Canevas pour aider à concevoir le script d’une vidéo

Préalables contextuels du [Certificate of Open Studies Education en Situation d’urgence](https://edutechwiki.unige.ch/en/Certificate-of-Open-Studies) :

« La bonne école n’a jamais été autre chose que ce cadre qui met en tension le connu et l’inconnu, l’ancien et le nouveau, les représentations et les données réelles, les intersubjectivités, etc. Pour construire du sens » (Akkari et al., 2022, p. 209).

Public cible : Agent accompagnateur de personnes en contexte d’urgence : i) les personnes réfugiées ; ii) les employés des ONG ; iii) les enseignants en alternative éducative.

Lieux d’apprentissage: Réalité des apprenant-es (miser sur les smartphones)+ Connected learning hubs (YARA).

Vous trouverez ci-dessous qqs conseils pour élaborer le script de votre vidéo. Cette ressource est très fortement inspirée du document « [Défi : Réaliser une capsule vidéo pédagogique](https://www.unamur.be/det/Fichepeda/outil1) » produit par l’Université de Namur.

Pour les conseils généraux, i.e. penser la vidéo en termes de storytelling, se positionner du point de vue de l'apprenant, abandonner l'idée de vouloir tout aborder, partager le script avec des collègues experts pour prendre du feedback, [voir ces conseils](https://digital-learning.myskillfactory.com/blog/script-video-pedagogique).

Pour le *public speaking*, la structure proposée par [Matt Mc Garrity](https://www.mattmcgarrity.com/) peut être utile : state it, explain it, prove it, conclude it.

# Public cible et objectifs d’apprentissage

1. Quel est le message que vous voulez faire passer ? Quels sont vos objectifs ? Quelle est votre idée/concept ? Quelle est sa spécificité ? À quoi doit servir, pour votre apprenant, l’information contenue dans la vidéo ?
2. Quelle est la marge de progression de l’apprenant par rapport au sujet ? Possède-t-il les prérequis ? A-t-il déjà des connaissances de base sur le sujet ? Que prévoyez-vous pour qu’il puisse éventuellement se mettre à niveau ?
3. Que voulez-vous qu'il fasse avant et/ou après avoir vu la vidéo ? Vous devez indiquer clairement à votre public l'action qu'elle doit effectuer avant et/ou après avoir vu la vidéo !

# Ressources à utiliser et à faire figurer d’une manière ou d’une autre dans la vidéo ou dans ses données contextuelles

Quelles sont les ressources théoriques / pratiques / etc. sur lesquelles vous vous appuyez pour concevoir votre message ? Sur qui vous vous appuyez ? L’idée est ici d’être transparent d’un point de vue construction de la connaissance et de bien pouvoir comprendre d’où vient la manière de percevoir le concept qui est présenté.

# Corps du message transmis

Vous identifiez les mots clés associés à votre concept et organisez votre discours en prenant en compte les éléments ci-dessus. Selon vos besoins, vous rédigez de manière plus ou moins détaillée (mots clés et idées à traiter, écriture de tout le texte, dessins / graphique / schéma) le discours que vous allez oraliser.