

# Module 1: Gestion de projet et pilotage d'établissement à l'ère du numérique

01-Module1-Objectifs-Audio.mp4

**Christiane Caneva, Ph.D. et Caroline Pulfrey, PhD.**



Ce contenu est sous licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Pour citer: Caneva, C. et Pulfrey, C. (2024). Gestion de projet et pilotage d'établissement à l'ère du numérique. Module 1. Projet EduNumCT.

# Objectifs généraux du module

- Comprendre l'importance de l'intégration des technologies numériques dans un établissement d'enseignement et constituer une équipe dédiée.
- Évaluer la capacité numérique de l'établissement pour identifier les forces, faiblesses, opportunités et menaces.
- Définir la vision, la mission, les valeurs et les objectifs stratégiques de l'intégration des technologies numériques dans l'enseignement et l'apprentissage.
- Acquérir des connaissances sur l'**analyse SWOT**, le **modèle PESTILED** et l'**outil SELFIE** pour effectuer un diagnostic stratégique de la situation actuelle en matière de numérique dans l'éducation.
- Apprendre à établir une vision, des **objectifs SMART** et des indicateurs pour la conception d'une stratégie numérique efficace et la conduite de projets/actions pour la réaliser.
- Apprendre à contrôler et évaluer la stratégie numérique mise en place, afin de s'assurer qu'elle atteint les résultats souhaités.

# Unité 1. Objectif et contenus

- **Unité 1/(Étape 1). La situation stratégique initiale**
- **Objectif** : Comprendre l'importance du numérique dans l'éducation et constituer une équipe dédiée à l'intégration des technologies numériques dans l'enseignement et l'apprentissage.
- **Contenus et concepts clé** :
  - Importance du numérique** : Comprendre les bénéfices de l'intégration des technologies numériques dans l'éducation, tels que l'amélioration de l'engagement des élèves, l'accessibilité accrue aux ressources éducatives et la préparation aux compétences du 21e siècle.

# Unité 2. Objectif et contenus

- **Unité 2/(Étape 2). Le diagnostic stratégique**
- **Objectif** : Évaluer la capacité numérique de l'établissement pour identifier les forces, faiblesses, opportunités et menaces.
- **Contenus et concepts clé** :

**Diagnostic de la capacité numérique** : Utiliser des outils comme **SELFIE** pour évaluer les infrastructures technologiques, les compétences numériques des enseignants et des élèves, et l'intégration des technologies dans les pratiques pédagogiques.

**Analyse SWOT** : Identifier les forces, faiblesses, opportunités et menaces liées à l'intégration du numérique dans l'établissement.

**Analyse PESTILED**

# Unité 3. Objectif et contenus

- **Unité 3/(Étape 3). La conception de la stratégie**
- **Objectif** : Définir la vision, la mission, les valeurs et les objectifs stratégiques de l'intégration des technologies numériques dans l'enseignement et l'apprentissage.
- **Contenus et concepts clé** :
  - **Vision, mission et valeurs** : Définir une vision claire de l'intégration des technologies numériques dans l'établissement/les établissements, sa mission éducative et les valeurs qui guideront la transformation numérique.
  - **Objectifs SMART** : Établir des objectifs spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et temporellement définis pour guider la mise en œuvre de la stratégie numérique.
  - **Indicateurs de performance** : Déterminer des indicateurs clés pour mesurer les progrès et l'efficacité de la stratégie numérique.

# Unité 4. Objectif et contenus

- **Unité 4/(Étape 4). La réalisation de la stratégie**

- **Objectif** : Mettre en œuvre la stratégie numérique par le biais de projets, en formant les enseignants, en développant les infrastructures nécessaires et en établissant un budget.

- **Contenus et concepts clé** :

**Formation des enseignants** : Développer des programmes de formation continue pour renforcer les compétences numériques des enseignants et les soutenir dans l'intégration des technologies dans leur enseignement.

**Infrastructure et équipement** : Planifier et mettre en place les infrastructures nécessaires (réseaux, équipements, logiciels) pour soutenir l'enseignement et l'apprentissage numériques.

**Budget** : Élaborer un budget détaillé pour financer les initiatives numériques, y compris les coûts de formation, d'équipement et de maintenance.

# Unité 5. Objectif et contenus

- **Unité 5/(Étape 5). Le contrôle de la stratégie**

- **Objectif** : Évaluer l'efficacité de la stratégie numérique et des projets mis en place pour la réaliser, et apporter des ajustements nécessaires.

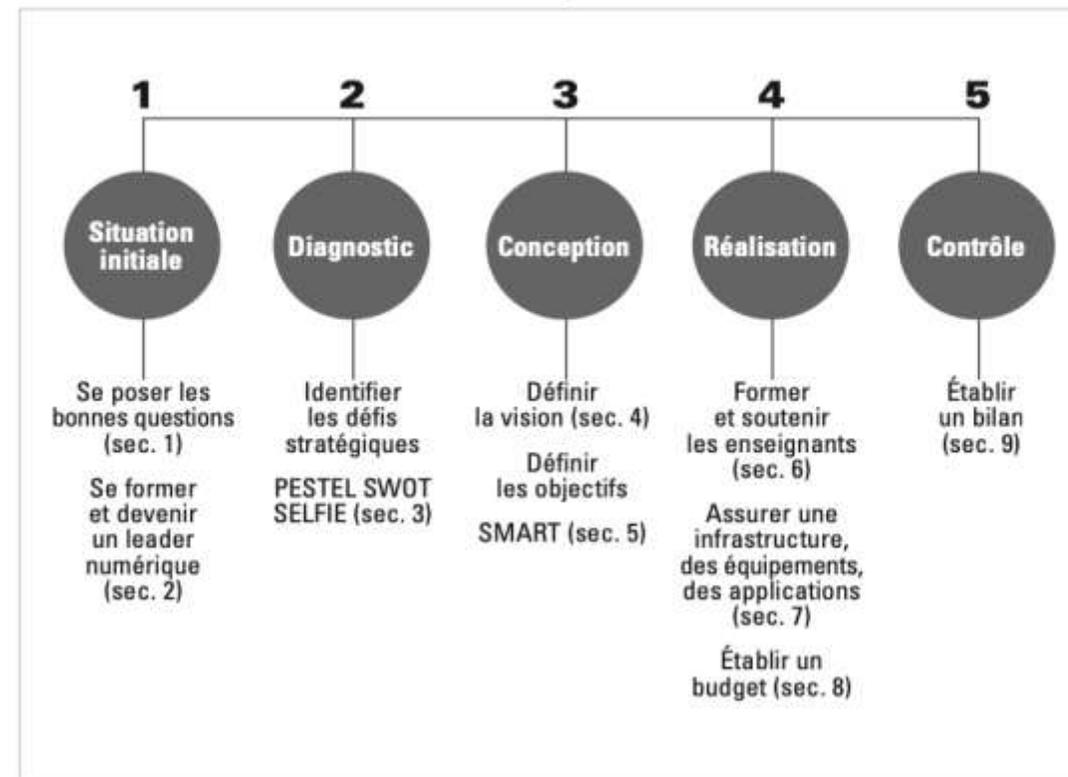
- **Contenus et concepts clé** :

**Évaluation et suivi** : Mettre en place des mécanismes de suivi et d'évaluation pour mesurer l'efficacité de la stratégie numérique et son impact sur l'enseignement et l'apprentissage.

**Ajustements et améliorations** : Analyser les résultats obtenus et ajuster la stratégie en fonction des retours d'expérience, des nouvelles tendances technologiques et des besoins évolutifs de l'établissement.

# Ce module est constitué de 5 unités qui correspondent aux 5 étapes de la définition d'une stratégie

**FIGURE 1.1** Cinq étapes de la définition de la stratégie numérique d'un établissement d'enseignement



# Lecture de référence

**Les contenus de ce cours sont tirés de l'ouvrage:**

Caneva, C. & Brabant, C. (2023). [Développer la stratégie numérique de votre établissement d'enseignement: Un guide en 5 étapes.](#) Presses de l'Université du Québec.

# Evaluation

- Formative: diverses évaluations en lien avec les activités
- Sommative: Etude de cas