

Unité 4. La réalisation de la stratégie



Ce contenu est sous licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Pour citer: Caneva, C. et Pulfrey, C. (2024). Gestion de projet et pilotage d'établissement à l'ère du numérique. Module 1. Projet EduNumCT.

Objectif et contenus

- **Unité 4/(Étape 4). La réalisation de la stratégie**

- **Objectif** : Mettre en œuvre la stratégie numérique par le biais de projets/moyens, en formant les enseignants, en développant les infrastructures nécessaires et en établissant un budget.

- **Contenus et concepts clé** :

Formation des enseignants : Développer des programmes de formation continue pour renforcer les compétences numériques des enseignants et les soutenir dans l'intégration des technologies dans leur enseignement.

Infrastructure et équipement : Planifier et mettre en place les infrastructures nécessaires (réseaux, équipements, logiciels) pour soutenir l'enseignement et l'apprentissage numériques.

Budget : Élaborer un budget détaillé pour financer les initiatives numériques, y compris les coûts de formation, d'équipement et de maintenance.

- Dans les unités précédentes nous avons vu **pourquoi** il est important d'intégrer les technologies numériques dans un établissement, comment mener une analyse diagnostique et comment définir où l'on souhaite aller. Dans cette unité, la quatrième étape de la définition d'une stratégie, nous voyons **comment réaliser** la stratégie par des actions/moyens/projets concrets.
- Ce que l'on appelle souvent « projet numérique » est en fait un moyen pour réaliser la stratégie et la vision. Le problème est que bien souvent, ce travail en amont n'est pas effectué et « on ne fait que » mener des projets, sans avoir préalablement vérifié s'ils sont nécessaires, réalistes, réalisables et s'ils vont dans la direction que l'on souhaite par rapport aux valeurs et mission des établissements.
- Pour éviter des malentendus, dans la suite de l'unité nous allons parler de **moyens** pour réaliser la stratégie (plutôt que de « projets » ou d' « actions »)

Définir les moyens

Les ressources (financières, matérielles et humaines) d'un ministère ou d'un établissement n'étant pas infinies, il est indispensable de faire des choix, de prioriser et de choisir un ensemble de moyens cohérents pour réaliser les objectifs.

Quels leviers utiliser ?

Dans le contexte d'établissements d'enseignement les principaux leviers sont trois:

1. la formation et l'accompagnement des enseignants
2. l'équipement mis à disposition des enseignants et des élèves et l'infrastructure
3. le budget à disposition pour financer tant la formation et l'accompagnement que l'équipement et l'infrastructure