

# Unité 5. Le contrôle de la stratégie



Ce contenu est sous licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Pour citer: Caneva, C. et Pulfrey, C. (2024). Gestion de projet et pilotage d'établissement à l'ère du numérique. Module 1. Projet EduNumCT.

# Objectif et contenus

- **Unité 5/(Étape 5). Le contrôle de la stratégie**

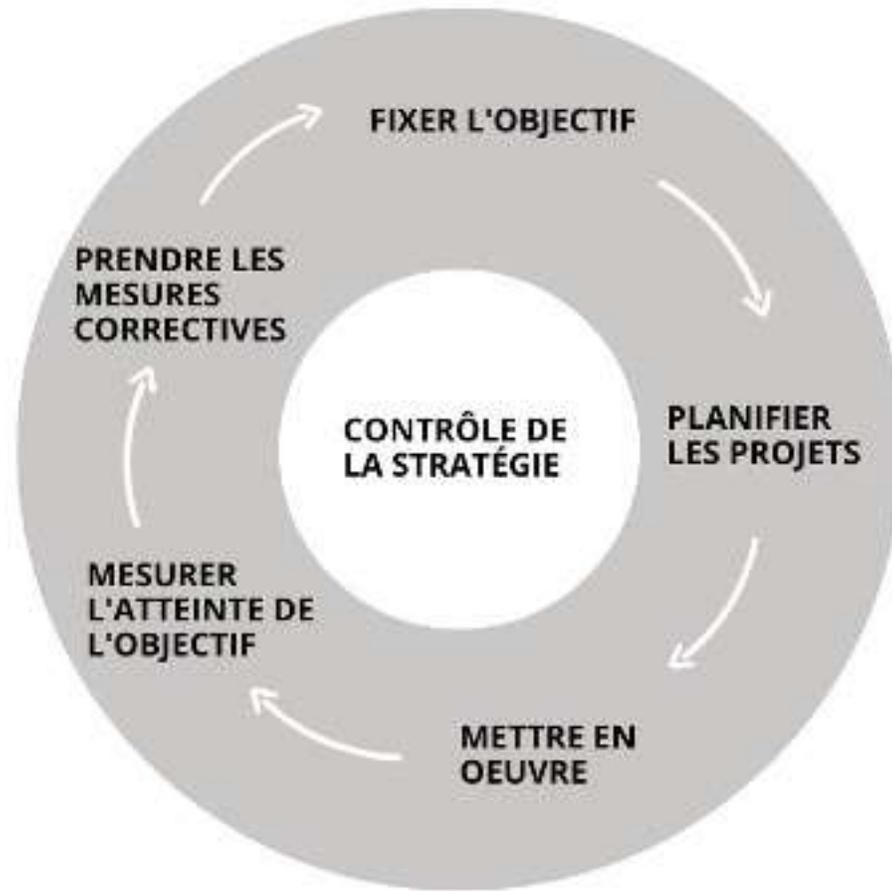
- **Objectif** : Évaluer l'efficacité de la stratégie numérique et des projets mis en place pour la réaliser, et apporter des ajustements nécessaires.

- **Contenus et concepts clé** :

**Évaluation et suivi** : Mettre en place des mécanismes de suivi et d'évaluation pour mesurer l'efficacité de la stratégie numérique et son impact sur l'enseignement et l'apprentissage.

**Ajustements et améliorations** : Analyser les résultats obtenus et ajuster la stratégie en fonction des retours d'expérience, des nouvelles tendances technologiques et des besoins évolutifs de l'établissement.

# Le contrôle de la stratégie



14-Module1Unite5-Audio1.mp4



- Lisez les pages 139-144 de l'ouvrage de référence
- Réfléchissez aux questions suivantes (p.141):
  - Qui va rédiger le bilan de la mise en oeuvre de la stratégie ?
  - Qui va le lire ?
  - Comment le rapport sera-t-il partagé ? Dans quel but et sous quelle forme?

# Conclusion

14-Module1Unite5-Audio2.mp4

