier recours, lorsque les trois solutions précédentes n'auront pas permis une lisibilité suffisante.




Proportion du cadre blanc / zone protégée autour du logotype




Couleurs institutionnelles

Le code couleur reprend les couleurs des robes de cérémonie des doyens et identifie ainsi chaque faculté, école et institut.


UNIVERSITÉ DE GENÈVE

		
Pantone:	214C	Quadri: Cyan 0%
Code hex.	#D40069	Magenta 100%
RGB	204,0,102	Yellow 34%
		Black 8%


SCEAU

		
Pantone:	-	Quadri: Cyan 0%
Code hex.	#ACACAC	Magenta 0%
RGB	163,163,167	Yellow 0%
		Black 45%


FACULTÉ DES SCIENCES

		
Pantone:	3288C	Quadri: Cyan 100%
Code hex.	#008A6D	Magenta 0%
RGB	0,153,102	Yellow 55%
		Black 15%


FACULTÉ DE MÉDECINE

		
Pantone:	221C	Quadri: Cyan 0%
Code hex.	#9C0053	Magenta 100%
RGB	153,0,102	Yellow 15%
		Black 30%


FACULTÉ DES LETTRES

		
Pantone:	300C	Quadri: Cyan 100%
Code hex.	#0062C8	Magenta 44%
RGB	0,102,204	Yellow 0%
		Black 0%


FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

		
Pantone:	130C	Quadri: Cyan 0%
Code hex.	#F8B500	Magenta 27%
RGB	248,181,0	Yellow 100%
		Black 0%


FACULTÉ DE DROIT

		
Pantone:	032C	Quadri: Cyan 0%
Code hex.	#F51D30	Magenta 90%
RGB	255,51,51	Yellow 85%
		Black 0%


FACULTÉ AUTONOME DE THÉOLOGIE PROTESTANTE

		
Pantone:	2617C	Quadri: Cyan 87%
Code hex.	#570177	Magenta 100%
RGB	51,0,153	Yellow 0%
		Black 15%


FACULTÉ DE PSYCHOLOGIE ET DES SCIENCES DE L'ÉDUCATION

		
Pantone:	1245C	Quadri: Cyan 0%
Code hex.	#C99F05	Magenta 25%
RGB	204,153,0	Yellow 100%
		Black 18%

INSTITUT D'ARCHITECTURE

		
Pantone:	2738C	Quadri: Cyan 100%
Code hex.	#2F009C	Magenta 85%
RGB	51,0,153	Yellow 0%
		Black 0%

ÉCOLE DE TRADUCTION ET D'INTERPRÉTATION

		
Pantone:	021C	Quadri: Cyan 0%
Code hex.	#FF5700	Magenta 50%
RGB	255,102,0	Yellow 100%
		Black 0%

Caractères typographiques

La police de caractères TheSans dessinée par Luc(as) de Groot en 1994 fait partie de la famille de caractères dite linéale ou bâton. Elle allie élégance, dynamisme et modernité.

Elle est utilisée pour l'ensemble des publications imprimées (brochures, documentations, etc.) dans la mesure du possible. A défaut, la police Arial peut être utilisée.

Les polices utilisées pour les couvertures de publications sont la TheSans 5 et la TheSans 7

TheSans 5

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TheSans 7

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Pour le courrier et les applications internes (correspondance, etc.) la police de caractères Arial est utilisée comme police de substitution.
Pour le multimédia (Intranet, PPT, Internet) la police de caractères Verdana est utilisée comme police de substitution.



Publications

Un système graphique de mise en pages a été créé pour les pages de couverture et les pages intérieures des publications émises par l'Université. D'après ce système, les marges latérales équivalent au 1/10 de la largeur totale, la surface restante est alors divisée en 6 colonnes avec des gouttières de 5 mm. La mise en pages des divers éléments d'information doit s'inscrire dans ce tracé, qu'il s'agisse d'un élément graphique, d'un logo, d'un texte ou d'une image.

L'animation graphique est constituée de 2 éléments : le premier en forme de « L » et le second en forme de taquet horizontal. Le « L » apparaît toujours en haut à gauche en première page de couverture et en haut à droite en quatrième page de couverture. Le taquet horizontal, lui, se trouve toujours en bas à droite, en première page de couverture uniquement. Dans les deux cas, leurs proportions ne peuvent être changées. Ils doivent obligatoirement prendre le code couleur de la faculté, école ou institut qui signe la publication.

La mise en pages intérieure offre une grande liberté d'application en 1, 2 ou 3 colonnes mais doit s'inscrire dans la même grille.

L'iconographie souligne le caractère humain de l'Université plutôt que son architecture. On préférera donc dans la mesure du possible des visuels dynamiques présentant des individus plutôt que des bâtiments ou des objets figés.

Tous les documents nécessaires à la production des publications de l'Université de Genève sont à disposition auprès du Service Presse Information Publications ou sur le site Internet www.unige.ch/presse/ sous la rubrique charte d'édition.

Papiers

Couverture de publications

- offset recyclé 240 g/m²

En fonction de l'importance de la publication et de l'image recherchée auprès des destinataires de la publication, exceptionnellement :

- couché brillant blanc 240 g/m²

Pages intérieures

- offset recyclé 80 g/m² ou offset recyclé blanc 80 g/m²

En fonction de l'importance de la publication et de l'image recherchée auprès des destinataires de la publication, exceptionnellement :

- offset blanc mat 80 g/m²

Couverture de publications A4 et A5

Marges de gauche et de droite : 1/10 de la largeur
Division en 6 colonnes avec des gouttières de 5 mm
Division par 10 de la hauteur

A/ Zone Titre et dates, alignements fixes

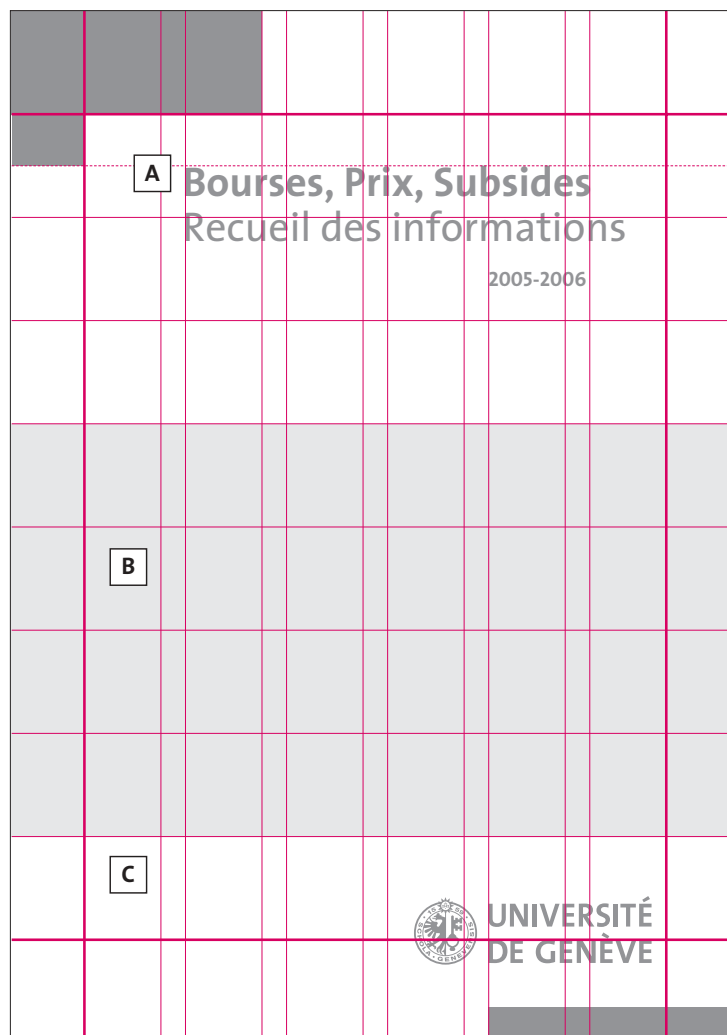
B/ Zone Image

Couleur: quadrichromie, bichromie, monochromie ou noir-blanc

C/ Zone Logo, toujours blanche; taille, couleur et emplacement du logo sont fixes

A4, logo importé à 70 % de sa taille initiale (fichier fourni)

A5, logo importé à 50 % de sa taille initiale (fichier fourni)



A4

Titre, TheSans 7, corps 36 pts
Sous-titre, TheSans 5, corps 36 pts
Dates, TheSans 7, corps 18 pts
Interligne, 40 pts

A5

Titre, TheSans 7, corps 24 pts
Sous-titre, TheSans 5, corps 24 pts
Dates, TheSans 7, corps 12 pts
Interligne, 26 pts

Alignement du logo:

DE GENÈVE aligné en tête,
sur la marge du bas.
Texte aligné sur le taquet.

Couverture de publications A4 et A5

Marges de gauche et de droite : 1/10 de la largeur
Division en 6 colonnes avec des gouttières de 5 mm
Division par 10 de la hauteur

A/ Zone Titre et dates, alignements fixes, texte en positif ou négatif selon visuel

B/ Zone Image

Couleur: quadrichromie, bichromie, monochromie ou noir-blanc

Attention à la lisibilité du titre

C/ Zone Logo, toujours blanche; taille, couleur et emplacement du logo sont fixes

A4, logo importé à 70 % de sa taille initiale (fichier fourni)

A5, logo importé à 50 % de sa taille initiale (fichier fourni)



A4

Titre, TheSans 7, corps 36 pts

Sous-titre, TheSans 5, corps 36 pts

Dates, TheSans 7, corps 18 pts

Interligne, 40 pts

A5

Titre, TheSans 7, corps 24 pts

Sous-titre, TheSans 5, corps 24 pts

Dates, TheSans 7, corps 12 pts

Interligne, 26 pts

Alignement du logo:

DE GENÈVE aligné en pied,
sur la marge du bas.

Texte aligné sur le taquet.

Intérieur de publications A4 et A5

La mise en pages intérieure offre une grande liberté d'application en 1, 2 ou 3 colonnes mais doit s'inscrire dans la grille définie.

	Dolor sit amet, consectetur							
	sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.							
	Lorem ipsum dolor			tum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.				
	sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.			ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy				
	Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lupta-			nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore.				
	consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.			Lorem ipsum dolor				
				sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.				
				Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.				

Couverture de publications 105 x 210 mm

Marges de gauche et de droite : 1/10 de la largeur
Division en 6 colonnes avec des gouttières de 4 mm
Division par 10 de la hauteur

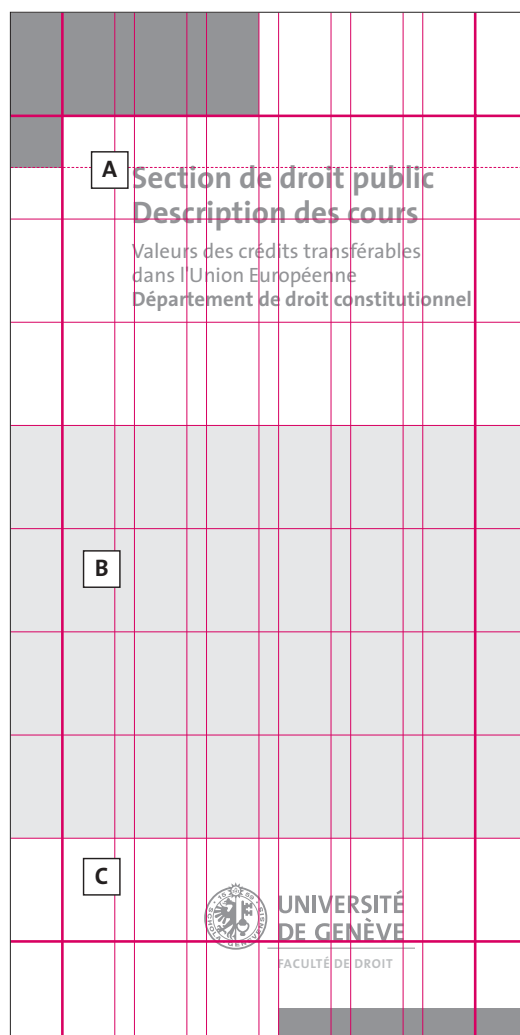
A/ Zone Titre et dates, alignements fixes

B/ Zone Image

Couleur: quadrichromie, bichromie, monochromie ou noir-blanc

C/ Zone Logo, toujours blanche; taille, couleur et emplacement du logo sont fixes

Logo importé à 50 % de sa taille initiale (fichier fourni)



Titre, TheSans 7, corps 18 pts
Sous-titre, TheSans 5, corps 18 pts
Dates, TheSans 7, corps 12 pts
Interligne, 22 pts

Alignement du logo:
DE GENÈVE aligné en pied,
sur la marge du bas.
Texte aligné sur le taquet.

Couverture de publications 105 x 210 mm

Marges de gauche et de droite : 1/10 de la largeur
Division en 6 colonnes avec des gouttières de 4 mm
Division par 10 de la hauteur

A/ Zone Titre et dates, alignements fixes, texte en positif ou négatif selon visuel

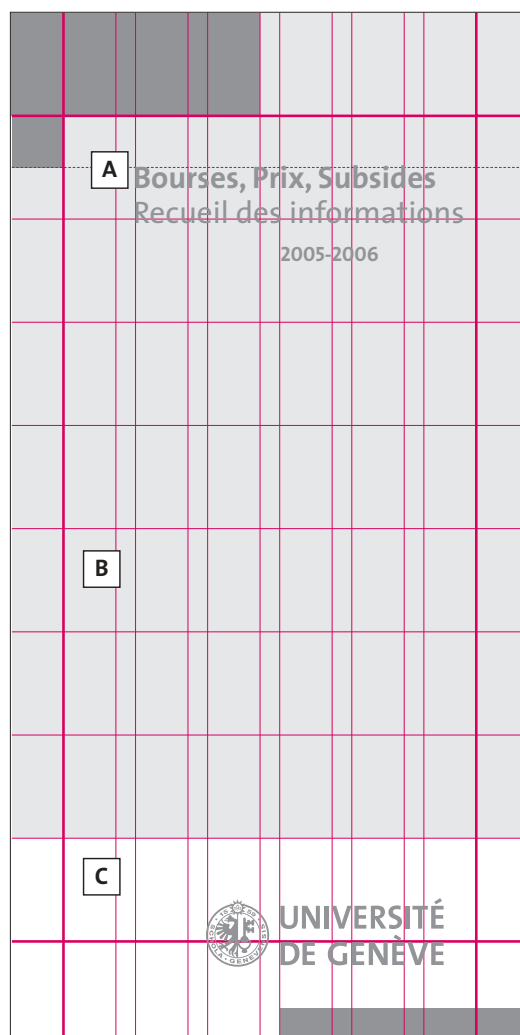
B/ Zone Image

Couleur: quadrichromie, bichromie, monochromie ou noir-blanc

Attention à la lisibilité du titre

C/ Zone Logo, toujours blanche; taille, couleur et emplacement du logo sont fixes

Logo importé à 50 % de sa taille initiale (fichier fourni)



Titre, TheSans 7, corps 18 pts
Sous-titre, TheSans 5, corps 18 pts
Dates, TheSans 7, corps 12 pts
Interligne, 22 pts

Alignement du logo:
DE GENÈVE aligné en tête,
sur la marge du bas.
Texte aligné sur le taquet.

Intérieur de publications 105 x 210 mm

La mise en pages intérieure offre une grande liberté d'application en 1 ou 2 colonnes mais doit s'inscrire dans la grille définie.

Dolor sit amet, consectetur									
Sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod									
Lorem ipsum dolor									
Sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.									
Ut wisierim ad minim veniam, quis nostrud exerci									
tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea									
commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor									
in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat,									
vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et									
accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent									
luptatum zzril delenit augue.									
Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.					Lorem ipsum dolor				
					Sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.				
					Ut wisierim ad minim veniam, quis nostrud exerci				
					tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea				
					commodo consequat. Duis autem				
					vel eum iriure dolor in hendrerit in				
					vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat				
					nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui				
					blandit praesent luptatum zzril				
					delenit augue.				

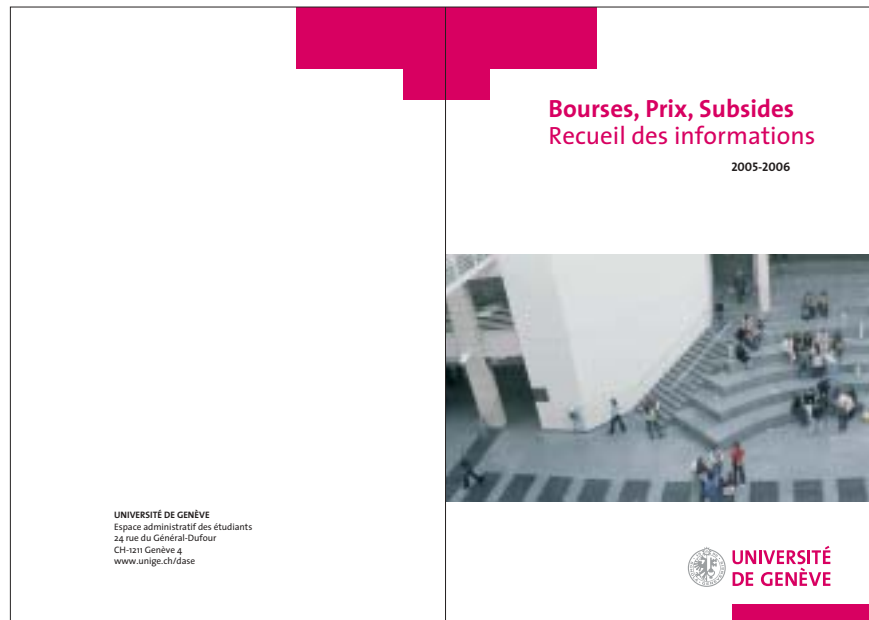
Dos de publications A4, A5 et 105 x 210 mm

2004-2005 BOURSES, PRIX, SUBSIDES Recueil des informations	Administration centrale et Rectorat
2004-2005 LISTE DES PUBLICATIONS	Centres interfacultaires
2004-2005 GUIDE Plan et horaires d'études des licences et diplômes	
2004-2005 SAUVEGARDE Etudes postgrades / DEA - Doctorat / Formation continue	Faculté / Ecole / Institut



Applications

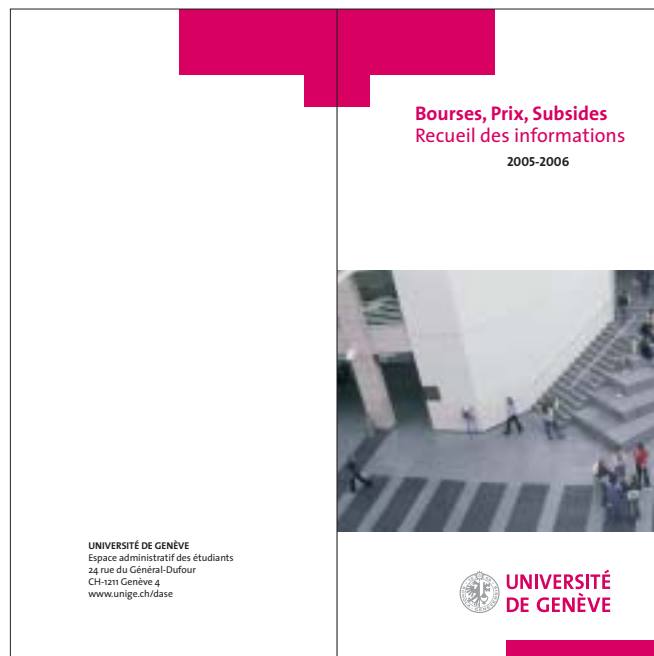
Exemples de publications A4 et A5



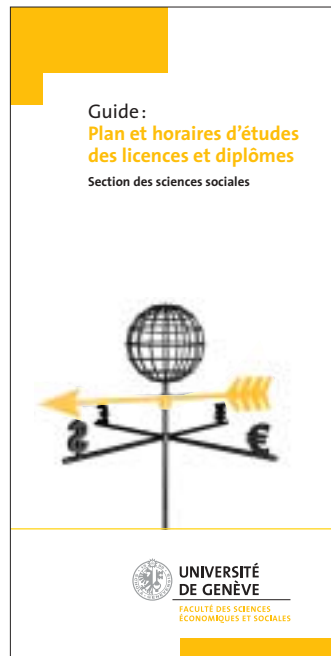
Exemples de publications A4 et A5



Exemples de publications 105 x 210



Exemples de publications 105 x 210





Set administratif

En-tête de lettre A4 - Faculté / Institut / Ecole

Logo importé à 50 % de sa taille initiale (fichier fourni)

La police de caractères Arial est utilisée comme police de substitution.

Emplacement

A/ Nom expéditeur, 35 x 45 mm

B/ Adresse destinataire, 120 x 45 mm. Police Arial, corps 10 pts

C/ Texte, 35 x 100 mm. Police Arial, corps 10 pts

D/ Adresse expéditeur, alignée en pied

Nom expéditeur

Titre, TheSans 6, corps 7.5 pts

Nom, TheSans 3, corps 7.5 pts

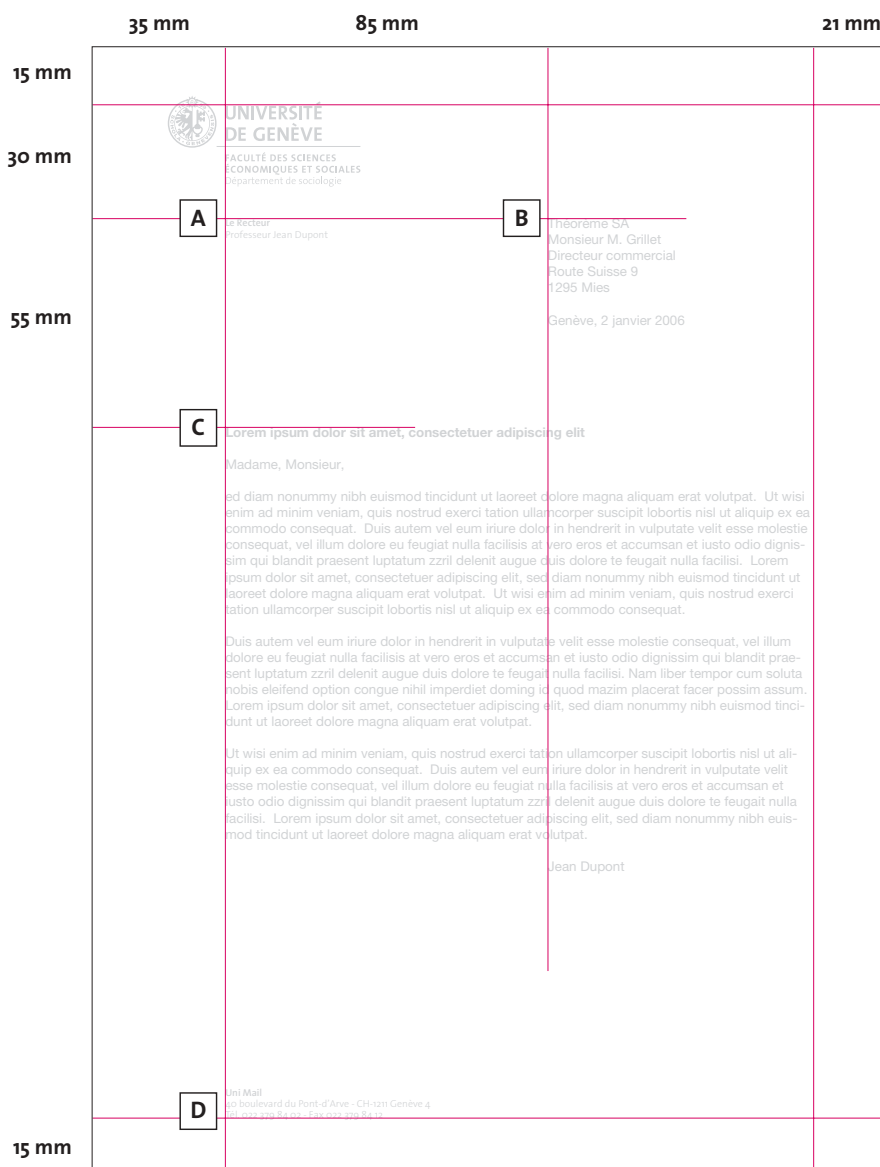
Interligne, 8.5 pts

Adresse expéditeur

TheSans 6, corps 7.5 pts

TheSans 3, corps 7.5 pts

Interligne, 8.5 pts



En-tête de lettre A4 - Rectorat / Administration centrale

Logo importé à 50 % de sa taille initiale (fichier fourni)

La police de caractères Arial est utilisée comme police de substitution.

Emplacement

A/ Nom expéditeur, 35 x 45 mm

B/ Adresse destinataire, 120 x 45 mm. Police Arial, corps 10 pts

C/ Texte, 35 x 100 mm. Police Arial, corps 10 pts

D/ Adresse expéditeur, alignée en pied

Nom expéditeur

Titre, TheSans 6, corps 7.5 pts

Nom, TheSans 3, corps 7.5 pts

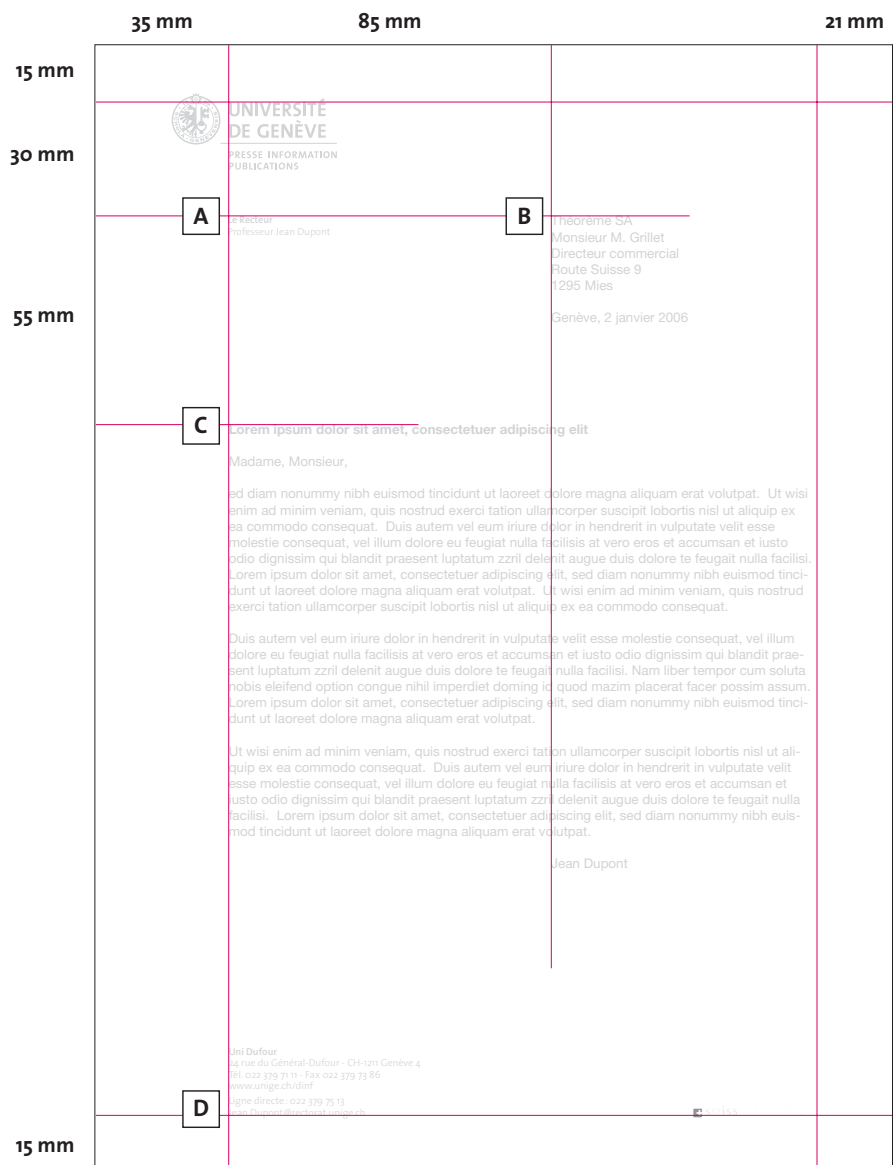
Interligne, 8.5 pts

Adresse expéditeur

TheSans 6, corps 7.5 pts

TheSans 3, corps 7.5 pts

Interligne, 8.5 pts



En-tête de lettre A4 - Faculté / Institut / Ecole



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES ET SOCIALES
Département de sociologie

Théorème SA
Monsieur M. Grillet
Directeur commercial
Route Suisse 9
1295 Mies

Genève, 2 janvier 2006

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Madame, Monsieur,

ed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Jean Dupont

Uni Mail
40 boulevard du Pont-d'Arve - CH-1211 Genève 4
Tél. 022 379 84 02 - Fax 022 379 84 12

En-tête de lettre A4 - Rectorat / Administration centrale

Le logo SwissUniversity est à utiliser uniquement sur le papier à lettres du Rectorat et de l'administration centrale, en noir et blanc.



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

**PRESSE INFORMATION
PUBLICATIONS**

Le Recteur
Professeur Jean Dupont

Théorème SA
Monsieur M. Grillet
Directeur commercial
Route Suisse 9
1295 Mies

Genève, 2 janvier 2006

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Madame, Monsieur,

ed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Jean Dupont

Uni Dufour
24 rue du Général-Dufour - CH-1211 Genève 4
TÉL. 022 379 71 11 - Fax 022 379 73 86
www.unige.ch/dinf
Ligne directe: 022 379 75 13
Jean.Dupont@rectorat.unige.ch

 Swiss University

En-tête de lettre A4, avec nom



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

PRESSE INFORMATION
PUBLICATIONS

Le Recteur
Professeur Jean Dupont

Théorème SA
Monsieur M. Grillet
Directeur commercial
Route Suisse 9
1295 Mies

Genève, 2 janvier 2006

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Madame, Monsieur,

ed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Jean Dupont

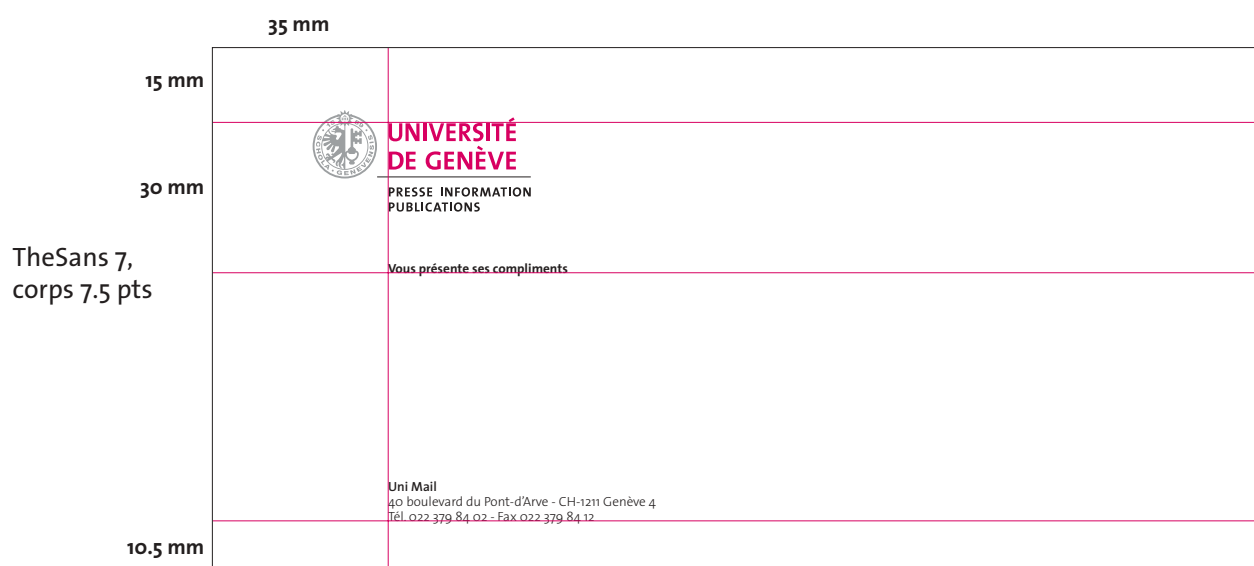
Uni Dufour
24 rue du Général-Dufour - CH-1211 Genève 4
Tél. 022 379 71 11 - Fax 022 379 73 86
www.unige.ch/dinf
Ligne directe: 022 379 75 13
Jean.Dupont@rectorat.unige.ch

Swiss Press

Carte de compliments

210 x 105 mm

Logo importé à 50 % de sa taille initiale (fichier fourni)



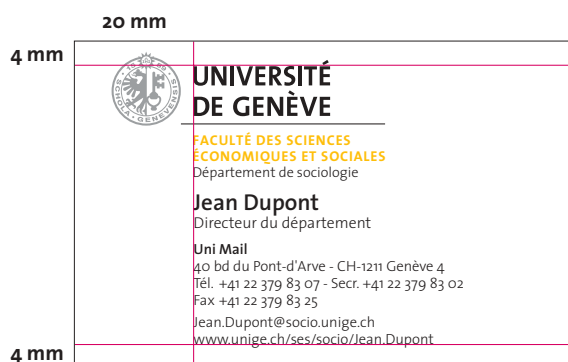
TheSans 7,
corps 7.5 pts

TheSans 6, corps 7.5 pts
TheSans 3, corps 7.5 pts
Interligne, 8.5 pts

Carte de visite

85 x 55 mm, recto-verso, français-anglais (verso optionnel)

Logo importé à 50 % de sa taille initiale (fichier fourni)

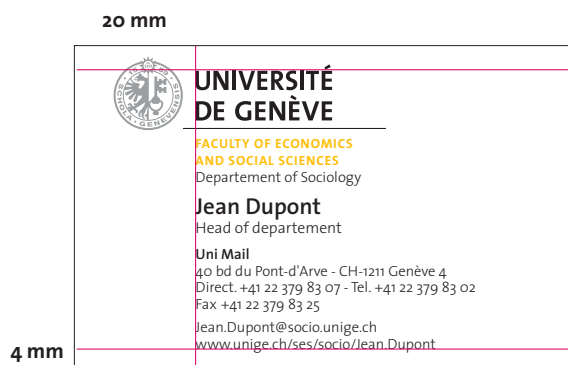


Nom, TheSans 6, corps 11 pts

Titre, TheSans 3, corps 7.5 pts

Interligne, 9 pts

Alignement, centré sur la hauteur,
entre le bas de logo et le bas de page



Faculté / Ecole / Institut, TheSans 7, corps 7 pts

Département, TheSans 3, corps 7.5 pts

Interligne, 8 pts

TheSans 6, corps 7.5 pts

TheSans 3, corps 7.5 pts

Interligne, 8.5 pts

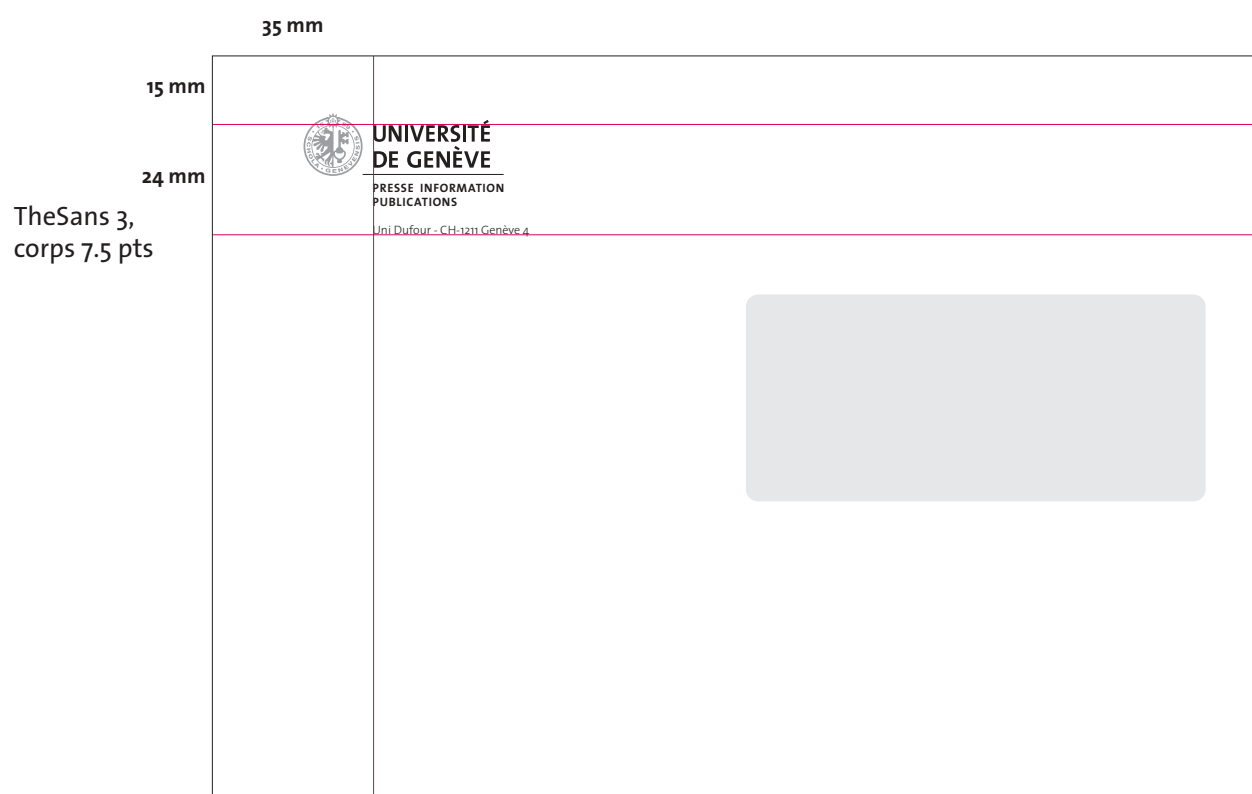
Alignement en pied sur la marge du bas

Carte de visite
85 x 55 mm, recto-verso, français-anglais (verso optionnel)
Logo importé à 50 % de sa taille initiale (fichier fourni)



Enveloppes

Logo importé à 50 % de sa taille initiale (fichier fourni)



Enveloppes C5 (229 x 162 mm)