

2 outils de planification stratégique: analyse SWOT et PESTILED



Ce contenu est sous licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Pour citer: Caneva, C. et Pulfrey, C. (2024). Gestion de projet et pilotage d'établissement à l'ère du numérique. Module 1. Projet EduNumCT.

L'analyse PESTILED et l'analyse SWOT sont deux outils de planification stratégique utilisés pour aider les organisations à comprendre et à évaluer leur environnement externe et interne
Elles se concentrent sur des aspects différents.

Analyse des forces, faiblesses de l'institution, des institutions concernées et des opportunités, menaces.

- Quelle est l'importance relative des domaines où les scores estimés sont faibles? *Très important, important, pas très important, pas important.*
- A quel point sera-t-il facile/difficile d'améliorer les points faibles?
- Faire un brainstorming (collection d'idées) sur comment vous pourriez imaginer améliorer les domaines qui ont besoin d'amélioration.
- Si vous avez des questions, notez-les.

1. Analyse SWOT. Approche intuitive pour compléter le SELFIE

= *Strengths; Weaknesses; Opportunities; Threats*

- Permet d'identifier, en lien avec le développement numérique
 - les forces et faiblesses à l'interne de l'organisation;
 - les opportunités et menaces à l'externe de l'organisation

	Positif	Négatif
Env. interne	Forces	Faiblesses
Env. externe	Opportunités	Menaces

Une approche qualitative et collective

A utiliser avant et/ou après le SELFIE



- Quelles sont nos forces les plus importantes?
 - Comment les maintenir, renforcer, utiliser comme des leviers d'action
- Quelles sont nos faiblesses les plus importantes?
 - Comment les remédier, améliorer, transformer en forces
- Quelles opportunités sont offertes par l'environnement externe
 - Comment les saisir?
- Quels facteurs externes pourraient menacer l'avancement de notre développement numérique?
 - Comment les neutraliser, les prévenir, nous protéger contre leurs effets



Facteurs internes

Forces ou faiblesses? Importance?

Ressources humaines

- Enseignant-e-s ordinaires
- Enseignant-e-s spécialisés
- Personnel de direction
- Personnel administratif et technique
- Parents
- Communauté

Ressources immatérielles

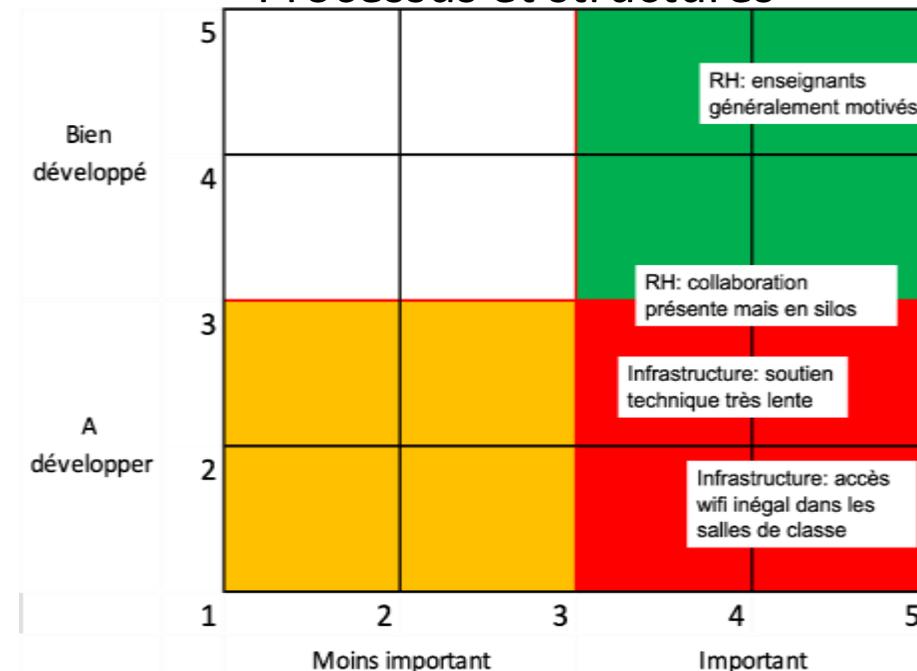
- Culture et climat organisationnels
- Réseaux, communication
- Réputation, image
- Autres

Ressources matérielles

Ressources infrastructurelles

Ressources financières

Processus et structures



Facteurs internes - résultats SELFIE

Forces ou faiblesses? Importance?

Ressources humaines

- Enseignant-e-s ordinaires
- Enseignant-e-s spécialisés
- Personnel de direction
- Personnel administratif et technique
- Parents
- Communauté

Ressources immatérielles

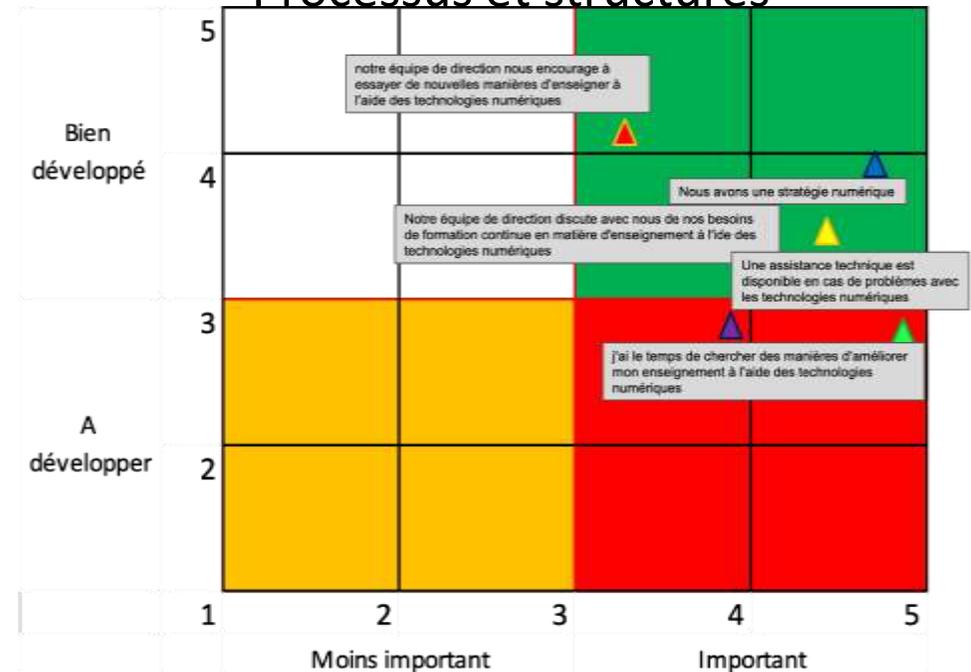
- Culture et climat organisationnels
- Réseaux, communication
- Réputation, image
- Autres

Ressources matérielles

Ressources infrastructurelles

Ressources financières

Processus et structures



La plus value des retours des étudiants

Dans notre école, nous discutons des avantages et des désavantages de l'utilisation de la technologie

B2. Discussion on the use of technology

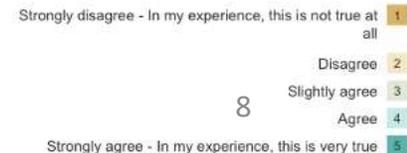
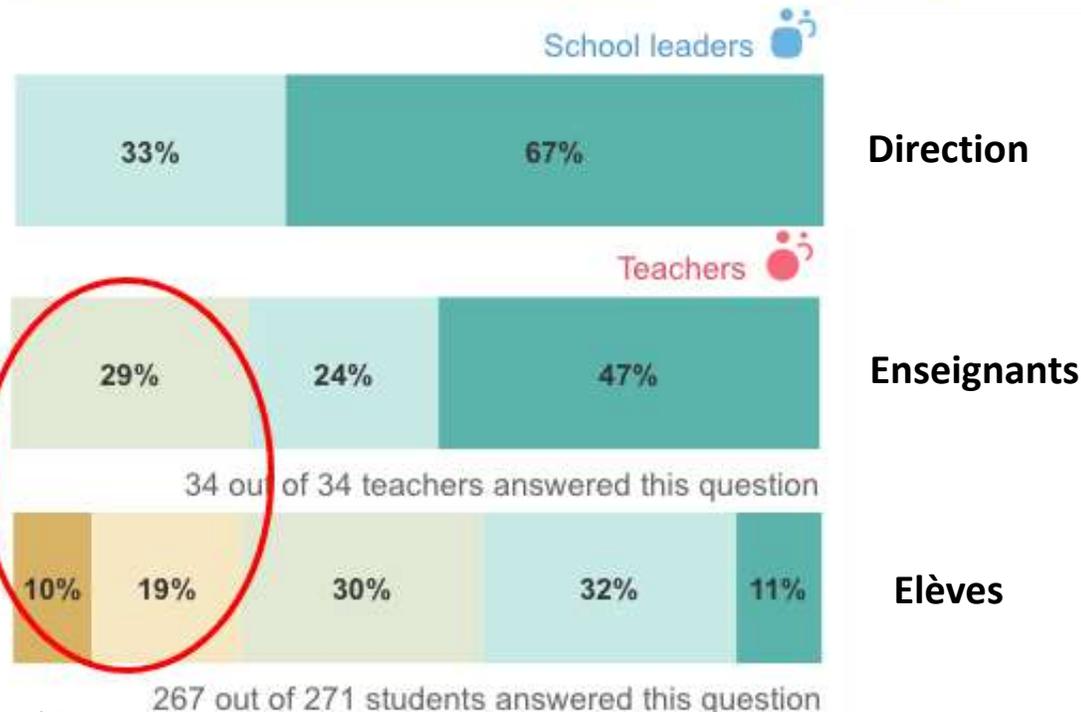


Qui sont les 30% des enseignants qui ne sont pas convaincus?

Pourquoi?

Ceux qui ont les élèves qui ne sont pas d'accord?

Que faire pour les encourager?



Facteurs internes - SELFIE +... exemples

Forces ou faiblesses? Importance?

Ressources humaines

- Enseignant-e-s ordinaires
- **Enseignant-e-s spécialisés**
- Personnel de direction
- **Personnel administratif et technique**
- **Parents**
- **Communauté**

Ressources immatérielles

- **Culture et climat organisationnels**
- Réseaux, communication
- **Réputation, image**
- Autres

Ressources matérielles

Ressources infrastructurelles

Ressources financières

Processus et structures



Exercice: faite une analyse SWOT

Faire un SWOT de votre établissement en général:

- Créer un cadre SWOT en WORD ou Excel et le remplissez avec le contenu de votre analyse.
- Mettre SWOT final sur Google Docs (ou une autre plateforme choisie par le tuteur)
- Discussion des résultats avec le tuteur et les autres participants

Retour et discussion

- Partage du SWOT avec le tuteur
- Questions à discuter
 - Quel est le poids relatif de chaque force/faiblesse/opportunité/menace ?
 - Quels sont les forces/faiblesses/opportunités/menaces les plus importantes ?
 - Comment adresser les faiblesses ?
 - Comment se protéger des menaces ?
- Regarder les SWOT d'autres participants et les stratégies proposées.

2. Analyse PESTILED

Facteurs externes: opportunités et menaces

Politique
Économique
Social
Technologique
Légal (cadre juridique)
International
Environnemental
Démographique



ÉDUCATION NUMÉRIQUE : UN ENGAGEMENT FORT POUR L'AVENIR DES JEUNES



TÉLÉCHARGEMENTS

- Rapport éducation numérique
- Éducation numérique présentation

Comparaison des deux outils

- L'avantage principal de l'analyse PESTILED par rapport à l'analyse SWOT est sa capacité à fournir une vue plus détaillée et approfondie de l'environnement externe.
- SWOT aide l'organisation à comprendre ses capacités internes et à réagir aux influences externes immédiates.
- PESTILED permet une compréhension plus nuancée des tendances à long terme qui façonnent l'environnement des activités. Cela peut être crucial pour la planification stratégique à long terme et pour anticiper les changements plutôt que simplement y réagir.
- En combinant les deux analyses, une organisation peut obtenir **une vue complète** de ses défis et opportunités, en évaluant à la fois les facteurs internes et les influences macro-environnementales. Cela permet de développer des stratégies plus robustes et adaptatives.