



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

**FACULTÉ DE PSYCHOLOGIE
ET DES SCIENCES DE L'ÉDUCATION**

Détermination de la mise en œuvre de bonnes pratiques dans les tutoriels vidéos réalisés par des vidéastes sans formation pédagogique

**MÉMOIRE REALISE EN VUE DE L'OBTENTION DE LA MAITRISE
UNIVERSITAIRE EN SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE L'APPRENTISSAGE ET
DE LA FORMATION**

PAR

Alexandra Theubet

DIRECTEUR DE MEMOIRE

Mireille Betrancourt

JURY

Claire Peltier

Kalliopi Benetos

GENEVE JUIN 2017

**UNIVERSITE DE GENEVE
FACULTE DE PSYCHOLOGIE ET DES SCIENCES DE L'EDUCATION**

REMERCIEMENTS

Merci à Mireille, pour m'avoir laissé la chance de réaliser ce mémoire et pour avoir eu l'audace de me soutenir dans cette démarche.

Merci à Claire, pour son soutien et la myriade de conseils prodigués m'ayant aidée à devenir une meilleure pédagogue et ingénieure pédagogique.

Merci à Kalli, pour son intérêt pour ce mémoire.

Merci à Sébastien, pour son soutien et ses conseils depuis ma première ligne de code à la dernière ligne de ce mémoire et bien après.

Merci à Pedro, pour son soutien et ses avis éclairants et bienveillants m'ayant ouvert à de nouvelles idées durant ce master et bien après.

Et merci à tous ceux qui sont assez fous pour penser qu'ils peuvent changer le monde et y parviennent, ainsi qu'à ceux qui permettent à d'autres d'y parvenir.

I. RESUME

La vidéo est devenue un outil d'apprentissage privilégiée, notamment les tutoriels vidéos créés et partagés sur YouTube par des passionnés. Compte tenu de l'autodidaxie des créateurs de ces tutoriels vidéos, la question suivante peut se poser : Des bonnes pratiques issues de la littérature académique peuvent-elles être retrouvées dans des tutoriels vidéos réalisés par des vidéastes sans formation pédagogique ?

Les objectifs de ce mémoire ont été d'identifier si des bonnes pratiques étaient présentes dans des tutoriels vidéos réalisés par des vidéastes sans formation pédagogique et de créer une liste de vérification de ces bonnes pratiques. Plusieurs méthodologies de recherche ont été appliquées. Une méthodologie d'ingénierie inversée et une méthodologie de type descriptive, incluant une analyse de corpus a été appliquée. Une liste de vérification a également été créée en suivant une méthodologie de développement.

Il résulte de ce mémoire que des bonnes pratiques sont retrouvées dans les tutoriels vidéos créés par des vidéastes sans formation pédagogique. Il n'est cependant pas possible d'affirmer que celles-ci sont utilisées sciemment ou implicitement, d'autres recherches impliquant les créateurs de ces tutoriels vidéos sont nécessaires pour déterminer la nature de ces bonnes pratiques. Des études en lien avec les utilisateurs de ces outils pédagogiques, pourraient également permettre de déterminer plus spécifiquement l'usage de ce type de tutoriels vidéos et ce que les utilisateurs apprennent et retiennent de ceux-ci. Une piste de réflexion résultant de ce mémoire est le développement d'une liste de vérification de bonnes pratiques, spécifique et validée par des études empiriques, destinée aux vidéastes réalisant des tutoriels vidéos sur la plate-forme YouTube.

Mots-clés : Tutoriels vidéos, Corpus de vidéos, Liste de vérification, Bonnes pratiques

II. TABLE DES MATIERES

I.	RESUME	3
II.	TABLE DES MATIERES	4
1	INTRODUCTION	5
2	CADRE THEORIQUE	7
2.1	Contexte	7
2.2	Finalité de ce mémoire	10
2.3	Revue de la littérature	11
2.3.1	Les principes de l'apprentissage multimédia	11
2.3.2	Les MOOC	12
2.3.3	Les tutoriels vidéos	14
2.3.4	Le PodCred	16
2.3.5	Les bonnes pratiques de Van der Meij & Van de Meij (2013)	18
2.3.6	Synthèse de la revue de la littérature	22
3	PROBLEMATIQUE	24
3.1	Objectifs du mémoire	24
3.2	Question de recherche	24
4	METHODE ET DEVELOPPEMENT	25
4.1	Constitution d'un corpus de tutoriels vidéos	25
4.2	Création de la liste de vérification	26
4.3	Identification des bonnes pratiques	27
5	RESULTATS	28
5.1	Corpus de vidéastes	28
5.2	Corpus de tutoriels vidéos	28
5.2.1	Répartition du corpus	29
5.3	Création de la liste de vérification	30
5.3.1	Bonnes pratiques	30
5.3.2	Première revue de la liste de vérification	32
5.3.3	Deuxième revue de la liste de vérification	33
5.3.4	Liste de vérification finale	34
5.4	Bonnes pratiques identifiées	36
6	DISCUSSION	38
6.1	Corpus de vidéastes et de vidéos	38
6.2	Création de la liste de vérification	39
6.3	Bonnes pratiques identifiées	41
6.4	Perspectives	43
7	CONCLUSION	44
8	BIBLIOGRAPHIE	45
8.1	Références bibliographiques	45
8.2	Ressources	47
9	ANNEXES	48
9.1	Corpus de vidéos Enjoyphoenix	48
9.2	Corpus de vidéos Sandra	50
9.3	Corpus de vidéos Cynthia Dulude	52
9.4	Première liste de vérification	54
9.5	Corpus de vidéos de la première revue de la liste de vérification	55
9.6	Deuxième liste de vérification	56
9.7	Corpus de vidéos de la deuxième revue de la liste de vérification	57
9.8	Corpus de vidéos de la liste de vérification	58

1 INTRODUCTION

“ Un nouveau pouvoir privé et personnel s’offre à nous. L’individu peut désormais mener sa propre éducation, trouver sa propre inspiration, modeler son environnement, et partager son aventure avec tous ceux qui le veulent “ (Brand, 1968, cité dans Isaacson, 2011). Cette citation tirée de la première édition du “Whole Earth Catalog“, un catalogue américain de contre-culture comparé par Steve Jobs au moteur de recherche Google, a été initialement écrite à l’époque de la révolution technologique en Silicon Valley, pour prôner la technologie pour tous, les prémices du Do It Yourself (DIY), traduit littéralement par “Fait-le toi-même“, l’auto-apprentissage et le partage de ces idées. Ces propos restent néanmoins actuels, car correspondant parfaitement à l’utilisation massive des réseaux sociaux et au phénomène toujours plus grandissant de partage de connaissances et d’informations au travers de vidéos.

Comme les ordinateurs dans les années 70, les réseaux et plates-formes de partage d’idées servent aujourd’hui d’outils de libération et d’expression. L’utilisation des ordinateurs s’est démocratisée depuis déjà quelques décennies. Tout le monde, ou presque, a accès à un ordinateur, un téléphone portable ou une tablette et a la possibilité de s’informer, d’informer les autres et de transmettre ou d’acquérir des savoirs. Les individus et les objets sont aujourd’hui connectés et il est devenu très facile de trouver tout ce que l’on souhaite et de le partager. Les encyclopédies en ligne comme Wikipédia, les blogs ou une simple liste de mots dans google, permet d’accéder à des connaissances illimitées. Les grandes Universités ont également développées des formations sous la forme de vidéos appelées MOOC, ou Massive Open Online Course, et pouvant être suivies par tous gratuitement.

Le plus récent nouveau pouvoir privé et personnel est la vidéo. Il suffit de choisir une plate-forme de partage, de savoir filmer et monter une vidéo et le tour est joué. Il existe de nombreux outils de partage de vidéos, dont le plus important est sans conteste la plate-forme de Google, YouTube, qui dénombre plus d’un milliard d’utilisateurs (“Statistiques YouTube“, s.d.). De plus en plus de personnes se filment dans leur quotidien, partagent leurs idées ou transmettent leurs connaissances. Les tutoriels vidéos dans lesquelles des néophytes, des passionnés ou des experts transmettent leurs savoir-faire sont parfois visionnées plusieurs millions de fois. Ce phénomène est si important, que depuis 2016, le mot “tuto“ est entré dans le dictionnaire, avec la définition suivante : “ Guide d’apprentissage, sur support papier ou sur internet, constitué d’instructions visuelles (photos, vidéos) montrant comment réaliser une tâche dans des domaines très variés tels que les loisirs créatifs, le bricolage, la beauté, la cuisine, la photo, etc. “ (Larousse, 2016).

Un cadre théorique présentera le contexte actuel de l'utilisation exponentielle des vidéos et vidéos tutoriel, plus généralement celles disponibles sur la plate-forme YouTube. Une revue de la littérature en lien avec la pratique de l'utilisation de vidéos en pédagogie sera également présentée, ainsi qu'un framework de préférences utilisateurs et des bonnes pratiques spécifiques. Le développement et la méthodologie seront détaillés en trois étapes. Premièrement, la constitution d'un corpus de vidéos. Deuxièmement, le développement d'une liste de vérification de bonnes pratiques. Troisièmement, l'identification de bonnes pratiques, retrouvées dans les vidéos du corpus à l'aide de l'outil développé. Les résultats seront ensuite suivis d'une discussion, des perspectives futures de ce mémoire et d'une conclusion.

2 CADRE THEORIQUE

2.1 Contexte

Les vidéos font aujourd'hui parties du quotidien. Chez soi, dans les transports, les Universités ou encore les cafés, il n'est plus rare de voir des personnes regardant une vidéo Snapchat, visionnant une vidéo d'un youtubeur reconnu ou travaillant sur la vidéo d'un cours MOOC passionnant. La vidéo est devenue un moyen de communication privilégiée pour partager ou visionner des contenus relayés par des amis partageant leurs quotidiens, par des multinationales promouvant leurs dernières nouveautés ou par des vidéastes reconnus et suivis par des millions d'abonnés.

Depuis 2005, YouTube a vu les débuts des utilisateurs créateurs (Van de Meij & Van der Meij, 2014). Ces derniers visionnent des vidéos, mais possèdent également une chaîne de diffusion propre. Ils y partagent des contenus en lien avec des passions, des savoir-faire, des connaissances spécifiques, des événements de leur vie quotidienne ou encore des contenus humoristiques ou vidéoludiques. Parmi les youtubeurs les plus connus, Cyprien et Squeezie, avec notamment une chaîne gaming qu'ils partagent, Norman ou Natoo, connus pour leurs vidéos humoristiques ou encore Enjoyphoenix, Sandra ou Cynthia Dulude, créatrices de contenus se rapportant à la beauté et au style de vie, pour ne citer qu'eux dans la sphère YouTube francophone.

Comme mentionné plus avant, YouTube recense plus d'un milliard d'utilisateurs, à la fois spectateurs et créateurs. Site web d'hébergement de vidéos créé en 2005 par Steve Chen, Chad Hurley et Jawed Karim, YouTube a été rachetée par Google en 2006. Le site met en ligne des vidéos en libre accès pour tous. Il est cependant nécessaire de s'inscrire pour accéder à des actions supplémentaires, comme par exemple créer sa propre chaîne YouTube et y poster des vidéos, commenter les vidéos des autres, s'abonner à des chaînes et les noter positivement à l'aide de la fonction pouce bleu ou négativement avec la fonction pouce rouge ("YouTube", 2017).

La moitié des vidéos sont visionnées sur des appareils mobiles et les chaînes YouTube affichant des revenus en centaines de milliers de dollars par année ont augmentés de 50% en une année ("Statistiques YouTube", s.d.). YouTube, c'est également plus de 400 heures de vidéos uploadées par minute en juillet 2015. A titre de comparaison, ce chiffre était de 300 heures de vidéos uploadées par minute en novembre 2014, de 100 heures par minute en mai 2013 et de 6 heures par minute en juin 2007 (Statista, 2017a). Qui plus est, les contenus les plus appréciés sont ceux créés par des vidéastes (Statista, 2017b).

Parmi les vidéos retrouvées sur la plate-forme, il y a les tutoriels vidéos. Cette catégorie de vidéo existe depuis de nombreuses années. Bien avant l'émergence des MOOC, il était déjà possible de consulter des tutoriels vidéos sur des plates-formes communautaires, comme YouTube ou encore Daylimotion. Il existe également de nombreux sites proposant des tutoriels vidéos, comme eHow, Howcast ou encore Wonderhowto. Il est aussi possible de trouver sur les sites des grandes entreprises, tel que Adobe, Apple ou Microsoft, des vidéos tutoriel pour aider leurs clients (Van de Meij & Van der Meij, 2014).

Les tutoriels vidéos répertoriées sur des plates-formes de partage comme YouTube, sont le plus souvent créées par des individus n'ayant pas de formation en pédagogie et ingénierie pédagogique. Pourtant des stratégies instructionnelles récurrentes sont employées, comme par exemple des figures de style comme l'explication, la monstration, la décomposition, l'imitation, la correction et la répétition (De Vries, 2015).

De Vries (2016) a tenté de catégoriser et d'extraire les éléments pédagogiques de tutoriels vidéos pour en expliquer leur succès fulgurant depuis leur création par des passionnés n'ayant pas de formation en pédagogie ou ingénierie pédagogique. La chercheuse a visionné de nombreux tutoriels vidéos dans divers domaines, comme les sciences, la danse ou encore la cuisine. Les résultats de son étude permettent d'identifier 4 catégories en lien avec les connaissances et les compétences, soit les figures, les techniques, les gestes et les schèmes. La figure, en lien avec par exemple des mouvements de danse ou la rhétorique, la technique en lien avec la cuisine ou le DIY, le geste en lien avec la communication physique et les créations manuelles, ainsi que les schèmes, retrouvés plus rarement, comme par exemple dans des tutoriels vidéos en lien avec l'allaitement. L'auteur a également relevé que les experts transmettaient leurs connaissances et compétences par le biais de stratégies instructionnelles comme la description, la démonstration, la décomposition, l'apprentissage par l'erreur, la répétition et l'imitation (De Vries, 2016).

Les tutoriels vidéos répertoriés sur la plate-forme YouTube sont classifiés différemment. La catégorie "gaming", la catégorie "music" ou encore la catégorie "lifestyle" en sont des exemples. Ces catégories sont également représentées par des sous-catégories. En effet, pour reprendre l'exemple "lifestyle", il est possible d'y trouver dans le contexte des tutoriels vidéos, des tutoriels maquillage, cuisine, nailart, coiffure ou encore DIY.

Le besoin de renverser l'ingénierie pédagogique de ces vidéos par De Vries (2015 ; 2016) soulève une problématique importante, celle de l'utilisation d'un outil pédagogique, qu'est le tutoriel vidéo, par des individus n'ayant pas de formation en pédagogie ou ingénierie pédagogique. Des questions en liens avec les conséquences de cette utilisation peuvent se poser. Ces tutoriels vidéos favorisent-ils vraiment l'apprentissage des apprenants ? Ces derniers apprennent-ils ce qu'ils souhaitent en visionnant ces vidéos ?

A ce jour et à notre connaissance, il n'existe pas de formation ou d'outil permettant d'aider cette population à améliorer leurs créations sur le plan pédagogique. Néanmoins, les vidéastes youtubeurs cherchant à améliorer leurs compétences et connaissances peuvent se tourner vers la YouTube Creator Academy. Véritable petite plate-forme de MOOC exclusivement dédiée à l'univers YouTube, la YouTube Creator Academy est une ressource pour tous les vidéastes youtubeurs. Mimant les pratiques des MOOC, il est possible d'y retrouver des tutoriels vidéos et des quizz pour permettre aux créateurs de contenus de la plate-forme de développer des compétences en lien avec la gestion de ces abonnés ou encore avec la qualité technique des vidéos. Néanmoins, comme mentionné plus avant, la YouTube Creator Academy ne propose pas de cours en lien avec la pédagogie ou l'ingénierie pédagogique.

Une autre problématique peut également être relevée, soit la véracité du contenu de ces vidéos. Celle-ci ne sera pas abordée dans le cadre de ce mémoire, mais mérite d'être soulevée pour mieux en comprendre les enjeux globaux. Un exemple relevant de cette problématique est un scandale survenu en octobre 2015. Marie Lopez, alias Enjoyphoenix, vidéaste suivie par des millions d'abonnés, a réalisé une vidéo tutoriel sur la création de masque pour le visage. Malheureusement, la youtubeuse n'avait pas connaissance du fait qu'un de ces ingrédients, la cannelle, pouvait créer des brûlures sur les peaux sensibles. Certaines de ses abonnées en ont fait l'amère expérience et se sont retrouvées avec des effets secondaires à la suite de ce tutoriel. La question de la responsabilité des vidéastes youtubeurs dans ce genre de situation a été relevée et débattue, un youtubeur spécialisé dans le droit, utilisant le pseudonyme Lex Tutor, a même réalisé une vidéo sur le sujet pour discuter de cette problématique (Lex Tutor, 2015).

Malgré ces problématiques, YouTube reste un espace de plus en plus privilégié pour l'apprentissage. Pour exemple, dans une vidéo, les vidéastes de la chaîne Trash présentent des chaînes YouTube pour réviser ou apprendre de manière amusante et avec des vidéastes pour professeurs. La vidéo, visionnée plus de 800'000 fois, a été tellement appréciée que les créateurs en ont réalisé une deuxième. Les tutoriels vidéos constituent une large part de ce nouvel espace d'apprentissage. Pour exemple, la catégorie "lifestyle" de YouTube. En juin 2016, c'est plus de 5.3 millions de vidéos dites "beauté" qui sont postées par mois sur YouTube. Les vidéos beauté postées par mois sur le site en mars 2015 étaient au nombre de 1.6 millions et au nombre de 200'000 en septembre 2009 (Statista, 2017c). Des chiffres datant du mois d'avril 2015, montrent que pour la catégorie beauté, 51% des vidéos postées sont des vidéos de maquillage et 28% sont des vidéos en lien avec la coiffure (Statista, 2017d). Pour des vidéos ne faisant l'objet que de rares études, les chiffres restent impressionnants.

2.2 Finalité de ce mémoire

Selon Schneider, D. (2014), le concept de modèle d'ingénierie pédagogique peut se définir de manière abstraite comme tel : “ un modèle d'ingénierie pédagogique est composé de règles définissant une méthode de conception particulière ou une stratégie pédagogique. “ Il n'existe pas de définition claire et précise pour ce terme, les tentatives de formulation sont pour le moment toutes insatisfaisantes et il existe qui plus est, de nombreux modèles de designs et de conceptions pédagogiques (“Modèle d'ingénierie pédagogique“, 2014).

Selon le modèle de Gagné (1965), neuf actes pédagogiques permettraient de favoriser l'apprentissage. Premièrement, gagner l'attention, dans le but de motiver et focaliser l'apprenant sur les nouveaux savoirs. Ensuite, présenter l'objectif d'apprentissage, pour permettre à l'apprenant de se le représenter, ainsi que rappeler les connaissances acquises préalablement et en lien avec les nouveaux savoirs, dans le but de permettre à l'apprenant de faire des liens entre ses connaissances nouvelles et antérieures. Puis, présenter les informations nouvelles et en guider la compréhension, dans le but de favoriser l'intégration des nouvelles connaissances. Mettre en pratique les nouveaux savoirs. Et finalement, évaluer les apprenants et fournir un feedback, dans le but de renforcer l'apprentissage, ainsi que favoriser l'intégration et le transfert des nouvelles connaissances à des conditions différentes (“ Neuf événements (Gagné) “, 2017).

Ces deux modèles se recoupent autour de l'idée d'actions réfléchies, basées sur la littérature académique, et mises en place pour favoriser l'apprentissage. Cependant, est-il possible de retrouver dans les tutoriels vidéos réalisés par des vidéastes sans formation pédagogique, certaines de ces bonnes pratiques ?

La finalité de ce mémoire est premièrement de déterminer s'il est retrouvé dans des tutoriels vidéos réalisés par des vidéastes sans formation en pédagogie, des bonnes pratiques issues de la littérature en lien avec la création de tutoriels vidéos ou plus largement avec l'apprentissage multimedia.

Dans ce mémoire, l'expression bonne pratique, issue de l'anglais guidelines, sera reprise pour parler des guidelines de la littérature en lien avec la création de tutoriels vidéos, la prédiction des préférence utilisateurs des podcasts ou plus largement de l'apprentissage multimedia. Ce terme sera utilisé dans ce mémoire de manière générique afin de faciliter la lecture.

2.3 Revue de la littérature

La revue de littérature a été orientée sur des articles en lien avec l'apprentissage multimédia, les MOOC, l'utilisation de la vidéo en pédagogie et les tutoriels vidéos. Des articles en lien avec le Framework PodCred de Tsagkias et al. (2008) et les podcasts ont également été choisis. Les bonnes pratiques de Van der Meij et Van der Meij (2013) ont aussi été détaillées en présentant les sources de chacune d'entre elles.

2.3.1 Les principes de l'apprentissage multimédia

Dès les années 2000, Mayer et Moreno (2002) se sont intéressés à l'apprentissage multimedia, soit le fait d'apprendre à distance, à l'aide de contenus pédagogiques médiatisés, et aux moyens de l'améliorer et le promouvoir. Ils ont développé une théorie cognitive en lien avec l'apprentissage multimedia, inspirée des théories constructivistes et de la charge cognitive. Dans une série d'études, Mayer & Moreno (2002) ont testé leur théorie avec cinq designs pédagogiques différents. Le premier utilisant la narration et l'animation. Le second présentant la narration et l'animation simultanément. Le troisième étant l'élimination des mots et des sons non pertinents. Le quatrième présentant des mots narrés plutôt qu'écrits. Et le cinquième présentant uniquement la narration et l'animation, plutôt que les deux additionnés de textes écrits. Reprenant leur théorie cognitive, Mayer & Moreno (2002) mentionnent que la compréhension est meilleure quand les mots et les images sont présentés en même temps, quand les mots et les sons inutiles sont supprimés et quand les mots sont uniquement narrés plutôt qu'écrits textuellement. Les auteurs concluent que les principes d'ingénierie pédagogique choisis en contexte d'apprentissage multimedia doivent soutenir le but d'apprentissage, qu'il soit informatif ou en lien avec la construction de connaissances.

Dans une étude, Schwan et Riempp (2004) se sont intéressés aux vidéos interactives et à leurs bénéfices pour l'apprentissage. Dans un contexte d'apprentissage procédural, les auteurs ont comparé l'apprentissage à l'aide de vidéos permettant l'interaction, à des vidéos sans interaction. Les auteurs sont partis du principe qu'une vidéo peut être visionnée par de nombreuses personnes et expliquent que les différences individuelles, au niveau des connaissances, compétences et notamment des stratégies métacognitives, peuvent induire une acquisition des savoirs plus ou moins complexe. Schwan et Riempp (2004) métaphorisent : "Viewers of traditional, non-interactive educational videos typically face problems similar to those of the Tetris players. They must rapidly organize information that is presented at a rate they cannot change". Les résultats de leur recherche montrent que les

vidéos interactives permettent une acquisition des compétences plus rapidement, que les apprenants utilisent les moyens d'interactions s'ils sont disponibles et qu'ils adaptent les vidéos interactives à leurs propres stratégies métacognitives d'apprentissage. Cette recherche souligne l'importance de l'interactivité permettant à l'apprenant de contrôler les informations de la vidéo. Ralentir ou accélérer une vidéo, sauter des passages ou en revoir, permet une meilleure compréhension des contenus et permet à l'apprenant de gérer la vidéo en fonction de ses besoins et de ces compétences (Schwan & Riempp, 2004).

2.3.2 Les MOOC

Les MOOC ou Massive Open Online Courses sont devenus les fenêtres des grandes Universités et de leurs connaissances. Ces formations attribuent une place prépondérante à la vidéo et chaque cours dispose généralement d'un forum, de quizz, d'exercices à faire corriger par les pairs, de lectures ou autres ressources annexes. Les plates-formes tels que Coursera, ou les Universités elles-mêmes, proposent ces formations, souvent certifiantes, à tous ceux qui souhaitent les suivre. Les apprenants peuvent suivre un cours dans son intégralité ou bien partiellement, ainsi que gérer leurs temps comme ils le souhaitent et retirer des enseignements spécifiques en fonction de leurs envies ou besoins. Les apprenants ont aussi la possibilité de réaliser le cours entièrement, dans le but d'obtenir une certification, avec pour contrainte de suivre le cours sur une durée donnée de plusieurs semaines et valider les devoirs, les quizz et autres formes de vérification des acquis (Daïd & Nguyen, 2015).

Reutemann (2016) a comparé des MOOC les plates-formes anglophones les plus reconnues, Coursera, edX, Futurelearn et Iversity. Elle s'est intéressée aux styles des vidéos et à leurs descriptions. Son étude montre que la présentation d'une personne s'exprimant face caméra est la plus populaire, ainsi que la version additionnant des présentations de slides de cours. Citant Guo et al. (2014), Reutemann (2016) mentionne que ces transitions, soit l'alternance entre une personne et des slides, sont problématiques, sans en expliquer la raison, et citant Hansch et al. (2015) Reutemann (2016) explique également qu'une vidéo dans laquelle une personne parle du début à la fin, peut être ressentie comme monotone et propose d'intégrer plus de plan de caméra avec différents angles. Reutemann (2016) mentionne aussi que l'utilisation de slides dans les vidéos de MOOC est un choix logique et analogique au plus répandu des matériels pédagogiques, utilisé dans les Universités dans un contexte de transfert de connaissances. Les résultats montrent que les trois-quarts des vidéos MOOC utilisent le style montrant une personne parlant face à la caméra. Concernant le fond de la vidéo, des fonds verts, des plans en extérieur et des salles de classe sont

retrouvés dans les MOOC analysés. Reutemann (2016) poursuit en précisant que les Universités ont créé les vidéos des MOOC étudiés et non pas les plates-formes qui les hébergent. Néanmoins, des conseils peuvent être prodigués par des consultants de ces plates-formes, excepté Coursera, qui ne propose pas ce service. Reutemann (2016) mentionne aussi qu'il y a un phénomène de consultation et d'imitation des vidéos existantes sur ces plates-formes par les Universités qui en créent de nouvelles. Elle conclut que son étude comporte un faible nombre de données, mais qu'elle permet de relever que les styles de vidéos les plus répandus sur les plates-formes de MOOC sont celles contenant des slides de cours et une personne parlant directement à la caméra, les deux styles utilisés ensemble ou séparément. De plus, les résultats montrent que la durée des vidéos diffère significativement d'une plate-forme à l'autre (Reutemann, 2016).

Guo, Kim et Rubin (2014) ont étudié l'impact du design des vidéos de MOOC sur l'engagement des étudiants. Ils sont partis du constat que les créateurs de vidéos pédagogiques s'appuient le plus souvent sur des croyances populaires ou des bonnes pratiques discutables, car manquant de résultats empiriques et quantitatifs suffisants. Dans leur étude, les auteurs ont choisi de mesurer la durée de visionnage de vidéos recensées sur la plate-forme de MOOC edX, par des étudiants, ainsi que leur capacité à répondre à un questionnaire post-visionnage. Guo et al. (2014) argumentent ce choix en précisant que le temps de visionnage des vidéos est une mesure couramment utilisée, notamment par la plate-forme YouTube. Ils ne se sont pas intéressés aux autres composants d'un MOOC, car citant Kizilcec, Piech et Schneider (2013), Guo et al. (2014) rappellent que la majorité des apprenants suivant un MOOC ne regardent que les vidéos et ne s'engagent pas dans les autres activités du cours. Leurs résultats montrent que les vidéos courtes sont plus engageantes. Guo et al. (2014) précisent qu'en moyenne, les vidéos d'une durée de 6 minutes permettent un engagement optimal pour l'apprentissage, que celui-ci diminue à partir de 9 minutes de vidéo et que le niveau d'engagement le plus important est retrouvé pour les vidéos de 3 minutes ou moins. Présenter une personne parlant directement à la caméra est aussi plus engageant pour les apprenants. Selon les professionnels interviewés lors de l'étude, un visage humain procure un sentiment d'intimité et rend l'apprentissage plus personnel, cela permet aussi de casser la monotonie en ajoutant différents plans. Concernant les tutoriels vidéos, les résultats ont montré que l'utilisation du style de la Khan Academy, soit filmer le dessin d'un enseignant à partir d'une tablette digitale, est plus engageant que des slides ou des vidéographies. Guo et al. (2014) et les professionnels interviewés attribuent cela au fait que le mouvement de la main humaine serait plus engageant qu'un écran d'ordinateur statique.

Guo et al. (2014) mentionnent qu'une vidéo travaillée à l'avance et correctement préparée, est plus engageante. Ils précisent que dans le cas de tutoriels vidéos, la planification avant la production de la vidéo est primordiale. L'étude de Guo et al. (2014) permet également de mettre en lumière que les tutoriels vidéos sont plus souvent revus que les vidéos ne présentant que des connaissances, permettant d'attirer l'attention sur l'importance de la segmentation de ce type de vidéos et l'ajout, si possible, de point de repère spécifique ou d'hyperliens. Guo et al. (2014) concluent en mentionnant plusieurs limites dans leur étude. Entre autres que celle-ci est de type rétrospective, que les vidéos sont issues d'une même plate-forme de MOOC, comme les professionnels interviewés et que les étudiants sont tous motivés et technophiles, soit non représentatifs de la population d'apprenants de MOOC. Malgré ces limites, les auteurs espèrent que leurs recommandations pourront aider des créateurs de vidéos pédagogiques et la recherche en ce domaine.

2.3.3 Les tutoriels vidéos

Avant l'utilisation de tutoriel vidéo, le transfert de connaissances procédurales existait déjà sous forme papier. Voyant le changement majeur du transfert de ces savoirs, notamment dans leur domaine de prédilection, Van de Meij et Van der Meij (2014) se sont questionnés : "With video fast becoming the primary medium for instructing users about procedures, questions arise as to its design and effectiveness. Is a video tutorial a good alternative for the paper-based tutorial ? " Les auteurs argumentent en faveur des tutoriels papiers, car ils permettent à l'utilisateur d'interpréter les instructions et de se les approprier, à son propre rythme. De plus, ces tutoriels sont accompagnés d'une table des matières, permettant à l'utilisateur de se situer et ils ne sont pas dépendants d'un temps. L'utilisateur peut à sa guise passer rapidement les instructions les plus simples et prendre plus de temps pour les plus complexes. Les tutoriels vidéos ne sont pas en reste, toujours selon les deux auteurs, qui mentionnent que ces derniers permettent à l'utilisateur de mimer un modèle et de mieux percevoir les étapes dans le temps. De plus, Van der Meij et Van der Meij (2014), citant Tversky, Bauer-Morrison & Bétrancourt (2002) mentionnent la présence de congruence entre les animations à l'écran et la tâche réellement réalisée. Les auteurs relèvent également que dans 5 autres études portant sur le même questionnement, les résultats obtenus étaient contradictoires ou donnaient de mêmes bénéfices aux deux possibilités. Dans leur propre étude, Van de Meij & Van der Meij (2014) obtiennent comme résultats que les tutoriels vidéos sont supérieurs aux tutoriels papiers. Notamment lors de la phase d'entraînement de l'étude, dans laquelle les participants étudiant un tutoriel vidéo, ont une réussite à la tâche de 87%, contre 63% de réussite avec les tutoriels papiers.

Un tutoriel vidéo est-il mieux perçu s'il est présenté par une femme ou un homme ? C'est la question que se sont posées Hoogerheide, Loyens, & Gog (2015) dans une étude comparant deux vidéos exactement similaires, hormis le genre de l'instructeur représenté. Se basant sur les théories du "model-observer similarity" (Schunk 1987, 1991) et de la "similarity-attraction" (Moreno & Flowerday 2006), ainsi que sur la théorie du "Modeling evokes social comparison" (Berger 1977; Johnson & Lammers 2012) et du fait qu'observer une personne, à qui il est possible de s'identifier réussir une tâche, induit la croyance chez l'observant qu'il peut réussir lui aussi (Bandura 1981; Schunk 1984). Les auteurs ont cherché à savoir si apprendre avec une vidéo, présentant une personne du même genre, est plus efficace sur les aspects cognitifs relatifs à l'apprentissage et sur la motivation à apprendre. Les principaux résultats ont montré que le genre n'influence en rien les performances cognitives et que les hommes devaient fournir moins d'effort et étaient plus positivement affectés que les femmes, lorsqu'ils étudiaient une vidéo présentant un instructeur du même genre. Les résultats de Hoogerheide et al. (2015) suggèrent donc que le genre de la personne présentée dans une vidéo pédagogique n'influence pas l'apprentissage des concepts, mais peut avoir un impact sur les aspects plus affectifs, tels que la motivation et en particulier le sentiment d'efficacité personnel.

Dans une autre étude, Hoogerheide, Van Wermeskerken, Loyens, & Van Gog (2016) se sont cette fois-ci intéressés à l'âge. Reprenant la théorie du model-observer similarity (Bandura 1981; Schunk 1984), les auteurs ont étudié les effets sur l'apprentissage et le sentiment d'efficacité personnel, de l'âge et de l'expertise des apprenants et des modèles de vidéos pédagogiques. Les résultats ont montré que les jeunes apprenants, étudiant une vidéo d'un modèle adulte, devaient fournir moins d'effort et avaient une meilleure réussite d'apprentissage que les jeunes apprenants étudiant la vidéo d'un modèle leur étant similaire, ce qui est contraire à la théorie citée plus avant. Il n'y avait pas de différence concernant le sentiment d'efficacité personnel. Les auteurs mentionnent quelques limites à leur recherche, soit que malgré le contenu parfaitement similaire, les apprenants ont mentionné que les explications étaient de meilleures qualités lorsqu'elles étaient données par un modèle adulte. Hoogerheide et al. (2016) expliquent cela en fonction du domaine choisi, la physique, et du fait que les adultes sont plus perçus dans ce type de domaine technique comme experts et mentionnent qu'il aurait mieux valu varier les disciplines d'apprentissage.

Morain & Swarts (2012) positionnent YouTube comme une plate-forme pouvant être utilisée comme environnement d'apprentissage, notamment dans le contexte des tutoriels. Dans une recherche, les auteurs se sont intéressés à l'évaluation du contenu des tutoriels vidéos

disponibles sur YouTube. Ils ont créés un framework intitulé YouTutorial, sous la forme de rubriques, basé principalement sur le modèle de Carliner (Carliner, 2000). Celui-ci comprend trois axes, le design physique ou l'attractivité de l'utilisateur pour le contenu, le design cognitif ou le fait de proposer des informations compréhensibles et le design affectif en lien avec la qualité de la vidéo et l'engagement du viewer. Ils ont étudié avec leur framework 46 tutoriels vidéos YouTube en anglais et réalisés à la fois par des experts et des novices, sur des thématiques en lien avec des logiciels. En guise de conclusion, Morain & Swarts (2012) mentionnent qu'un bon tutoriel vidéo n'est pas uniquement une vidéo techniquement parfaite, mais une addition entre la technique, le langage, l'utilisation d'effets et une bonne maîtrise de la présentation des étapes et des explications du contenu. Morain et Swarts (2012) précisent aussi que leur framework semble être un bon outil pour évaluer les tutoriels vidéos, malgré le fait que leur corpus de vidéos était trop petit pour valider leurs résultats et que ces derniers sont purement descriptifs de ce qu'ils ont observés.

2.3.4 Le PodCred

Tsagkias et al. (2008) se sont intéressés à la prédiction des préférences utilisateurs, dans le contexte des podcasts. Ils ont cherché à savoir ce qui motivait un utilisateur à choisir de s'abonner à un podcast plutôt qu'à un autre, notamment pour deux catégories, les talk shows et les how-to podcasts. Pour ce faire, ils ont développé un framework intitulé PodCred, conjonction des termes Podcast et Credibility, et comprenant 4 catégories : le contenu du podcast, le podcaster, le contexte du podcast et l'aspect technique de la création du podcast. Pour développer leur PodCred, Tsagkias et al. (2008) déclarent avoir repris un nombre important d'indicateur du framework de Rubin et Liddy (2006), en lien notamment avec la crédibilité des blogs. Les auteurs se sont basés sur la littérature en lien avec les blogs, puisque ces derniers partagent des similitudes avec les podcasts. Néanmoins, ils relèvent des différences essentielles liées au contenu audio et au fait qu'il est possible de réaliser plusieurs tâches en écoutant un podcast, ce qui n'est pas le cas lors de la lecture d'un post de blog. Tsakgias et al. (2008) mentionnent : " it is not possible to adopt a blog credibility analysis framework, such as the one presented in [19], for us in podcast analysis without modification and extension. " Expliquant leur décision de créer un nouveau framework, destiné spécifiquement aux Podcasts audio. Le PodCred est également basé sur trois ressources, la littérature en lien avec la crédibilité et les bonnes pratiques de création de podcast, ainsi qu'une analyse des lauréats du Podcast Awards 2007. Plus spécifiquement, les auteurs se sont basés sur les recherches de Metzger et al. (2003), en lien avec la crédibilité des informations et des sources de contenus disponibles sur internet. Les auteurs

sont aussi partis du principe que les podcasters étaient une ressource privilégiée pour définir ce qui fait la popularité d'un podcast et ce que les utilisateurs préfèrent écouter, c'est pourquoi ils se sont basés sur les recommandations de ces derniers aux travers de trois ressources intitulées, Podcast Academy, Podcast Underground et How to Podcast. Le premier est un podcast d'interviews d'experts du domaine. Le second est un portail contenant des conseils pour la réalisation de podcasts intégrant des avis et expériences personnels de podcasters. Le troisième est un site web intégrant un tutoriel de réalisation et des bonnes pratiques en lien avec les abonnés. Enfin, les auteurs ont choisi d'ajouter un facteur humain pour la création du PodCred, pour être en lien avec la réalité du monde des podcasts, c'est pourquoi ils se sont également basés sur le Podcast Awards 2007, pour lequel des consommateurs de podcasts votent pour leurs podcasts favoris. Dans le PodCred, Tsakgias et al. (2008) ont ainsi intégré des indicateurs de crédibilité en lien avec l'évaluation du podcaster, soit l'expertise du podcaster et sa fiabilité, ainsi que la structure et le contenu de son message. Les auteurs ont retrouvé des similitudes avec la littérature sur la crédibilité et de nouveaux éléments, tels que l'importance de focaliser sur un sujet précis, l'intégration de segmentation au sein de l'épisode, le partage d'expériences personnelles et l'interaction entre le podcaster et la communauté, ainsi qu'une attention particulière à la qualité technique. L'analyse des 19 podcasts récompensés a permis aux auteurs d'intégrer de nombreux indicateurs, notamment la présence d'un jingle d'ouverture, des liens et la citation des sources, ainsi que la régularité des posts. L'utilisation d'un style conversationnel, et à la fois d'un vocabulaire familier et d'une terminologie spécifique selon les topics, le plus souvent dans une conversation entre un podcaster et son invité, a aussi été fortement retrouvés dans la majorité des podcasts. L'interaction entre le podcaster et sa communauté s'est avérée très importante, puisque dans trois-quarts des podcasts analysés, les podcasters s'adressaient directement à leur communauté. Ces podcasts recevaient également de nombreux commentaires, auxquels les podcasters répondaient par un nouveau commentaire ou sous la forme de feedback dans l'épisode suivant.

Dans une seconde étude, Tsagkias, Larson & Rijke (2010) ont testé le PodCred. Ils ont analysé 250 podcasts, 148 étant défini comme populaires et 102 comme impopulaires sur iTunes. Les résultats ont montré que le framework était une base fiable pour prédire les préférences utilisateurs. Néanmoins, Tsagkias et al. (2010) concèdent des points d'amélioration. Le fait que certains podcasts populaires se trouvent déclassés à cause d'indicateurs, tels que la temporalité, et la classification dépendante de la catégorie de podcast. Le PodCred est considéré par Tsagkias et al. (2010) comme étant prometteur et une base solide pour développer un futur framework, plus spécifique pour prédire les préférences utilisateurs des podcasts.

2.3.5 Les bonnes pratiques de Van der Meij & Van de Meij (2013)

Van de Meij et Van de Meij (2013) ont défini huit bonnes pratiques pour le design de tutoriels vidéos de logiciels. Ceux-ci sont censés soutenir l'apprentissage et la rétention des compétences acquises. Les auteurs ont décrit et donné des exemples pratiques pour chacune de ces bonnes pratiques, ainsi que soutenu leur propos par différentes recherches, en lien avec l'apprentissage multimedia, la psychologie de l'éducation et l'ingénierie pédagogique. Parmi celles-ci, ils ont choisi des recherches en lien avec la facilité d'utilisation (Bethke, Dean, Kaiser, Ort & Pessin, 1981), le minimalisme (Van der Meij & Carroll, 1998), les animations (Tversky, Bauer-Morrison & Betrancourt, 2002), ainsi que des bonnes pratiques en lien avec l'enregistrement de démonstration (Plaisant & Shneiderman, 2005) et le modèle des quatre composants de Van der Meij et Gellevij (2004). Les auteurs précisent que chacune de ces bonnes pratiques sont indépendantes les unes des autres et qu'elles ont été traitées comme telles. Ci-dessous, sont présentées et détaillées les huit bonnes pratiques de Van de Meij et Van de Meij (2013) :

PREMIERE BONNE PRATIQUE Faciliter l'accès

Pour Van de Meij et Van de Meij (2013), il est primordial de proposer des tutoriels sur des plates-formes que les utilisateurs pourront trouver facilement, comme YouTube, eHow ou encore un site spécialisé sur une thématique ou un intranet d'entreprise. Le choix du titre est également primordial, pour permettre à l'utilisateur de faire son choix entre plusieurs propositions. Van de Meij et Van de Meij (2013) mentionnent aussi qu'il est préférable de construire son titre avec un verbe et un objet, ainsi qu'éviter les termes techniques, pour des tutoriels destinés à des débutants.

Van de Meij et Van de Meij (2013) s'appuient sur les recherches de Bethke et al. (1981) qui prônent également la facilité d'accès et la structure des informations, par exemple chronologique, alphabétique ou encore par thématique. Ils mentionnent le principe de consistance, soit le fait de toujours présenter les mêmes informations de la même manière, permettant à l'utilisateur de mieux se représenter les informations et de faciliter son expérience. Qui plus est, Farkas (1999) et Van der Meij & Gellevij (2004), cités dans Van de Meij et Van de Meij (2013), mentionnent également : "the title should give the user a succinct description of the goal that is demonstrated".

DEUXIEME BONNE PRATIQUE Utiliser conjointement l'animation et la narration

Dans un tutoriel vidéo, l'animation des séquences d'images devrait être construite selon un scénario, séquencant les différentes étapes à réaliser dans un ordre précis, et des effets d'édition pouvant être intégrés dans certaines conditions. Par exemple, le zoom pour spécifier un événement, un clic sur une zone précise (Van de Meij & Van der Meij, 2013). La narration est présente pour guider et informer l'utilisateur sur ce qui se passe à l'écran. Elle doit être correctement synchrone avec la vidéo. Celle-ci doit prendre la forme d'une voix humaine et non pas d'une voix robotique ou d'un texte écrit (Van de Meij & Van der Meij, 2013).

Pour appuyer leurs bonnes pratiques, Van de Meij & Van der Meij (2013), mentionnent plusieurs théories issues des recherches en lien avec l'apprentissage multimedia, notamment Mayer (2005) : "people learn better from a carefully coordinated combination of words and pictures than from words alone" ainsi que Swarts (2012) : "users appreciate more highly video instructions that couple a demonstration with an explanation or elaboration". Van de Meij et Van de Meij (2013) font également mention des travaux de Tversky, Bauer-Morrison et Betrancourt (2002), en lien avec le principe de congruence : " the content and format of a graphic should correspond to the desired content and format of the users' internal representation" et Baylor (2011) : " users prefer a human voice over a computer-generated one, thanks to its greater naturalness and attractiveness".

TROISIEME BONNE PRATIQUE Favoriser l'interactivité

Pour Van de Meij & Van der Meij (2013), favoriser l'interactivité signifie que l'utilisateur devrait pouvoir interagir avec le tutoriel vidéo. Les interactions les plus retrouvées dans les vidéos sont le start, la pause ou le stop et le replay. Le temps des séquences de la vidéo a également son importance. Selon Morain & Swarts (2012), cités dans Van de Meij & Van der Meij (2013), le rythme de la vidéo devrait être mimé sur le rythme de la conversation du narrateur. Des pauses de quelques secondes peuvent également être intégrées aux vidéos. Van de Meij & Van der Meij (2013) mentionnent aussi qu'il est difficile de trouver le juste milieu dans le rythme, sans que celui-ci soit trop rapide ou trop lent. Permettre à l'utilisateur d'interagir l'engage activement dans le processus d'apprentissage d'une tâche. Van de Meij et Van de Meij (2013) renforcent leurs propos avec Mayer (2005) : "learning is advanced when the learner can break down a video in meaningful segments rather than as a continuous information stream" et Schwan & Riempp (2004) : "special media player controls, such as the capability of varying the speed from slow motion to high speed and a change direction option, facilitate learning".

QUATRIEME BONNE PRATIQUE Prévisualiser la tâche

En plus de l'importance du choix du titre, Van de Meij et Van de Meij (2013) mentionnent qu'il faut aussi que l'utilisateur puisse se faire une idée du tutoriel, par exemple à l'aide d'image ou d'une explication courte en présentation de vidéo. C'est une introduction qui doit permettre de promouvoir le but et la compréhension de la tâche, ainsi qu'introduire de nouveaux concepts en contexte.

Van de Meij et Van de Meij (2013) citent Kritz (2011) : "A preview can increase learning by raising user awareness before actually beginning the task" et Mayer (2005), qui propose un principe de personnalisation, dans lequel il explique que le message dans ce type de contexte devrait être de type conversationnel plutôt que formel. Les auteurs déclarent : "familiar style of such a message requires less cognitive effort". Van de Meij et Van de Meij (2013) mentionnent également : "personalization significantly enhances learning and slightly raises interest as compared to a more formal style " en reprenant les idées de Mayer, Fennell, Farmer & Campbell, 2004 ; Moreno & Mayer, 2000, 2004.

CINQUIEME BONNE PRATIQUE Proposer des informations procédurales plutôt que conceptuelles

Un tutoriel vidéo est destiné à l'apprentissage d'une tâche et non pas à l'acquisition de connaissances, même si des informations conceptuelles peuvent être intégrées, si celles-ci sont indispensables à la bonne compréhension de la tâche (Van de Meij & Van der Meij, 2013).

Pour justifier leur bonne pratique, Van de Meij & Van der Meij (2013), invoquent les recherches de Ertelet (2007), qui explique que des moments de réflexion au cours de la vidéo permettent d'améliorer l'apprentissage. Intégrer un temps de réflexion pour stimuler l'apprentissage de l'utilisateur est également proposé par Van de Meij, Karreman & Steehouder (2009), cités dans Van de Meij & Van der Meij (2013).

SIXIEME BONNE PRATIQUE Faire des tâches simples et claires

Pour Van de Meij & Van der Meij (2013), les actions et les explications doivent permettre à l'utilisateur d'accomplir la tâche. La formulation des consignes devrait être à l'impératif et lorsque l'attention de l'utilisateur doit être portée sur un élément spécifique, des actions tels que signaler à l'aide du curseur de la souris en pointant ou en entourant une zone peuvent être utilisées, mais ce signal doit être clairement perceptible.

Pour appuyer leurs bonnes pratiques, Van de Meij & Van der Meij (2013) mentionnent Mayers (2001), en lien avec le principe de cohérence : “Multimedia presentations can cause cognitive overload when they contain too much non-essential or extraneous information” et Farkas (1999) : “the basic action step preferably begins with an imperative verb followed by an object”.

SEPTIEME BONNE PRATIQUE Faire des vidéos courtes

La perception du temps peut différer selon l'utilisateur pour une même vidéo. Le plus important selon Van de Meij et Van de Meij (2013), est que la vidéo contienne un début et une fin clairement explicitée, ainsi que réaliser des vidéos aussi courtes que possible.

Plaisant & Shneiderman (2005), cités dans Van de Meij & Van der Meij (2013), suggèrent : “length of between 15 to 60 seconds is optimal for keeping the user engaged and minimizing what needs to be remembered together”, tandis que Chan & al. (2010), cités dans Van de Meij & Van der Meij (2013), proposent une durée environnant 3 minutes. Pour d'autres auteurs, la temporalité d'une vidéo doit surtout comprendre une segmentation, soit diviser les informations en petites unités contenant chacune un début et une fin. (Khacharem, Spanjers, Zoudji, Kalyuga & Ripoll, 2013 ; Spanjers, Wouters & al. 2010 ; Zacks & al, 2007, cités dans Van de Meij & Van der Meij, 2013).

HUITIEME BONNE PRATIQUE Consolider la démonstration par la pratique

Intégrer une partie pratique à une démonstration permet à l'utilisateur d'activer et consolider ses nouvelles connaissances (Van de Meij & Van der Meij, 2013).

Van de Meij et Van de Meij (2013) s'appuient sur les propos de Fanning & Gaba (2007), cités dans Van de Meij & Van der Meij (2013), qui déclarent : “Research indicates that learning can be increased significantly and substantially when users reflect on their experiences”.

SYNTHESE DES HUIT BONNES PRATIQUES

Les huit bonnes pratiques de Van der Meij et Van der Meij (2013) sont considérées comme spécifiques aux tutoriels vidéos de logiciels, mais certains de ceux-ci pourraient également être élargis à d'autres catégories de tutoriels, notamment l'importance du titre, le scénario et la narration de la vidéo, la miniature et la description du tutoriel ou encore l'importance de réaliser des vidéos de courtes durées. Les bonnes pratiques recensées par Van der Meij et Van der Meij (2013) sont censées agir sur l'engagement des apprenants, par la réalisation

de vidéos de courtes durées et en permettant l'interaction avec les vidéos. Agir sur la rétention et l'activation des connaissances, par la démonstration, par la présentation des vidéos, par l'intégration de temps de réflexion au cours des vidéos et par la présentation concise et claire des informations. Ainsi que guider l'apprenant en facilitant son expérience d'apprentissage et en l'aidant à se représenter les informations, en facilitant l'accès aux tutoriels, en suivant le principe de consistance et le principe de congruence, ainsi qu'en scénarisant et en proposant des explications dictées par des voix humaines.

2.3.6 Synthèse de la revue de la littérature

La littérature en lien avec l'apprentissage multimedia et les tutoriels vidéos recensent de nombreuses bonnes pratiques en lien avec la création de tutos vidéos. Mayer & Moreno (2002) mentionnent que la compréhension est meilleure quand les mots et les images sont présentés en même temps et quand les sons inutiles sont supprimés. Schwan et Riempp (2004) démontrent que les vidéos interactives permettent une acquisition des compétences plus rapidement et une meilleure compréhension des contenus par la gestion de la vidéo en fonction de ses besoins et de ces compétences, soit en ralentissant ou en accélérant la vidéo ou en sautant ou en revoyant des passages. Guo, Kim et Rubin (2014) ont observé que les vidéos courtes étaient plus engageantes et que la présentation d'un visage humain rendait l'apprentissage plus personnel. Ces résultats peuvent être nuancés par ceux de Hoogerheide, Loyens, & Gog (2015), qui suggèrent les mêmes propos, mais les mettent en relations avec l'âge et le genre de la personne présentée, ces derniers pouvant influencer la motivation et le sentiment d'efficacité personnel. Guo, Kim et Rubin (2014) mentionnent aussi que la préparation d'un tutoriel vidéo est primordiale pour l'engagement des apprenants. Les auteurs relèvent également l'importance de la segmentation des tutoriels vidéos et de l'ajout de points de repère ou d'hyperliens pour situer l'apprenant. La grille constituée de huit bonnes pratiques réalisée par Van der Meij et Van der Meij (2013), est un outil permettant de guider les créateurs de tutoriels vidéos de logiciels pour mettre en place des bonnes pratiques permettant de favoriser l'apprentissage. Le PodCred est un outil destiné à prédire les préférences utilisateurs dans le contexte des podcasts. Néanmoins, certains éléments de cette grille correspondent aussi à des bonnes pratiques de la littérature se rapportant au domaine de la pédagogie et pouvant être étendues à d'autres contextes. Pour exemple, le fait de réaliser des podcasts de courtes durées, d'intégrer un jingle d'ouverture, d'intégrer des effets d'édition, ainsi que de porter attention à la miniature, au titre et à la description du podcast. Il est à noter que la littérature ne propose pas à l'heure actuelle

d'outil spécifique pour guider les experts ou passionnés sans formation pédagogique, à créer des tutoriels vidéos favorisant l'apprentissage. De plus, Guo, Kim et Rubin (2014) déclarent également que les actuelles bonnes pratiques pour la création de vidéos pédagogiques sont discutables et manquent de résultats empiriques et quantitatifs suffisants. Van der Meij et Van der Meij (2014), mentionnent aussi avoir trouvé des résultats contradictoires dans des études comparant des tutoriels papiers et des tutoriels vidéos. En l'absence de résultats empiriques satisfaisants, les créateurs de tutoriels vidéos ou autres vidéos pédagogiques doivent se contenter des bonnes pratiques existantes et de les adapter en fonction de leurs besoins et de leurs contextes.

3 PROBLÉMATIQUE

L'usage de YouTube est accessible à tous. Visionner des tutoriels vidéos ou en créer est plus simple que jamais. Cette simplicité cache néanmoins des problématiques importantes, pour lesquelles des réponses et des solutions devraient être formulées. Réaliser des tutoriels vidéos destinées à la transmission de compétences procédurales devrait théoriquement impliquer la mise en pratique d'actes pédagogiques ou de bonnes pratiques de la littérature. Les vidéastes youtubeurs sont à ce jour, pour la grande majorité, des passionnés autodidactes n'ayant pas de formation en pédagogie et en ingénierie pédagogique. De plus, il n'existe à ce jour et à notre connaissance, pas d'outil pour aider ces vidéastes à créer des designs de vidéos permettant un apprentissage optimal pour leur audience. Les recherches en lien avec ces tutoriels vidéos sont peu nombreuses, qui plus est, celles portant sur des tutoriels autres que les logiciels, comme les tutoriels de la catégorie YouTube "lifestyle" sont quasiment inexistant. Le nombre exponentiel de vues de ces tutoriels vidéos sur YouTube, atteignant pour certaines plusieurs millions, démontrent qu'il est nécessaire d'y remédier.

3.1 Objectifs du mémoire

L'objectif de ce mémoire est d'identifier si des bonnes pratiques sont retrouvées dans les tutoriels vidéos créés par des experts ou des passionnés dans un domaine spécifique, mais n'ayant pas de formation en pédagogie et en ingénierie pédagogique. Un second objectif s'est rapidement et naturellement imposé à ce mémoire, celui de développer un outil permettant leur identification. Le but de ce mémoire n'est pas d'évaluer les tutoriels vidéos disponibles sur des plates-formes de partage et réalisées par des néophytes en pédagogie, mais d'identifier si des bonnes pratiques y sont retrouvées.

3.2 Question de recherche

Des bonnes pratiques issues de la littérature académique peuvent-elles être retrouvées dans des tutoriels vidéos réalisés par des vidéastes sans formation pédagogique ?

4 METHODE ET DEVELOPPEMENT

Ce mémoire est à la croisée entre plusieurs méthodes de recherche. Une méthodologie d'ingénierie inversée, inspirée des travaux de De Vries, ainsi qu'une méthodologie de type descriptive, utilisant l'analyse de corpus ont été appliquées. Une liste de vérification a également été créée en suivant une méthodologie de développement. L'analyse de corpus a été réalisée en trois étapes, soit la constitution d'un corpus de tutoriels vidéos postés sur YouTube, la création d'une liste de vérification basée sur des bonnes pratiques et l'identification de ces bonnes pratiques dans les tutoriels vidéos YouTube intégrés au corpus, avec pour outil la nouvelle liste de vérification créée.

4.1 Constitution d'un corpus de tutoriels vidéos

“ Constituer un corpus c'est choisir une communauté et des traces “ (Barcellini, communication personnelle, 14 décembre 2016). La communauté sélectionnée pour cette recherche est YouTube et plus particulièrement, celle de 4 chaînes catégorisées par la plateforme de “lifestyle“. Il a initialement été question du choix des catégories de tutoriels vidéos. Il a été décidé de se focaliser sur les tutoriels maquillage, coiffure, DIY et de recette de cuisine. Il a ensuite été question de la sélection des tutoriels vidéos. Pour ce faire, des critères de sélection ont été appliqués. Le premier a été d'inclure au corpus, des vidéos ne présentant qu'une seule personne. Les vidéos dans lesquelles les vidéastes invitent un collègue ont été exclues, dans le but de pouvoir étudier les créateurs sélectionnés uniquement. Ensuite, il a été décidé d'inclure des vidéos postées entre le 1^{er} Janvier 2014 et le 31 décembre 2016. Les 3 vidéastes sélectionnées pour la création de ce corpus n'ont également pas de connaissances déclarées en science de l'éducation et en technologie de l'éducation. Les vidéos mentionnant un partenariat avec une marque ont également été exclues, dans le but de pouvoir étudier les techniques des vidéastes sans la potentielle influence d'un tiers. La nature des partenariats n'étant jamais détaillée, un risque d'action dictée par une marque et non en lien avec les techniques intuitives des vidéastes est possible.

La sélection des vidéos a été effectuée à l'aide de l'option playlist, disponible sur les chaînes YouTube sélectionnées. Les titres comportant les mots tutoriels, DIY ou faisant référence à une recette de cuisine ou une technique de coiffure, ont été recherchés parmi les titres des vidéos. Ces mots ont également été recherchés dans la miniature et la description des vidéos, dont le titre n'explicitait pas la volonté de transmettre un savoir-faire. Le nom des

vidéastes, le titre de la vidéo, ainsi que le nombre des likes et des vues, la durée et la date de parution ont été retranscrits.

Le corpus final de vidéos a été réparti en 3 groupes distincts, deux de 15 vidéos et un de 114 vidéos. Des playlists ont été créées sur la chaîne YouTube de l'auteure pour recenser les vidéos. Les deux premiers groupes ont été utilisés pour la création de la liste de vérification, permettant de tester les éléments choisis dans les deux ressources initiales, ainsi que dans la littérature. Le troisième groupe a été utilisé pour tester la version finale de la liste de vérification créée et analyser les vidéos du corpus, dans le but d'identifier les bonnes pratiques utilisées par les vidéastes.

4.2 Création de la liste de vérification

Une première version de la liste de vérification a été réalisée sur la base des huit bonnes pratiques de Van der Meij et Van der Meij (2013) et du PodCred de Tsagkias et al. (2008). La pertinence de chacun des éléments des deux ressources a été réfléchi en fonction de la plate-forme de partage de vidéos choisie et des tutoriels vidéos étudiés. Pour chacun d'entre eux, la question s'est posée de leur pertinence dans le contexte décidé, ainsi que de garder ou modifier en partie, des éléments intéressants pour la réalisation de la liste de vérification. Une seconde version de la liste a été réalisée sur la base des éléments ressortis de la première revue. Des bonnes pratiques issues d'autres articles ont également été intégrés à cette seconde version de la liste de vérification. Une troisième version, considérée comme finale, a été construite avec les éléments nouveaux ressortis de la deuxième revue.

La décision de valider les éléments de la liste de vérification a été prise en fonction de la présence au moins une fois dans la vidéo des éléments en question. Lorsque le tutoriel vidéo présentait des informations, par exemple en lien avec la vie privée des vidéastes, celles-ci n'ont pas été prises en compte dans la liste de vérification. Une colonne commentaire a été ajoutée dans la liste, uniquement dans la base de données Excel, pour les revues 1 et 2, afin de relever les éléments pertinents pour la modification de la liste de vérification. Les éléments vérifiés l'ont été en même temps que la vidéo. Des pauses ont été faites pour inscrire les commentaires, dans la base de données. La présence ou non des éléments a également été inscrite.

4.3 Identification des bonnes pratiques

La version finalisée de la liste de vérification a été appliquée avec les 114 vidéos restantes du corpus. Les bonnes pratiques ont été recensées et discutées en fonction de leur pourcentage d'apparition dans les 114 vidéos. Les tutoriels vidéos ayant obtenu un score maximum à la liste de vérification ont été détaillés, ainsi que les résultats des tutoriels vidéos ayant le plus de vues, de likes, ainsi que ceux ayant le moins de vues et de likes.

5 RESULTATS

5.1 Corpus de vidéastes

Les chaînes YouTube choisies sont celles d'Enjoyphoenix, de Sandra et de Cynthia Dulude. Les trois chaînes principales des vidéastes ont été commencées entre avril 2010 et janvier 2011, soit un laps de temps de moins d'un an entre chacune. La chaîne secondaire d'Enjoyphoenix, sur la thématique de la cuisine, a été commencée en Août 2015. Elles ont toutes les trois été récompensées par YouTube pour leur nombre d'abonnés. Sandra et Enjoyphoenix ont obtenu un bouton d'or, récompensant leur passage au million abonnés et Cynthia Dulude un bouton d'argent, pour récompenser son passage au 100'000 abonnés. Enjoyphoenix a également reçu le bouton d'argent pour sa chaîne secondaire. Les vidéastes parlent toutes les trois en français dans leurs vidéos et vivent dans trois pays différents. Sandra comptabilise le plus de vidéos postées sur la plate-forme YouTube avec 637 vidéos et Enjoyphoenix le plus d'abonnés et de nombre de vues. Cynthia Dulude comptabilise moins de vidéos, d'abonnés et de vues que ces deux consœurs. Le tableau 1 ci-dessous présente visuellement toutes ces informations pour chacune des trois vidéastes.

VIDEASTES	Pays	Langue	Membre depuis	Nombre de vidéos	Nombre d'abonnés	Nombre de vues	Récompenses
Enjoyphoenix	France	Français	14.10.10	491	2 584 534	357 062 384	Bouton d'or
Sandra	Etats-Unis	Français	19.04.10	637	1 046 113	126 737 316	Bouton d'or
Cynthia Dulude	Canada	Français	10.01.11	407	522 374	62 170 320	Bouton d'argent

Tableau 1 : Corpus de vidéastes détaillé (Chiffre au 01.01.2017)

5.2 Corpus de tutoriels vidéos

Les vidéos les plus anciennes datent de Janvier 2014 et les plus récentes de Décembre 2016. Pour la catégorie maquillage 82 vidéos sont recensées, pour la catégorie coiffure 27 vidéos sont recensées, pour la catégorie DIY 13 vidéos sont recensées, ainsi que 22 vidéos recensées pour la catégorie cuisine. Le total de vidéos sélectionnées par vidéastes est de 53 vidéos pour Enjoyphoenix, 47 vidéos pour Sandra et 44 vidéos pour Cynthia Dulude. Cette dernière est la seule des vidéastes du corpus à ne pas avoir réalisée de vidéo de la

catégorie cuisine. Le tableau 2 ci-dessous présente visuellement ces chiffres pour chacune des trois vidéastes.

VIDEASTES	Maquillage	Coiffure	DIY	Cuisine	Total
Enjoyphoenix	14	12	7	20	53
Sandrea	30	12	3	2	47
Cynthia Dulude	38	3	3	0	44
Total	82	27	13	22	144

Tableau 2 : Corpus de vidéo en chiffres (Chiffre au 01.01.2017)

Pour toutes les vidéos, le nom de la vidéaste, la catégorie de la vidéo, le nom de la vidéo, la date de publication, la durée, le nombre des vues et le nombre des likes ont été recensés. La vidéo tutoriel la plus vue du corpus appartient à Enjoyphoenix, elle est recensée dans la catégorie DIY, est intitulée “ [DIY n°6] : 10 DIY à faire ABSOLUMENT ! “ et comptabilise 3 736 067 vues. C’est également la vidéo la plus likée avec 98 152 likes. La vidéo la moins regardée est celle de Cynthia Dulude avec 40 391 vues. La vidéo la moins likée est aussi une vidéo de Cynthia Dulude avec 2 270 like. La vidéo la plus courte fait 2 minutes et 31 secondes, elle a été réalisée par Enjoyphoenix et c’est une vidéo Cooking. La vidéo la plus longue est celle de Cynthia Dulude. Celle-ci a une durée de 12 minutes et 43 secondes. Le tableau complet du corpus de vidéo se trouve en annexe.

5.2.1 Répartition du corpus

Le corpus de vidéos a été réparti en trois plus petits corpus. La répartition des 4 catégories étudiées l’a été de manière égale et les vidéos ont été réparties aléatoirement dans les 3 plus petits corpus. 10 pourcent des vidéos ont été attribuées à chacun des corpus destinés à la première et la deuxième revue. Le 80 pourcent restant a été attribué à la liste de vérification finale. Les deux revues recensent 15 vidéos chacune, soit 8 vidéos de la catégorie maquillage, 3 de la catégorie coiffure, 2 de la catégorie DIY et 2 de la catégorie cuisine. Le tableau 3 ci-dessous synthétise visuellement ces chiffres.

Une vidéo a été supprimée lors de la seconde revue, car celle-ci était sponsorisée. Cela n'était pas mentionné ailleurs que dans le contenu de la vidéo. Deux vidéos ont aussi été retirées du corpus de la liste de vérification finale. Dans la première vidéo, la vidéaste n'était pas seule et cela n'était mentionné ni dans le titre, ni dans la miniature ou la description. La seconde était une vidéo sponsorisée. La première revue a été réalisée sur 15 vidéos, la deuxième sur 14 vidéos et la mise en pratique de la liste de vérification finale l'a été sur 112 vidéos. Les tableaux récapitulatifs de chacun des 3 corpus sont disponibles en annexe.

Corpus de vidéos	Maquillage	Coiffure	DIY	Cuisine	Total	Répartition en pourcentage
Revue 1	8	3	2	2	15	10%
Revue 2	8	3	2	2	15	10%
Liste finale	66	21	9	18	114	80%

Tableau 3 : Répartition du corpus de vidéos en chiffres et pourcentage

5.3 Création de la liste de vérification

5.3.1 Bonnes pratiques

Le PodCred a été la source de 11 bonnes pratiques. Dans la catégorie "CONTENU DE LA VIDEO", les éléments "Concentration sur le sujet" et "Détails personnels" ont été repris. L'élément "Son de haute qualité" a été inspiré des bonnes pratiques "Studio quality recording" et "Audio available in high quality" du PodCred. L'élément "Conseils" a été inspiré de la bonne pratique "Recommandations". L'élément "Interaction avec les spectateurs" a été inspiré de la bonne pratique "Responds to comments". Dans la catégorie "SEGMENTATION DE LA VIDEO", l'élément "Ouverture" est inspiré de la bonne pratique "Opening jingle" et l'élément "Fermeture" également. L'élément "Effets d'édition" a été repris. Dans la catégorie "DESIGN ET YOUTUBE", l'élément "Miniature choisie avec attention" a été inspiré de la bonne pratique "Episodes presented with images". L'élément "Description pertinente" a été inspiré de la bonne pratique "Feed-level metadata complete (e.g., title, description)". L'élément "Liens valides" a été inspiré des bonnes pratiques "Podcast page or metadata contains links to related material" et "Reliable downloading".

Des bonnes pratiques de Van der Meij et Van der Meij (2013), 4 ont inspiré les éléments de la liste de vérification. Dans la catégorie "CONTENU DE LA VIDEO", les éléments "Promotion du but" et "Synchronisation de la voix et de l'image" ont été repris. Dans la catégorie "DESIGN ET YOUTUBE", l'élément "Titre choisi avec attention" a été repris des bonnes pratiques de Van der Meij et Van der Meij (2013). Dans la catégorie "SEGMENTATION DE LA VIDEO", l'élément "Temps limité" a été inspiré des deux ressources, soit la bonne pratique "Keep video short" de Van der Meij et Van der Meij (2013) et l'élément "Episodes are succinct" du PodCred.

Concernant la bonne pratique "Face à face", celle-ci a été retrouvée dans la recherche de (Guo, Kim, & Rubin, 2014) en lien avec les MOOC.

La catégorie "DECOR DE LA VIDEO" et les deux éléments "Fond pensé" et "Lumière parfaitement choisie" ont été créés à la suite de la première revue.

La revue de la littérature a également permis de confirmer des bonnes pratiques choisies, puisqu'elles ont été retrouvées dans d'autres sources que celles choisies initialement. L'élément "Temps limité", soit l'idée de l'importance d'un temps de vidéo court a été retrouvé chez (Guo, Kim, & Rubin, 2014), (Reutemann, 2016) et (Morain & Swarts, 2012). L'idée de segmentation, discutée chez (Schwan & Riepp, 2004). L'importance de la présence d'une description pertinente chez (Reutemann, 2016) et (Weir, Kim, Gajos, & Miller, 2015). La présence d'ouverture et de clôture chez (Reutemann, 2016). L'idée de se concentrer sur le sujet du tutoriel uniquement chez (Morain & Swarts, 2012).

Concernant l'estimation de la présence des éléments en lien avec la liste de vérification, ceux-ci l'ont été selon les critères suivants :

Dans la catégorie, CONTENU DE LA VIDEO, l'élément "Concentration sur le sujet" a été considéré comme présent, lorsque la vidéo était uniquement centrée sur le tutoriel, qu'il n'y avait pas présence d'annonce ou de message hors sujet. Concernant l'élément "Promotion du but", celui-ci a été considéré comme présent, lorsque le but du tutoriel était formulé. L'élément "Synchronisation de la voix et de l'image" a été considéré comme présent, lorsqu'il y avait synchronisation parfaite entre la bande son et les images, qu'il n'y avait pas de décalage entre les deux. En ce qui concerne l'élément "Son de haute qualité", celui-ci a été considéré comme présent, lorsque que le son de la vidéo était parfaitement audibles et qu'il n'y avait pas de bruits distrayant l'attention.

L'élément "Détails personnels" a été considéré comme présent, lorsque la vidéaste mentionnait une information personnelle en lien avec le tutoriel vidéo, comme un avis ou une préférence. Concernant l'élément "Conseils", celui-ci a été considéré comme présent, quand

la vidéaste mentionnait un conseil en lien avec le tutoriel, comme par exemple ne pas utiliser un produit dans une condition donnée ou d'ajouter un ingrédient dans une recette. Enfin, l'élément "Interaction avec les spectateurs" a été considéré comme présent, lorsque la vidéaste parlait directement à ses abonnés, en leur posant des questions au travers de la vidéo, en leur demandant de partager sur les réseaux sociaux des photos de leurs résultats après avoir suivi le tutoriel ou simplement en formulant la demande de la suivre sur les réseaux sociaux.

Dans la catégorie, SEGMENTATION DE LA VIDEO, les éléments "Ouverture" et "Fermeture" ont été considérés comme présents, quand une image et une musique ou une phrase, étaient présents pour introduire ou conclure le tutoriel ou la vidéo. Concernant l'élément "Effets d'édition", celui-ci a été considéré comme présent, dès le moment où un effet d'édition inséré au montage était présent pour segmenter le tutoriel. L'élément "Face à face" a été considéré comme présent, dès le moment où il y a présence d'une séquence dans laquelle la vidéaste parle directement à la caméra. L'élément "Temps limité" a été considéré comme présent, lorsque que le temps de la vidéo était en lien avec le tutoriel présenté et qu'il n'y avait pas moyen de raccourcir la vidéo.

Dans la catégorie, DECOR DE LA VIDEO, l'élément "Fond pensé" a été considéré comme présent, dès le moment où un élément du décor était pensé en fonction de la vidéo, par exemple un tournage dans un cadre spécifique ou plus simplement des éléments de décor en fond de vidéo. Quant à l'élément "Luminosité parfaitement choisie", il a été considéré comme présent lorsque la lumière était parfaitement pensée et réfléchie.

Dans la catégorie, DESIGN ET YOUTUBE, les éléments "Titre choisi avec attention" et "Miniature choisie avec attention" ont été considérés comme présents, lorsqu'ils étaient représentatifs aux contenus de la vidéo et relatifs à l'idée que celle-ci présentait un tutoriel. Concernant l'élément "Description pertinente", celui-ci a été considéré comme présent, dès le moment où il était en lien avec le tutoriel présenté, soit par quelques mots présentant le contexte, les étapes ou l'idée du tutoriel. Finalement, l'élément "Liens valides" a été considéré comme présent, quand les liens mentionnés, présents dans la vidéo ou la description, étaient bien présents et fonctionnels.

5.3.2 Première revue de la liste de vérification

La revue de la première liste de vérification a permis de supprimer, modifier et ajouter des éléments. La catégorie "YOUTUBER" a été supprimée. Les éléments "Conventional style" et "Humor", issus initialement du PodCred, ont été retirés également. Ils se sont avérés non pertinents dans le contexte choisi. Des vidéos sans présence d'humour se sont révélées être de bons tutoriels et les tutoriels vidéos présents sur YouTube pour les 4 catégories choisies

sont généralement réalisés sur un ton conventionnel. Néanmoins, des termes techniques ont été relevés, l'élément nouveau "Terminologies compréhensibles" a été ajouté en remplacement de "conventional style". L'élément "Détails personnels", présent dans cette catégorie, a été inclus dans la catégorie "CONTENU DE LA VIDEO". Dans une des vidéos analysées, la lumière était très mauvaise et gâchait l'expérience d'apprentissage. Dans d'autres vidéos, le décor ou une mise en scène du fond avait été pensé, pour correspondre à la vidéo et ajouter une plus-value. Il a donc été décidé d'ajouter une catégorie intitulée "DECOR DE LA VIDEO" à la liste de vérification. Dans celle-ci, les éléments "Fond pensé" et "Lumière parfaitement choisie" ont été intégrés. L'élément "Links" a été modifié. Il a été retrouvé dans une partie des vidéos étudiées des liens mentionnés, mais pas présents ou des liens présents, mais n'étant pas fonctionnels. Egalement, les vidéastes font mention de liens dans leurs vidéos ou leurs descriptions, mais ceux-ci ne sont pas présents. Il a donc été décidé de renommer cet élément en "Liens valides", dans le but de le rendre plus clair et plus précis. L'élément "Recommandations" a été modifié en "Conseils", car le mot conseil est plus en lien avec le contenu des vidéos. L'élément "Responds to comments" a été modifié en "Interaction avec les spectateurs". La première option étant trop restreinte par rapport au contexte. Dans leurs vidéos, les créateurs mentionnaient la réponse aux commentaires, mais également la réponse à des messages de réseaux sociaux et des demandes, par exemple d'envoi de photo de leur création à partir des tutos, ou des questionnements, par exemple quel tuto est le préféré, aux spectateurs. L'élément segmentation s'est rapidement révélé comme étant limité. Il a donc été décidé de le transformer en une catégorie à part entière intitulée "SEGMENTATION DE LA VIDEO". Les éléments "Ouverture", "Fermeture", "Effets d'édition" et "Temps limité" ont été intégrés à cette nouvelle catégorie.

5.3.3 Deuxième revue de la liste de vérification

La revue de la deuxième liste de vérification a permis de supprimer, modifier et ajouter des éléments. Il s'est avéré que la liste de vérification est plus agréable d'utilisation de par une meilleure répartition des catégories, notamment pour la catégorie "SEGMENTATION DE LA VIDEO", dans laquelle les éléments sont disposés par ordre d'apparition dans les vidéos, ouverture en premier et fermeture en dernier pour exemple. Des vidéos à la qualité audio très médiocre ont été relevées. Des bruits extérieurs distrayant l'attention ou le son de mauvaise qualité, qu'il faut parfois augmenter. De plus, l'élément "Son de haute qualité" ne s'est pas révélé pertinent. Il a donc été décidé de reformuler cet élément en "Son de haute qualité" pour qu'il soit plus en lien avec la réalité des tutoriels vidéos YouTube. L'élément "Face à face" a été ajouté à la suite de la revue de la littérature en lien avec les MOOC.

L'élément "Terminologies compréhensibles" ne s'est pas avéré assez pertinent et en lien avec les tutoriels vidéos maquillage, coiffure, DIY et cuisine retrouvés sur YouTube. Il a été supprimé et non remplacé.

5.3.4 Liste de vérification finale

La liste de vérification se compose de 4 catégories et de 18 bonnes pratiques. La catégorie "CONTENU DE LA VIDEO" se compose de 7 éléments. La catégorie "SEGMENTATION DE LA VIDEO" se compose de 5 éléments. La catégorie "DECOR DE LA VIDEO" se compose de 2 éléments et la catégorie "DESIGN ET YOUTUBE" se compose de 4 éléments. Ces différents éléments ont été organisés selon leurs ordres d'apparition le plus probable. Pour exemple, l'élément "Ouverture" est intégré avant l'élément "Fermeture". Une colonne à droite permet de marquer la présence des éléments. Le tableau 4 ci-dessous présente visuellement la liste de vérification.

Liste de vérification pour la réalisation de tutoriels vidéos pour YouTube		
CONTENU DE LA VIDEO	Concentration sur le sujet	
	Promotion du but	
	Synchronisation de la voix et de l'image	
	Son de haute qualité	
	Détails personnels	
	Conseils	
	Interaction avec les spectateurs	
SEGMENTATION DE LA VIDEO	Ouverture	
	Effets d'édition	
	Face à face	
	Temps limité	
	Fermeture	
DECOR DE LA VIDEO	Fond pensé	
	Lumière parfaitement choisie	
DESIGN ET YOUTUBE	Titre choisi avec attention	
	Miniature choisie avec attention	
	Description pertinente	
	Liens valides	

Tableau 4 : Présentation de la liste de vérification

5.4 Bonnes pratiques identifiées

La liste de vérification a permis la mise en évidence de nombreuses bonnes pratiques issues de la littérature. Dans toutes les vidéos représentées dans le corpus, la voix de la vidéaste et les images étaient synchronisées. Le but du tutoriel était promu dans 95% des vidéos et l'interaction avec les spectateurs était présente 90% du temps. Dans 99% des vidéos, des effets d'édition étaient présents. Des découpes entre les différentes étapes des tutoriels, le passage de la vidéaste parlant directement à ses abonnés, aux étapes du tutoriel requérant plus de montage ou par l'addition d'ouverture et de fermeture, présent 96% du temps pour le premier et 99% pour le second. La lumière était parfaitement choisie dans 88% des vidéos, comme la miniature de la vidéo avec 86% et les liens dans les descriptions ou les vidéos étaient le plus souvent fonctionnels, soit dans 87% des vidéos. Le son était également de bonne qualité dans 80% des vidéos. La vidéo ne parlait exclusivement que du tutoriel dans 73% des vidéos, les autres contenaient des informations de l'ordre de l'annonce d'événements, personnels ou professionnels, ou de lancement de produits cosmétiques. Des détails personnels en lien avec le tutoriel ont été retrouvés dans 82% des vidéos et des conseils ont été retrouvés dans 70% des vidéos. Un passage où la vidéaste parle directement à ses abonnés est retrouvé dans 82% des vidéos du corpus. Le temps était limité au tutoriel dans 70% des vidéos. Les autres vidéos ont été considérées comme trop longues, car elles présentaient plusieurs tutoriels n'ayant pas de lien entre eux, ou la fin était mal éditée et un fond noir persistait pendant de très longues secondes ou minutes. Le titre représentait le contenu pour 71% des tutoriels vidéos du corpus. Dans certaines vidéos, la miniature ne représentait pas clairement tous les tutoriels réalisés dans la vidéo ou les mots tutoriels ou tutos, n'apparaissaient tout simplement pas. Le tableau 5 ci-dessous présente visuellement ces résultats.

Il y a plus de présence de fermeture que d'ouverture, alors qu'une similarité parfaite pourrait être attendue. Pour certaine vidéo, il est plus facile de savoir ce que l'on va regarder à l'aide de la miniature qu'à l'aide du titre. Une description pertinente n'apparaît que dans 30% des vidéos étudiées. L'outil description de YouTube, disponible en dessous de la vidéo, est le plus souvent utilisé par les vidéastes pour promouvoir ou partager des liens de réseaux sociaux, très peu l'utilise pour présenter le tutoriel, les différentes étapes de celui-ci ou les idées sous-jacentes à sa préparation. Le décor pensé en fonction de la vidéo n'apparaît que dans un peu plus de la moitié des vidéos étudiées, soit 58%. Cela est en partie dû au fait que cette pratique est récente et que le corpus de vidéo contenait des vidéos datant de plus de 2 ans.

Résultats en pourcentage de l'évaluation de 12 tutoriels vidéos sur YouTube		
CONTENU DE LA VIDEO	Concentration sur le sujet	73
	Promotion du but	95
	Synchronisation de la voix et de l'image	100
	Son de haute qualité	80
	Détails personnels	82
	Conseils	70
	Interaction avec les spectateurs	90
	SEGMENTATION DE LA VIDEO	Ouverture
Effets d'édition		99
Face à face		82
Temps limité		70
Fermeture		99
DECOR DE LA VIDEO	Fond pensé	58
	Lumière parfaitement choisie	88
DESIGN ET YOUTUBE	Titre choisi avec attention	71
	Miniature choisie avec attention	86
	Description pertinente	30
	Liens valides	87

Tableau 5 : Présentation des résultats des 112 tutoriels en pourcentage

Du corpus de 112 vidéos, deux tutoriels complètent entièrement la liste de vérification. Il s'agit d'un tutoriel maquillage et d'un tutoriel coiffure, réalisés tous les deux par la vidéaste Cynthia Dulude. La première vidéo intitulée " Maquillage d'Halloween : Ariel (La Petite Sirène) " date du 14 Octobre 2016. Cette vidéo a été regardée 72 753 fois, likée 4 716 et a une durée de 11 minutes et 34 secondes. La deuxième vidéo intitulée "French Twist 3 façons | TUTO COIFFURE" date du 11 Mars 2016. Elle a été visionnée 40 391 fois, likée 2 729 et a une durée de 7 minutes et 48 secondes. Il est à noter que c'est la vidéo la moins vue du corpus et une des moins likées. La vidéo la plus vue et la plus likée du corpus est une création d'Enjoyphoenix et s'intitule " [DIY n°8] : 4 Masques visage maison ♥ ". Cette vidéo DIY a obtenu un score de 17 sur 18 à la liste de vérification. La vidéo la moins likée s'intitule " Tutoriel maquillage de soirée : Purple Glam " et a été créée par Cynthia Dulude. Cette vidéo maquillage a obtenu un score de 16 sur 18 à la liste de vérification.

6 DISCUSSION

La question de recherche a déterminée le choix des méthodologies de recherche pour la réalisation de ce mémoire. La méthodologie d'ingénierie inversée a été choisie dans le but de partir de tutoriels vidéos créés par des vidéastes sans formation pédagogique. Celle-ci s'est imposée pour pouvoir répondre à la question de recherche suivante : Des bonnes pratiques issues de la littérature académique peuvent-elles être retrouvées dans des tutoriels vidéos réalisés par des vidéastes sans formation pédagogique ? Il en a été de même pour l'analyse de corpus, qui a permis de constituer une base de données d'une communauté définie et de choisir des traces identifiables. Cela permet à de prochains auteurs de réaliser la même recherche ou de critiquer la méthodologie ou les résultats sur des bases détaillées et définies. La méthodologie de développement n'avait pas été initialement envisagée, mais en l'absence d'outil permettant une récolte de données systématiques, il a été décidé d'en créer un pour ce mémoire. Celui-ci n'est pas validé, mais la liste de vérification créée a été réalisée selon une méthodologie détaillée et reproductible, permettant à d'autres chercheurs de l'évaluer, de la critiquer et de l'améliorer. Cette liste de vérification s'est aussi avérée fonctionnelle dans le cadre du mémoire, puisque des éléments relatifs à des bonnes pratiques ont été retrouvés dans les tutoriels vidéos du corpus. Néanmoins, cet outil ne permet pas d'affirmer actuellement avec certitude, si ces bonnes pratiques sont intégrées implicitement ou explicitement par les vidéastes.

Une limite de ces choix est que les résultats de ce mémoire ne permettront pas de donner une réponse empirique et certaine à la question de recherche. De plus, l'outil développé dans cette recherche n'est pas validé et reste subjectif. Les résultats de ce mémoire permettront uniquement d'observer un phénomène et de proposer des idées pour de futures recherches en lien avec la question de recherche.

6.1 Corpus de vidéastes et de vidéos

Le fait de sélectionner 3 vidéastes a été pertinent. Cela a permis de relever différentes pratiques de création de tutoriels vidéos pour YouTube. La méthode de sélection, le fait de choisir parmi les abonnements de l'auteure et selon les principes de récompenses de la plate-forme YouTube, peut être discutable. Néanmoins, dans le cadre de cette recherche, le mode de sélection a été satisfaisant et le fait de se fier aux récompenses YouTube peut servir d'exemple pour d'autres recherches.

Concernant le nombre de vidéos sélectionnées, il a été décidé sur la base des articles de Morain & Swarts (2012) et de Weir et al. (2015). Les premiers ayant étudiés une

cinquantaine de vidéos et n'étant pas satisfaits de ce nombre, qu'ils ont jugés trop faible et les deuxièmes ayant étudiés un peu moins d'une centaine de vidéos et ayant trouvé ce chiffre satisfaisant. Comme mentionné plus avant, le choix des thématiques des tutoriels vidéos, soit maquillage, coiffure, cuisine et DIY, a été décidé en fonction des connaissances de l'auteure. En effet, dans le cadre d'une réalisation d'analyse de corpus, il faut choisir une communauté et des traces. Dans le cadre également d'un travail de mémoire, il est très difficile dans le temps imparti de découvrir une nouvelle communauté, apprendre ses codes, s'approprier ses contenus et l'analyser. De plus, ce choix a également été inspiré par la lecture d'articles en lien avec la création de tutoriels vidéos de logiciels, dont les auteurs proposaient d'étendre les recherches à de nouveaux domaines, comme les tutoriels maquillage ou DIY (Kim et al., 2014 ; De Vries, 2016).

Le fait de choisir 4 catégories de tutoriels vidéos a été un choix judicieux. Cela a permis d'identifier des bonnes pratiques issues de tutoriels variés. Une limite à ce choix a été le fait que la quasi totalité des vidéos de la catégorie cuisine, ont été produites par la même vidéaste. Il aurait été plus intéressant d'avoir des contenus d'autres créateurs, même si les pratiques de cette catégorie sont très similaires, avec une présentation des ingrédients, les étapes de la recette et une présentation du résultat.

Il n'a pas été pertinent de prendre des vidéos datant de plus de 2 ans. En effet, les vidéos les plus anciennes étaient souvent moins bien réalisées que les nouvelles, notamment au niveau du son, du décor et du montage. Il aurait été plus intéressant de ne sélectionner que des vidéos datant de 6 mois ou un an, pour obtenir des résultats plus en lien avec les pratiques actuelles. Néanmoins, cette méthodologie a permis de démontrer une évolution positive des pratiques de création de tutoriels vidéos sur YouTube.

6.2 Création de la liste de vérification

Le choix des deux ressources initiales pour la création de la liste de vérification, le PodCred et les bonnes pratiques de Van der Meij et Van der Meij (2013) est purement subjectif et pourrait être discutable par des experts du domaine. L'outil PodCred a été choisi à la suite d'une discussion entre l'auteure et la directrice de mémoire. Il en a résulté qu'en l'absence d'un outil spécifique et dans le besoin d'en créer un, partir d'un outil validé en lien avec les podcasts, un support d'apprentissage se rapprochant des tutoriels vidéos, était pertinent, malgré le fait que cet outil ne se rapporte pas explicitement et spécifiquement à des bonnes pratiques pédagogiques. Les huit bonnes pratiques de Van der Meij et Van der Meij (2013) ont été choisies suite à une présentation de De Freitas (2017) en lien avec les tutoriels vidéos. Ces bonnes pratiques se rapportant à la pédagogie et étant directement en lien avec

la création de tutoriels vidéos, il est apparu pertinent de partir également de cette ressource pour développer la liste de vérification souhaitée.

Il a été fait mention dans le contexte de ce mémoire des recherches de De Vries (2015 ; 2016). Les éléments relatifs à ces résultats mentionnent des stratégies instructionnelles en lien avec les tutoriels vidéos. Cependant, celles-ci ont été jugées comme étant relatives à un cadre académique et théorique, plutôt que pratique. En comparaison avec les bonnes pratiques de Van der Meij et Van der Meij (2013), ces stratégies instructionnelles sont moins en lien avec les pratiques des créateurs. De plus, elles ne sont pas directement adressées aux vidéastes et ne concernent que la transmission des connaissances, alors que les bonnes pratiques de Van der Meij et Van der Meij (2013) sont en lien avec l'engagement des apprenants, la rétention et l'activation des connaissances, ainsi que la facilitation de l'expérience d'apprentissage par le guidage de l'apprenant.

La liste de vérification a été réalisée pour déterminer si des bonnes pratiques étaient présentes dans les tutoriels vidéos, non pas pour évaluer la qualité pédagogique ou technique des tutoriels vidéos étudiés. Concernant les limites de cette liste, il est à noter que cet outil n'étant pas validé, il n'est pas possible d'en ressortir des résultats fiables. De plus, le fait qu'un tutoriel vidéo obtienne un score parfait à la liste de vérification n'indique pas que ce dernier est parfaitement réalisé sur le plan technique ou pédagogique. Il permet simplement d'identifier qu'un nombre conséquent de bonnes pratiques intégrées à la liste de vérification sont présentes. L'interprétation des éléments de cette liste reste aussi subjective. Concernant par exemple un élément revenu dans les deux sources initiales et dans la littérature, celui du temps de la vidéo, il est difficile de le définir idéalement. Pour exemple, certains tutoriels vidéos étudiés peuvent être considérés comme longs, mais pourtant, ils prennent le temps nécessaire à l'entièreté du tutoriel. Dans un même tutoriel, il est possible de présenter plusieurs recettes de cuisine, si celles-ci sont simples à réaliser, comme par exemple des smoothies ou des mugcakes. Présenter 4 ou 5 tutoriels peut être réalisé dans une durée de 6 minutes ou moins, soit un temps idéal selon Guo et al. (2014), tandis qu'il est plus difficile de présenter plusieurs DIY complexes dans une même vidéo, sans que celle-ci dépasse les 10 minutes, risquant de se fait de diminuer l'engagement pour l'apprentissage des spectateurs, toujours selon Guo et al. (2014). La subjectivité de la liste peut aussi être illustrée par un élément ayant posé des difficultés et des questionnements. Celui-ci a été ajouté à la suite de la première revue, mais supprimé par la suite. L'élément en question, nommé "Terminologie compréhensible", a été initialement intégré pour vérifier si des termes techniques étaient présents et pourraient limiter l'apprentissage. Des termes techniques ont bien été repérés, mais ceux-ci n'affectaient pas l'apprentissage, car les vidéastes présentaient l'objet ou la technique en question par la vidéo. Néanmoins, cet élément

pourrait être retravaillé et inclure l'explication de produits utilisés ou d'ustensils, soit au travers de la vidéo, soit dans la description de celle-ci.

Etudier la liste de vérification avec de nouvelles vidéos créées par d'autres vidéastes, pourrait être intéressant et pourrait permettre de préciser certains éléments, ainsi qu'en ajouter. Une des limites de cette liste est le fait que celle-ci a été réalisée par une seule personne, peu expérimentée en science de l'éducation et non experte du domaine. De ce fait, d'autres personnes peuvent ne pas être en accord avec les catégories et les éléments de la liste. Pour exemple, l'élément son de haute qualité a été premièrement intégré à une catégorie, puis déplacé dans une autre pour la version finalisée de la liste. Cela a été un choix réalisé en fonction des tutoriels vidéos étudiés et en fonction des idées de l'auteure. Il aurait pu en être tout autre dans un contexte différent.

Le design de la liste de vérification pourrait aussi être amélioré. Ajouté un espace pour inscrire le nom du tutoriel dans une perspective d'utilisation réelle, pour exemple. Des tests avec des créateurs de tutoriels vidéos sur YouTube et idéalement avec les 3 vidéastes choisies pour cette étude, seraient intéressants à réaliser pour améliorer cette liste, au niveau de son design et de l'ergonomie de son utilisation. L'idée des catégories est inspirée du PodCred de Tsagkias et al. (2008). Cela a permis de créer une liste de vérification structurée, même si ces catégories peuvent être discutables et modifiables.

6.3 Bonnes pratiques identifiées

La liste de vérification créée pour ce mémoire a permis d'estimer la présence de bonnes pratiques issues de la littérature académique dans les tutoriels vidéos étudiés. La liste a également permis la mise en évidence de pratiques n'apparaissant pas dans les bonnes pratiques de la littérature, mais étant présentes dans les tutoriels vidéos étudiés et récurrentes. Le fait de prêter attention au décor de la vidéo en ajoutant des éléments en lien avec le tutoriel. Cela est pourtant un élément également retrouvé par Reutemann (2016) dans les MOOC, étant tantôt présentés avec un fond vert, des plans en extérieurs ou encore dans un contexte plus scolaire. L'importance de la luminosité dans la vidéo n'a également pas été retrouvée dans la littérature, mais c'est avérée essentielle à la qualité des tutoriels vidéos étudiés dans cette recherche.

Certaines bonnes pratiques se sont révélées trop rares dans les vidéos étudiées. La description laissait à désirer dans un grand nombre de vidéos. Celle-ci n'étant pas en lien avec le tutoriel ou manquante. Le décor des vidéos était également trop peu pris en considération. De plus, le fait que le titre des vidéos du corpus ne soit optimal que dans les trois-quarts du temps doit être considéré comme trop rare. En effet, selon Van der Meij et

Van der Meij (2013), le titre est primordial pour permettre aux spectateurs de trouver facilement le tutoriel dont ils ont besoin et pour faire un choix entre plusieurs propositions.

La liste de vérification ne permet pas de quantifier le nombre de certaines bonnes pratiques. Pour exemple, il serait intéressant d'intégrer un moyen de quantifier les éléments de segmentation et de les détailler. Cela permettrait de créer une liste de vérification plus complète et de déceler de nouveaux éléments relatifs aux tutoriels vidéos. La segmentation des tutoriels vidéos est un sujet revenant dans plusieurs études, notamment chez Tsakgias et al. (2008), Van der Meij et Van der Meij (2013), Weir et al. (2015), ainsi que Guo et al. (2014). Une idée d'amélioration de cet élément est l'intégration de points de repère spécifiques ou d'hyperliens dans les vidéos, afin de permettre aux utilisateurs d'accéder à des passages spécifiques (Guo et al., 2014; Weir et al., 2015). Par exemple, dans le cas de vidéos présentant plusieurs recettes ou plusieurs DIY, les spectateurs pourraient ne pas toutes les regarder, et ainsi limiter le temps de la vidéo en fonction de leurs besoins. De plus, cela est faisable dans le cas de la plate-forme YouTube. En effet, il est possible d'intégrer dans la description d'une vidéo YouTube, des liens redirigeant à des moments précis d'une vidéo. Van der Meij et Van der Meij (2014) mentionnent également comme bénéfice des tutoriels papiers, la présence d'une table des matières, permettant à l'utilisateur de se situer dans les différentes étapes du tutoriel. Le fait d'intégrer ces liens pourrait mimer cette qualité. Concernant un élément essentiel et souvent présent dans la littérature, à savoir le temps de la vidéo, celui-ci change énormément d'un tutoriel à l'autre. Comme mentionné plus avant, cela est en partie causée par la durée du tutoriel en lui même, qui peut être plus ou moins long. De plus, comme le mentionne Reutemann (2016), la durée des vidéos diffère beaucoup dans le contexte des MOOC également. Il serait intéressant, dans le cadre d'une nouvelle étude intégrant des consommateurs de tutoriels vidéos, de prendre en considération leur niveau d'engagement et d'attention en fonction du temps de la vidéo.

Certaines bonnes pratiques en lien avec les préférences utilisateurs de podcasts étaient aussi retrouvées dans les bonnes pratiques de création de tutoriels vidéos. Pour exemple, le fait de réaliser un tutoriel vidéo de courte durée permet à la fois de favoriser l'engagement des apprenants (Van der Meij et Van der Meij, 2013), mais est également apprécié par les utilisateurs (Tsakgias et al., 2008). L'importance du titre, de la description et de la miniature sont également retrouvés dans les deux ressources. Il est aussi intéressant de relever que les bonnes pratiques de Van der Meij et Van der Meij (2013) suivantes : la présentation de la vidéo, ainsi que la présentation claire et concise des informations, peuvent être mises en relation avec les actes de Gagné suivants : gagner l'attention et présenter les informations nouvelles. La démonstration, qui selon Van der Meij et Van der Meij (2013) permet d'agir sur la rétention et l'activation des connaissances, est aussi retrouvée dans les recherches de De

Vries (2016), en tant que stratégie instructionnelle permettant la transmission de connaissances et compétences.

6.4 Perspectives

Pour compléter les données de cette recherche, il serait intéressant de mettre en lumière des données externes. En effet, il serait pertinent de savoir combien de spectateurs réalisent réellement les tutoriels présentés. La liste de vérification a été désignée en fonction de tutoriels vidéos spécifiques, soit les tutoriels maquillage, coiffure, DIY et cuisine. Il serait intéressant de la tester avec d'autres types de tutoriels retrouvés sur la même plate-forme, afin de déterminer si celle-ci est plus largement fonctionnelle. Van de Meij et Van der Meij (2013) mentionnent : "Users consult a "How to" video because they wish to know what they need to do to complete a task". Ceci n'est pas complètement le cas dans le contexte de YouTube. Certains spectateurs regardent des vidéos, qu'elles soient des tutoriels ou autres, car il existe tout simplement un lien affectif avec le vidéaste. Cela est à prendre en compte pour la création d'une nouvelle liste de vérification. Qui plus est, les éléments marketing ou encore psychologiques, en lien avec ce contexte et ces vidéos, devraient également être pensés, comme le mentionnent Mayer & Moreno (2002), les théories cognitives en lien avec l'apprentissage et le design pratique éducationnel sont en étroites relations.

Une autre perspective de ce mémoire est la réutilisation de l'outil créé, soit la liste de vérification, dans le but de développer un outil validé d'aide à la réalisation de tutoriels vidéos pour YouTube destiné aux vidéastes, afin de contribuer à l'amélioration de l'aspect pédagogique de ce type de vidéos.

7 CONCLUSION

Des bonnes pratiques issues de la littérature académique peuvent-elles être retrouvées dans des tutoriels vidéos réalisés par des vidéastes sans formation pédagogique ? La réponse à cette question ne peut pas s'avérer certaines à la suite des résultats de ce mémoire et des méthodologies choisies. Néanmoins, la liste de vérification créée tend à montrer que des bonnes pratiques semblent être utilisées dans la création de tutoriels vidéos réalisés par des vidéastes n'ayant pas de formation en pédagogie. De plus amples recherches et l'utilisation d'un outil fiable et validé par des études empiriques, pourraient permettre d'apporter des réponses certaines à cette question.

La citation introduisant ce mémoire parle d'un nouveau pouvoir, destiné aux individus et leur permettant de s'éduquer, de s'inspirer, de créer et de partager. Les tutoriels vidéos disponibles sur YouTube en sont un exemple parfait. Premièrement en tant que pouvoir privé, pour acquérir des connaissances et des savoir-faire gratuitement et sans contrainte. Secondement, en tant que pouvoir personnel, en décidant de partager ses idées, ses connaissances et ses savoir-faire avec d'autres. Il n'est pas fait mention dans ce mémoire de distinction entre apprentissage formel et informel, car cette distinction semble de plus en plus désuète dans un contexte de lifelong learning, de valorisation des soft skills et de la mise à disposition de myriades de savoirs au plus grand nombre.

Ce mémoire n'est pas une fin, mais un début. A ce jour, très peu d'étude son publiée en lien avec les tutoriels vidéos sur YouTube, et encore moins des tutoriels vidéos de maquillage, coiffure, DIY et de recette de cuisine. Il est donc important de partager les résultats de ce mémoire, les erreurs et les réussites, pour faire progresser la recherche. La liste de vérification développée dans ce mémoire est une première initiative visant à la fois à créer à l'avenir un outil pour aider les vidéastes autodidactes dans leurs pratiques, mais également à attirer l'attention sur un phénomène grandissant, qu'il convient de comprendre et d'améliorer par des innovations techniques et pertinentes. Passé l'inhibition et avec un minimum de technique, tout le monde peut se filmer et présenter une séquence de sa vie ou ses connaissances. Acquérir des connaissances et un savoir-faire, avoir envie de les transmettre et le faire correctement, est différent et n'est pas donné à tous. Tout le monde aujourd'hui a la possibilité de saisir ce nouveau pouvoir privé et personnel, de faire preuve d'innovation, d'intelligence, d'autodidaxie et de courage, même si comme l'avait déclaré Steve Jobs : “ Seuls ceux qui sont assez fous pour penser qu'ils peuvent changer le monde y parviennent. “ (Isaacson, 2011).

8 BIBLIOGRAPHIE

8.1 Références bibliographiques

- Daïd, G., & Nguyen, P. (2015). *Guides pratique des MOOC*. Paris: Eyrolles.
- De Freitas, P. (2017). Video as a Medium for Learning & Teaching [Presentation Powerpoint]. Consulté à l'adresse : <https://indico.cern.ch/event/595795/attachments/1405898/2148013/PPT-VideoGuide.pdf#search=video%20as%20learning>
- De Vries, E. (2015). Rentrer la figure. Dans J. Baillé (Ed.). In *Du mot au concept: Figure*. Grenoble.
- De Vries, E. (2016). Reverse engineering how-to videos: conceptual categories, instructional Abstract components, and discriminating dimensions.
- Guo, P. J., Kim, J., & Rubin, R. (2014). How Video Production Affects Student Engagement: An Empirical Study of MOOC Videos. In *Proceedings of the First ACM Conference on Learning @ Scale Conference* (pp. 41–50). New York, NY, USA: ACM. Consulté à l'adresse : <https://doi.org/10.1145/2556325.2566239>
- Hoogerheide, V., Loyens, S. M. M., & Gog, T. van. (2015). Learning from video modeling examples: does gender matter? *Instructional Science*, 44(1), 69–86. Consulté à l'adresse : <https://doi.org/10.1007/s11251-015-9360-y>
- Hoogerheide, V., van Wermeskerken, M., Loyens, S. M. M., & van Gog, T. (2016). Learning from video modeling examples: Content kept equal, adults are more effective models than peers. *Learning and Instruction*, 44, 22–30. Consulté à l'adresse : <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2016.02.004>
- Isaacson, W. (2011). *Steve Jobs* by Walter Isaacson. New York : Simon & Schuster
- Kim, J., Nguyen, P. T., Weir, S., Guo, P. J., Miller, R. C., & Gajos, K. Z. (2014). Crowdsourcing Step-by-step Information Extraction to Enhance Existing How-to Videos. In *Proceedings of the 32Nd Annual ACM Conference on Human Factors in Computing Systems* (pp. 4017–4026). New York, NY, USA: ACM. Consulté à l'adresse : <https://doi.org/10.1145/2556288.2556986>
- Mayer, R. E., & Moreno, R. (2002). Aids to computer-based multimedia learning. *Learning and Instruction*, 12(1), 107–119. Consulté à l'adresse : [https://doi.org/10.1016/S0959-4752\(01\)00018-4](https://doi.org/10.1016/S0959-4752(01)00018-4)
- Modèle d'ingénierie pédagogique. (2016). Dans Edutechwiki. Consulté le 30 juin, consulté à l'adresse : http://edutechwiki.unige.ch/fr/Modèle_d%27ingénierie_pédagogique
- Morain, M., & Swarts, J. (2012). YouTutorial: A Framework for Assessing Instructional Online Video. *Technical Communication Quarterly*, 21(1), 6–24. Consulté à l'adresse : <https://doi.org/10.1080/10572252.2012.626690>

- Reutemann, J. (2016). Differences and Commonalities – A comparative report of video styles and course descriptions on edX, Coursera, Futurelearn and Iversity. In *ResearchGate*. Consulté à l'adresse : https://www.researchgate.net/publication/296331322_Differences_and_Commonalities_A_comparative_report_of_video_styles_and_course_descriptions_on_edX_Coursera_Futurelearn_and_Iversity
- Schwan, S., & Riempp, R. (2004). The cognitive benefits of interactive videos: learning to tie nautical knots. *Learning and Instruction*, 14(3), 293–305. Consulté à l'adresse : <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2004.06.005>
- Teluq (2017). Neuf événements (Gagné). Consulté le 30 juin, consulté à l'adresse : [http://wiki.telug.ca/ted6210/index.php/Neuf_événements_\(Gagné\)](http://wiki.telug.ca/ted6210/index.php/Neuf_événements_(Gagné))
- Tsagkias, M., Larson, M., Weerkamp, W., & de Rijke, M. (2008). PodCred: A framework for analyzing podcast preference. In *Second Workshop on Information Credibility on the Web (WICOW 2008)*, Napa Valley, CA: ACM.
- Tsagkias, M., Larson, M. & Rijke, M. (2010). Predicting Podcast Preference : An Analysis Framework and its Application. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 61(2) :374-391.
- Van der Meij et Van der Meij. (2014). A comparison of paper-based and video tutorials for software learning. *Computers & Education*, 78, 150–159. Consulté à l'adresse : <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.06.003>
- Van der Meij et Van der Meij. (2013). Eight Guidelines for the Design of Instructional Videos for Software Training. *Technical Communication*. 60(3), 205-228. Consulté à l'adresse : <http://doc.utwente.nl/87458/1/s4.pdf>
- Weir, S., Kim, J., Gajos, K. Z., & Miller, R. C. (2015). Learnersourcing Subgoal Labels for How-to Videos. In *Proceedings of the 18th ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work & Social Computing* (pp. 405–416). New York, NY, USA: ACM. Consulté à l'adresse : <https://doi.org/10.1145/2675133.2675219>

8.2 Ressources

- Larousse, É. (s.d.). Définitions : tuto - Dictionnaire de français Larousse. April 2, 2017, Consulté à l'adresse : <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/tuto/10910810>
- Lex Tutor (réalisateurs). (2015). Enjoyphoenix est-elle responsable ? - Lex Presse #2. [Video en ligne]. Consulté à l'adresse : <https://www.youtube.com/watch?v=rWKCOIbyGGM>
- Statista (2017a). Hours of video uploaded to Youtube every minute as of July 2015. Consulté à l'adresse : <https://www.statista.com/statistics/259477/hours-of-video-uploaded-to-youtube-every-minute/>
- Statista (2017b). Preferred types of video content accessed via Youtube according to weekly online video viewers in the United States as of January 2016, by age group. Consulté à l'adresse : <https://www.statista.com/statistics/688576/youtube-video-content-preference-age-usa/>
- Statista (2017c). Amount of beauty-related content views on Youtube from 2009 to 2016 (in million views per month). Consulté à l'adresse : <https://www.statista.com/statistics/294655/youtube-monthly-beauty-content-views/>
- Statista (2017d). Distribution of beauty content videos on Youtube as of April 2015, by type. Consulté à l'adresse : <https://www.statista.com/statistics/521168/beauty-video-content-youtube-type/>
- Statistiques – YouTube. (s.d.). Consulté à l'adresse : <https://www.youtube.com/yt/press/fr/statistics.html>
- Trash (réalisateurs). (2016). Si Youtube était une école. [Video en ligne]. Consulté à l'adresse : <https://www.youtube.com/watch?v=xOnirD1KCA8>
- YouTube. (s.d.). Dans *Wikipédia*. Consulté le 12 avril, consulté à l'adresse : <https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=YouTube&oldid=137278232>

9 ANNEXES

9.1 Corpus de vidéos Enjoyphoenix

Catégorie	Nom Video	Nombre de vues	Nombres de like	Temps en minutes	Date	Revue 1	Revue 2	Checklist
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°36] : MAKEUP DE FÊTE !	329 388 vues	17 288	05:52	15.12.16			1
Makeup	[Get the look n°4] : HARRY POTTER	503 342 vues	38 006	05:01	12.10.16			1
Makeup	HARLEY QUINN COMICS HALLOWEEN MAKEUP	654 433 vues	37 450	06:08	07.10.16			1
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°35] : Makeup Back To School 2016 !	589 794 vues	28 960	05:00	24.08.16			1
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°33] : Maquillage de supermarché !	559 574 vues	22 633	04:58	02.03.16	1		
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°32] : Le maquillage qui me rassure !	768 379 vues	36 465	09:27	19.02.16			1
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°31] : Makeup du moment - HIVER 2015	733 095 vues	25 007	07:04	09.12.15			1
Makeup	[Get the look n°3] : Maggie - THE WALKING DEAD	839 694 vues	35 319	07:02	30.10.15			1
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°30] : Comme au bon vieux temps !	1 681 651 vues	40 846	18:41	21.08.15			1
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°29] : Ma routine maquillage de cet Automne / Hiver !	504 298 vues	16 199	04:48	31.10.14			1
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°28] : 4 maquillages de la rentrée pour le collège et le lycée !	791 047 vues	24 822	07:30	13.08.14			1
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°27] : Blue summer !	353 572 vues	10 527	08:05	02.07.14			1
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°26] : En retard ? Maquillage en moins de 5 min !	518 830 vues	12 502	02:46	09.05.14			1
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°25] : Routine du printemps !	398 009 vues	9 635	04:02	09.04.14		1	
Hairstyle	[Tutoriel Coiffure n°38] : 2 coiffures pour le printemps !	397 189 vues	22 629	05:05	13.04.16			1
Hairstyle	[Tutoriel Coiffure n°37] : 4 Coiffures de la rentrée 2015 ! ♥	830 897 vues	34 840	07:42	14.08.15			1
Hairstyle	[Tutoriel Coiffure n°36] : Coiffures indispensables de l'été !	849 510 vues	32 768	07:39	15.07.15			1
Hairstyle	[Tutoriel Coiffure n°35] : 4 boucles avec un styler & surprise ♥	776 433 vues	61 153	10:43	01.04.15			1
Hairstyle	[Tutoriel Coiffure n°34] : 4 Tresses pour tous les jours !	565 683 vues	23 138	06:55	18.02.15			1
Hairstyle	[Tutoriel Coiffure n° 33] : Tresse Loop & Couronne Lachée ♥	752 176 vues	30 343	06:38	23.01.15	1		
Hairstyle	[Tutoriel Coiffure n° 32] : 3 coiffures pour cheveux bouclés !	880 306 vues	19 580	09:17	24.10.14		1	
Hairstyle	[Tutoriel Coiffure n°31] : 5 coiffures pour tous les jours !	1 064 308 vues	27 901	05:54	19.09.14			1
Hairstyle	[Tutoriel Coiffure n°30] : Couronne crochet pour la rentrée ♥	549 918 vues	13 392	07:03	25.07.14			1
Hairstyle	[Tutoriel Coiffure n°29] : 6 coiffures pour cheveux courts / mi-longs !	1 253 716 vues	11 945	05:19	04.04.14			1
Hairstyle	[Tuto coiffure n°28] : 2 coiffures simples et rapides pour tous les jours !	1 032 375 vues	14 192	07:34	14.02.14			1
Hairstyle	[Tutoriel Coiffure n°27] : Chignon épi !	259 000 vues	6 142	02:59	17.01.14			1

DIY	[DIY n°10] : DIY DE L'AUTOMNE À FAIRE ABSOLUMENT !	442 359 vues	20 883	06:41	30.09.16			1
DIY	[DIY n°9] : DIY HIVER & NOËL !	1 013 308 vues	44 249	10:15	27.11.16			1
DIY	[DIY n°8] : 4 Masques visage maison ♥	2 592 534 vues	69 577	08:30	14.10.16			1
DIY	[DIY n°7] : 4 DIY Organisation À FAIRE ABSOLUMENT !	1 489 843 vues	49 888	11:30	19.08.15	1		
DIY	[DIY n°6] : 10 DIY à faire ABSOLUMENT !	3 736 067 vues	98 152	16:56	29.04.15		1	
DIY	[DIY n°5] : 4 Spring DIY ♥	924 969 vues	44 193	07:11	06.03.15			1
DIY	[DIY n°4] : 3 cadeaux de Noël à faire soi-même !	712 417 vues	22 778	06:12	03.12.14			1
Cooking	[Recette n°4] : 4 SUMMER BREAKFASTS !	600 507 vues	30 279	07:29	03.06.16			1
Cooking	[Recette n°3] : 4 EASY BREAKFASTS !	1 099 706 vues	42 578	08:22	08.04.16			1
Cooking	[Recette n°2] : SMOOTHIES ANTI-CHALEUR ☀	938 914 vues	44 805	05:45	03.07.15			1
Cooking	[Favoris n°13] : SUMMER ESSENTIALS 2015 ♥	758 830 vues	65 126	06:52	27.05.15			1
Cooking	[Recette n°1] : 4 Idées de Smoothies !	1 566 663 vues	68 656	06:35	04.03.15	1		
Cooking	MUGCAKE CHOCOLAT - GLUTEN FREE ENJOYCOOKING	308 233 vues	12 622	02:31	03.11.15			1
Cooking	MUGCAKE VANILLE ENJOYCOOKING	568 818 vues	19 461	03:29	20.10.15			1
Cooking	COOKIES CHOCO & NOISETTE - GLUTEN FREE ENJOYCOOKING	269 181 vues	12 518	06:29	18.10.15			1
Cooking	MUGCAKE CHOCOLAT COULANT ENJOYCOOKING	1 212 271 vues	35 666	03:35	13.10.15			1
Cooking	COOKIES CHOCOLAT SANS CUISSON ENJOYCOOKING	514 578 vues	17 850	06:31	10.10.15			1
Cooking	MUGCAKE CINNAMON ROLL ENJOYCOOKING	312 482 vues	13 882	03:38	06.10.15		1	
Cooking	GÂTEAU AUX NOISETTES MOELLEUX ENJOYCOOKING	253 261 vues	12 541	06:19	03.10.15			1
Cooking	MUGCAKE THON CÂPRES ENJOYCOOKING	214 833 vues	10 557	03:00	29.09.15			1
Cooking	TARTE BROCOLIS & ROQUEFORT ENJOYCOOKING	253 673 vues	11 943	09:33	26.09.15			1
Cooking	MUGCAKE SPÉCULOOS ENJOYCOOKING	578 486 vues	25 892	04:00	23.09.15	1		
Cooking	QUESADILLA POULET FROMAGE ENJOYCOOKING	694 008 vues	30 189	07:11	19.09.15			1
Cooking	BARRE DE RICE KRISPIES ENJOYCOOKING	688 241 vues	29 448	07:49	12.09.15		1	
Cooking	MUFFIN CHOCOLAT - GLUTEN FREE ENJOYCOOKING	519 159 vues	25 569	07:08	06.09.15			1
Cooking	BROWNIES FONDANTS ENJOYCOOKING	1 158 598 vues	49 270	07:49	30.08.15			1
Cooking	[DIY n°3] : Recettes de l'Hiver rapides et faciles !	683 415 vues	36 332	06:31	26.11.14			1

9.2 Corpus de vidéos Sandrea

Catégorie	Nom/Video	Nombre de vues	Nombre de like	Temps en minutes	Date	Revue 1	Revue 2	Checklist
Makeup	EYELINER & GLITTERS Tutoriel	93010	607	06:04	28.12.16			1
Makeup	HOLIDAY GLAM Tutoriel	103157	7065	06:37	21.12.16			1
Makeup	MARIAH CAREY ft M.A.C Tutoriel + Revue	122259	5024	12:55	30.11.16			1
Makeup	KYLIE COSMETICS Burgundy Palette + TUTO + REVUE	127271	707	07:37	09.11.16			1
Makeup	GRWM Mon Look 'Halloween	17803	9276	07:38	02.11.16			1
Makeup	THE WOMAN IN RED	188058	8059	07:13	24.10.16			1
Makeup	TUTO Palette Nikkie Tutorials + Too Faced	150061	9092	07:42	12.08.16			1
Makeup	PEANUT BUTTER & JELLY TUTO + Surprise	12508	7098	07:02	08.06.16			1
Makeup	TUTO Smokey Lumineux	165280	10076	03:47	30.05.16			1
Makeup	TUTORIEL Warm Lights de Elsa Makeup	152072	8075	06:14	12.04.16	1		
Makeup	OH MY DREAM Tutoriel avec ma palette	139038	9036	03:06	02.03.16		1	
Makeup	Smokey Prune Drangé TUTORIEL (Makeup vidéo des BOOK)	134044	8069	04:42	18.01.16			1
Makeup	URBAN DECAY Gwen Stefani Palette + Revue + Tutoriel	142087	6083	12:39	23.11.15			1
Makeup	THE GENTLEMEN	317029	18052	09:03	23.10.15			1
Makeup	MAKEUP + LUNETTES + Astuces, Conseils & Demo	185024	9088	05:18	18.09.15			1
Makeup	GO TO LOOK Tutoriel Détaillé	166060	8063	14:00	17.04.15			1
Makeup	Blank Space Taylor Swift GET THE LOOK	435055	18091	03:54	20.03.15			1
Makeup	Revue + Tutoriel + Chocolate Bar Semi Sweet de Too Faced	212046	6070	12:15	16.01.15		1	
Makeup	Tutoriel Utiliser ses Fards Mouillés, Comment faire?	99077	3017	06:28	29.10.14			1
Makeup	Hocus Pocus Maquillage 'Halloween	283034	6084	09:59	24.10.14			1
Makeup	Tutoriel Maquillage Simple & Rapide	308091	9055	03:50	08.10.14			1
Makeup	Mon démaquillage Step by Step	164049	5041	08:41	24.09.14			1
Makeup	Smokey Universel pour tous les jours*	130063	4008	04:00	10.09.14		1	
Makeup	Mes sourcils Tutoriel (Demonstration + Explications)	139005	3031	09:25	13.08.14			1

Makeup	Tutoriel - Make Up d'été de A à Z en 2 mins	101 280 vues	4 320	02:38	18.06.14			1
Makeup	Electric Urban Decay - Tutoriels + Revue	125 548 vues	3 629	09:20	21.05.14	1		
Makeup	Des cils longs & épais sans faux cils! Tutoriel + Conseils	307 854 vues	5 407	09:12	23.04.14			1
Makeup	Palette "À La Mode" de Too Faced - Revue, Tutoriel / CONCOURS FERMÉ	103 821 vues	6 688	12:26	09.04.14			1
Makeup	Comment Camoufler un Bouton? Tutoriel	294 142 vues	4 642	06:57	03.04.14			1
Makeup	Tutoriel Maquillage version Mc Gyver! Que faire quand on a oublié notre make up!	178 005 vues	4 583	04:32	13.01.14			1
Hairstyle	♣COIFFURE 3 en 1 TUTORIEL	120 293 vues	9 097	05:10	08.08.16			1
Hairstyle	♣TUTO Ondulations sans chaleur	211 193 vues	12 265	05:25	07.03.16			1
Hairstyle	♣ TUTO COIFFURE 3 Coiffures 2 en 1	128 849 vues	6 831	07:05	05.02.16			1
Hairstyle	♣ COIFFURE Tutoriel 3 en 1	163 341 vues	8 603	06:12	24.08.15	1		
Hairstyle	Tutoriels Coiffures: Queue de cheval améliorée	251 107 vues	7 531	06:25	09.03.15		1	
Hairstyle	Tutoriels coiffures pour les Fêtes	158 894 vues	5 186	05:45	17.12.14			1
Hairstyle	Tutoriel: 3 Coiffure en 1: Matin, Après Midi et Soir	276 026 vues	9 623	05:04	12.11.14			1
Hairstyle	Tutoriels coiffures - Simples & Rapides	284 118 vues	5 120	07:14	03.09.14			1
Hairstyle	3 Coiffures pour l'été... ou toute l'année	220 781 vues	6 049	04:18	30.07.14			1
Hairstyle	Tutoriel: 4 Coiffures Simples & Rapides - Cheveux Bouclés + Conseils	427 144 vues	8 156	08:29	16.04.14			1
Hairstyle	Tutoriel: 5 Coiffure Simples & Rapides - Cheveux Ondulés	372 772 vues	6 374	08:04	26.02.14		1	
Hairstyle	Tutoriel: 4 Coiffures Simples et Rapides - Cheveux Lisses	1 315 884 vues	10 212	09:04	22.01.14	1		
DIY	♣DIY 2 Hauts / 2 Styles	170 622 vues	12 004	06:33	16.05.16			1
DIY	DIY: 4 Idées de Cadeaux dernière Minute	368 793 vues	9 047	09:30	12.12.14			1
DIY	DIY: Pochette Pinceau Make Up	174 773 vues	4 754	08:40	15.01.14	1		
Cooking	♣RECETTE Frappuccino *Café Frappé Glacé*	155 666 vues	11 183	02:49	01.03.16			1
Cooking	* RECETTE Boule façon Reese's - Beurre de cacahuète et chocolat	198 640 vues	9 887	12:26	09.12.15			1

9.3 Corpus de vidéos Cynthia Dulude

Catégorie	Nom Video	Nombre de vues	Nombres de like	Temps en minutes	Date	Revue 1	Revue 2	Checklist
Makeup	TUTO Liner graphique + lèvres flashy	45 371 vues	2 450	12:53	30.11.16			1
Makeup	Maquillage d'Halloween : Ariel (La Petite Sirène)	72 753 vues	4 716	11:34	14.10.16			1
Makeup	Maquillage d'Halloween : Hermione Granger	95 221 vues	6 170	12:38	07.10.16			1
Makeup	Maquillage d'Halloween : Harley Quinn	150 235 vues	6 424	09:08	30.09.16			1
Makeup	Maquillage de star : Ariana Grande	76 347 vues	5 275	14:22	28.09.16			1
Makeup	TUTO Soft + Glam avec MA COLLECTION !	57 627 vues	3 593	14:25	17.09.16			1
Makeup	Maquillage de star : Eva Longoria	71 932 vues	4 066	13:03	17.06.16			1
Makeup	Maquillage de printemps simple (Ds description)	74 102 vues	5 292	11:40	29.04.16	1		
Makeup	Look inspiré de Victoria's Secret	98 793 vues	7 804	11:10	01.04.16			1
Makeup	Maquillage de star : Adele	74 474 vues	5 171	12:52	26.02.16		1	
Makeup	Maquillage St-Valentin 2016 (Ds description)	56 346 vues	4 030	10:17	12.02.16			1
Makeup	Looks Blair + Serena - Gossip Girl	58 048 vues	4 926	10:49	08.01.16	1		
Makeup	Tutoriel maquillage (party) "Nouvel An"	65 574 vues	3 757	09:44	25.12.15			1
Makeup	6 styles de liners (Ds description)	201 981 vues	9 005	07:55	27.11.15			1
Makeup	Maquillage d'Halloween : Elsa / La Reine des Neiges	160 458 vues	4 881	13:27	23.10.15			1
Makeup	Maquillage d'Halloween : Marilyn Monroe	80 172 vues	3 513	18:24	09.10.15		1	
Makeup	Maquillage d'Halloween : Harry Potter	119 960 vues	9 686	16:52	02.10.15			1
Makeup	Tutoriel maquillage d'automne vamp	74 061 vues	4 451	11:15	25.09.15	1		
Makeup	Tutoriel maquillage spécial lunettes	147 813 vues	7 282	13:50	11.09.15			1
Makeup	Tutoriel maquillage bio/naturel !	84 553 vues	4 824	10:13	07.08.15		1	
Makeup	Tutoriel Maquillage ♡ Choco Menthe	74 066 vues	4 686	12:06	03.07.15			1
Makeup	Maquillage de mariée ♥ Tutoriel + conseils	95 155 vues	4 607	21.43	22.05.15			1

Makeup	Maquillage de star : Keira Knightley	76 945 vues	3 714	13:02	23.04.15			1
Makeup	Transformation Look Manga / Anime	115 061 vues	6 068	08:58	03.04.15			1
Makeup	♣ Maquillage Printemps / Pâques ♣ (Ds description)	78 717 vues	3 547	12:57	27.03.15			1
Makeup	Maquillage + Coiffure ♥ St-Valentin 2015	64 591 vues	3 274	12:35	10.02.15			1
Makeup	Maquillage de star : Kylie Jenner	204 382 vues	5 926	12:19	23.01.15			1
Makeup	☆ Maquillage Nouvel An ☆ + bonne nouvelle ! (Ds description)	72 977 vues	2 908	13:44	25.12.14			1
Makeup	Maquillage de princesse : Belle (Disney)	132 867 vues	2 773	15:01	27.10.14	1		
Makeup	Maquillage de Maléfique (2014 Disney)	209 947 vues	7 909	14:01	24.10.14			1
Makeup	Maquillage d'automne (produits abordables) (Ds description)	99 966 vues	2 987	11:43	03.10.14			1
Makeup	Maquillage de star : Kim Kardashian	188 590 vues	3 483	14:37	18.07.14	1		
Makeup	Maquillage 100% waterproof (Ds description)	137 762 vues	5 142	15:44	28.06.14			1
Makeup	Tutoriel maquillage "doux printemps"	104 685 vues	3 614	12:49	25.04.14		1	
Makeup	Maquillage printemps (2014) (Ds description)	98 253 vues	3 736	08:21	21.03.14			1
Makeup	Tutoriel maquillage de soirée : Purple Glam	75 693 vues	2 270	11:16	21.02.14			1
Makeup	Tutoriel maquillage St-Valentin	87 936 vues	2 565	12:21	07.02.14			1
Makeup	Maquillage de star : Selena Gomez	99 561 vues	2 890	09:42	17.01.14			1
Hairsytle	Comment je coiffe mes cheveux mi-longs	66 897 vues	3 121	13:43	09.12.16			1
Hairsytle	French Twist 3 façons TUTO COIFFURE	40 391 vues	2 729	07:48	11.03.16			1
Hairsytle	4 types de boucles (Ds description)	332 653 vues	7 946	10:07	07.11.14			1
DIY	[DIY] 5 CADEAUX DE NOËL DERNIÈRE MINUTE !	93 557 vues	7 780	09:51	20.12.16			1
DIY	5 décors de Noël DIY !	73 616 vues	5 307	07:32	12.12.14		1	
DIY	☀ 6 recettes beauté maison pour l'été ☀	63 532 vues	2 414	08:20	25.07.14			1

9.4 Première liste de vérification

Première liste de vérification		
CONTENU DE LA VIDEO	Concentration sur le sujet	
	Promotion du but	
	Ouverture	
	Fermeture	
	Effets d'édition	
	Synchronisation de la voix et de l'image	
	Opinion personnelle	
	Réponse aux commentaires	
	Recommandation	
YOUTUBER	Style conventionnel	
	Détail personnel	
	Humour	
DESIGN ET YOUTUBE	Titre choisi avec attention	
	Miniature choisie avec attention	
	Description	
	Liens	
	Haute qualité disponible	
	Temps limité	
	Segmentation	

9.5 Corpus de vidéos de la première revue de la liste de vérification

Categorie	Nom du tutorial	Nombre de vues	Nombres de like	Temps en minutes	Date
Makeup	Maquillage de printemps simple (Ds description)	74 102 vues	5 292	11:40	29.04.16
Makeup	◆ TUTORIEL Warm Lights de Elsa Makeup	152 972 vues	8 175	06:14	12.04.16
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°33] : Maquillage de supermarché !	559 574 vues	22 633	04:58	02.03.16
Makeup	Looks Blair + Serena - Gossip Girl	58 048 vues	4 926	10:49	08.01.16
Makeup	Tutoriel maquillage d'automne vamp	74 061 vues	4 451	11:15	25.09.15
Makeup	Maquillage de princesse : Belle (Disney)	132 867 vues	2 773	15:01	27.10.14
Makeup	Maquillage de star : Kim Kardashian	188 590 vues	3 483	14:37	18.07.14
Makeup	Electric Urban Decay - Tutoriels + Revue	125 548 vues	3 629	09:20	21.05.14
Hairstyles	◆ COIFFURE Tutoriel 3 en 1	163 341 vues	8 603	06:12	24.08.15
Hairstyles	[Tutoriel Coiffure n° 33] : Tresse Loop & Couronne Lachée ♡	752 176 vues	30 343	06:38	23.01.15
Hairstyles	Tutoriel: 4 Coiffures Simples et Rapides - Cheveux Lisses	1 315 884 vues	10 212	09:04	22.01.14
DIY	[DIY n°7] : 4 DIY Organisation À FAIRE ABSOLUMENT !	1 489 843 vues	49 888	11:30	19.08.15
DIY	DIY: Pochette Pinceau Make Up	174 773 vues	4 754	08:40	15.01.14
Cooking	MUGCAKE SPÉCULOOS ENJOYCOOKING	578 486 vues	25 892	04:00	23.09.15
Cooking	[Recette n°1] : 4 Idées de Smoothies !	1 566 663 vues	68 656	06:35	04.03.15

9.6 Deuxième liste de vérification

Deuxième liste de vérification		
CONTENU DE LA VIDEO	Concentration sur le sujet	
	Promotion du but	
	Synchronisation de la voix et de l'image	
	Termes compréhensibles	
	Détail personnel	
	Conseil	
	Interaction avec les spectateurs	
SEGMENTATION DE LA VIDEO	Ouverture	
	Effets d'édition	
	Face à face	
	Temps limité	
	Fermeture	
DECOR DE LA VIDEO	Fond pensé	
	Lumière parfaitement choisie	
DESIGN ET YOUTUBE	Titre choisi avec attention	
	Miniature choisie avec attention	
	Description pertinente	
	Liens valides	
	Son de haute qualité	

9.7 Corpus de vidéos de la deuxième revue de la liste de vérification

Categorie	Nom du tutoriel	Nombre de vues	Nombre de like	Temps en minutes	Date
Makeup	THEMYDREAM Tutoriel avec ma palette	139338 vues	9036	03:06	02.03.16
Makeup	Maquillage de Star Adele	74774 vues	5171	12:52	26.02.16
Makeup	Maquillage d'Halloween Marilyn Monroe	80172 vues	3513	18:24	09.10.15
Makeup	Tutoriel maquillage bio/naturel	84553 vues	4824	10:13	07.08.15
Makeup	Revue et Tutoriel Chocolate Bar Semi-Sweet de Too Faced	212046 vues	6470	12:15	16.01.15
Makeup	Smokey Universel pour tous les jours*	130363 vues	4508	04:00	10.09.14
Makeup	Tutoriel maquillage "doux printemps"	104685 vues	3514	12:49	25.04.14
Makeup	Tutoriel Maquillage n°25 Routine du printemps	398009 vues	9535	04:02	09.04.14
Hairstyles	Tutoriels Coiffures: Queue de cheval améliorée	251107 vues	7531	06:25	09.03.15
Hairstyles	Tutoriel Coiffure n°23 Coiffures pour cheveux bouclés	880306 vues	19580	09:17	24.10.14
Hairstyles	Tutoriel: 5 Coiffures Simples & Rapides pour Cheveux Ondulés	372772 vues	6374	08:04	26.02.14
DIY	DIY n°6 DIY Faire ABSOLUMENT	3736067 vues	98152	16:56	29.04.15
DIY	5 Décos de Noël DIY	73516 vues	5307	07:32	12.12.14
Cooking	MUGCAKE CINNAMON ROLL ENJOYCOOKING	312482 vues	13882	03:38	06.10.15
Cooking	BARRE DE RICE KRISPIES ENJOYCOOKING	688241 vues	29448	07:49	12.09.15

9.8 Corpus de vidéos de la liste de vérification

Categorie	Nom du tutoriel	Nombre de vues	Nombre de like	Temps en minutes	Date
Makeup	●EYELINER & GLITTERS Tutoriel	93010	6007	06:04	28.12.16
Makeup	●HOLIDAY GLAM Tutoriel	103157	7065	06:37	21.12.16
Makeup	[Tutoriel] Maquillage n°36 [MAKEUP DE FÊTE]	329388	172882	05:52	15.12.16
Makeup	●MARIAH CAREY ft M.A.C Tutoriel Revue	122259	5024	12:55	30.11.16
Makeup	TUTO Liner graphique à lèvres lashy	45371	2450	12:53	30.11.16
Makeup	●KYLIE COSMETICS Burgundy Palette Tutoriel REVUE	127471	7507	07:37	09.11.16
Makeup	●GRWM Mon Look 'Halloween	178303	9276	07:38	02.11.16
Makeup	●THE WOMAN IN RED	188358	8959	07:13	24.10.16
Makeup	Maquillage 'Halloween' Ariel (La Petite Sirène)	72753	4716	11:34	14.10.16
Makeup	[Get the look n°4] HARRY POTTER	503342	38006	05:01	12.10.16
Makeup	HARLEY QUINN COMICS HALLOWEEN MAKEUP	654433	374502	06:08	07.10.16
Makeup	Maquillage 'Halloween' Hermione Granger	95221	6170	12:38	07.10.16
Makeup	Maquillage 'Halloween' Harley Quinn	150235	6424	09:08	30.09.16
Makeup	Maquillage de Star Ariana Grande	76347	5275	14:22	28.09.16
Makeup	TUTO Soft Glam avec MAC COLLECTION	57327	3593	14:25	17.09.16
Makeup	[Tutoriel] Maquillage n°35 [Makeup Back To School 2016]	589794	289602	05:00	24.08.16
Makeup	●TUTO Palette Nikkie Tutorials ft Too Faced	150061	9092	07:42	12.08.16
Makeup	Maquillage de Star Eva Longoria	71932	4066	13:03	17.06.16
Makeup	●PEANUT BUTTER & KELLY Tutoriel Surprise	125308	7498	07:02	08.06.16
Makeup	●TUTO Smokey Lumineux	165480	10376	03:47	30.05.16
Makeup	Look inspiré de Victoria's Secret	98793	7304	11:10	01.04.16
Makeup	[Tutoriel] Maquillage n°32 [Le maquillage qui ne rassure]	768379	364652	09:27	19.02.16
Makeup	Maquillage St-Valentin 2016 (Description)	56346	4030	10:17	12.02.16
Makeup	●Smokey Prune Orangé TUTORIEL (Makeup vidéo des BOOK)	134344	8369	04:42	18.01.16
Makeup	Tutoriel maquillage (party) 'Nouvel An'	65374	3757	09:44	25.12.15
Makeup	[Tutoriel] Maquillage n°31 [Makeup du moment HIVER 2015]	733095	250072	07:04	09.12.15
Makeup	6 styles de liners (Description)	201981	9005	07:55	27.11.15

Makeup	👉 URBAN DECAY Gwen Stefani Palette - Revue + Tutoriel	142 887 vues	6 783	12:39	23.11.15
Makeup	[Get the look n°3] : Maggie - THE WALKING DEAD	839 694 vues	35 319	07:02	30.10.15
Makeup	THE GENTLEMEN	317 292 vues	18 052	09:03	23.10.15
Makeup	Maquillage d'Halloween : Elsa / La Reine des Neiges	160 458 vues	4 881	13:27	23.10.15
Makeup	Maquillage d'Halloween : Harry Potter	119 960 vues	9 686	16:52	02.10.15
Makeup	👉 MAKE UP + LUNETTES Astuces, Conseils & Demo	185 624 vues	9 088	05:18	18.09.15
Makeup	Tutoriel maquillage spécial lunettes	147 813 vues	7 282	13:50	11.09.15
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°30] : Comme au bon vieux temps !	1 681 651 vues	40 846	18:41	21.08.15
Makeup	Tutoriel Maquillage ♡ Choco Menthe	74 066 vues	4 686	12:06	03.07.15
Makeup	Maquillage de mariée ♥ Tutoriel + conseils	95 155 vues	4 607	21:43	22.05.15
Makeup	Maquillage de star : Keira Knightley	76 945 vues	3 714	13:02	23.04.15
Makeup	👉 GO TO LOOK - Tutoriel Détaillé	166 360 vues	8 163	14:00	17.04.15
Makeup	Transformation Look Manga / Anime	115 061 vues	6 068	08:58	03.04.15
Makeup	🌸 Maquillage Printemps / Pâques 🌸 (Ds description)	78 717 vues	3 547	12:57	27.03.15
Makeup	Blank Space - Taylor Swift - GET THE LOOK	435 855 vues	18 591	03:54	20.03.15
Makeup	Maquillage + Coiffure ♡ St-Valentin 2015	64 591 vues	3 274	12:35	10.02.15
Makeup	Maquillage de star : Kylie Jenner	204 382 vues	5 926	12:19	23.01.15
Makeup	☆ Maquillage Nouvel An ☆ + bonne nouvelle ! (Ds description)	72 977 vues	2 908	13:44	25.12.14
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°29] : Ma routine maquillage de cet Automne / Hiver !	504 298 vues	16 199	04:48	31.10.14
Makeup	Tutoriel : Utiliser ses Fards Mouillés, comment faire?	99 577 vues	3 317	06:28	29.10.14
Makeup	Hocus Pocus - Maquillage d'Halloween	283 834 vues	6 984	09:59	24.10.14
Makeup	Maquillage de Maléfique (2014 Disney)	209 947 vues	7 909	14:01	24.10.14
Makeup	Tutoriel Maquillage Simple & Rapide	308 591 vues	9 055	03:50	08.10.14
Makeup	Maquillage d'automne (produits abordables) (Ds description)	99 966 vues	2 987	11:43	03.10.14
Makeup	Mon démaquillage - Step by Step	164 149 vues	5 641	08:41	24.09.14
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°28] : 4 maquillages de la rentrée pour le collègue et le lycée !	791 047 vues	24 822	07:30	13.08.14
Makeup	Mes sourcils - Tutoriel (Demonstration + Explications)	139 205 vues	3 531	09:25	13.08.14
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°27] : Blue summer !	353 572 vues	10 527	08:05	02.07.14
Makeup	Maquillage 100% waterproof (Ds description)	137 762 vues	5 142	15:44	28.06.14

Makeup	Tutoriel - Make Up d'été de A à Z en 2 mins	101 280 vues	4 320	02:38	18.06.14
Makeup	[Tutoriel Maquillage n°26] : En retard ? Maquillage en moins de 5 min !	518 830 vues	12 502	02:46	09.05.14
Makeup	Des cils longs & épais sans faux cils! Tutoriel + Conseils	307 854 vues	5 407	09:12	23.04.14
Makeup	Palette "À La Mode" de Too Faced - Revue, Tutoriel / CONCOURS FERMÉ	103 821 vues	6 688	12:26	09.04.14
Makeup	Comment Camoufler un Bouton? Tutoriel	294 142 vues	4 642	06:57	03.04.14
Makeup	Maquillage printemps (2014) (Ds description)	98 253 vues	3 736	08:21	21.03.14
Makeup	Tutoriel maquillage de soirée : Purple Glam	75 693 vues	2 270	11:16	21.02.14
Makeup	Tutoriel maquillage St-Valentin	87 936 vues	2 565	12:21	07.02.14
Makeup	Maquillage de star : Selena Gomez	99 561 vues	2 890	09:42	17.01.14
Makeup	Tutoriel Maquillage version Mc Gyver! Que faire quand on a oublié notre make up!	178 005 vues	4 583	04:32	13.01.14
Hairsytles	Comment je coiffe mes cheveux mi-longs	66 897 vues	3 121	13:43	09.12.16
Hairstyles	♣COIFFURE 3 en 1 TUTORIEL	120 293 vues	9 097	05:10	08.08.16
Hairstyles	[Tutoriel Coiffure n°38] : 2 coiffures pour le printemps !	397 189 vues	22 629	05:05	13.04.16
Hairsytles	French Twist 3 façons TUTO COIFFURE	40 391 vues	2 729	07:48	11.03.16
Hairstyles	♣TUTO Ondulations sans chaleur	211 193 vues	12 265	05:25	07.03.16
Hairstyles	♣ TUTO COIFFURE 3 Coiffures 2 en 1	128 849 vues	6 831	07:05	05.02.16
Hairstyles	[Tutoriel Coiffure n°37] : 4 Coiffures de la rentrée 2015 ! ♥	830 897 vues	34 840	07:42	14.08.15
Hairstyles	[Tutoriel Coiffure n°36] : Coiffures indispensables de l'été !	849 510 vues	32 768	07:39	15.07.15
Hairstyles	[Tutoriel Coiffure n°35] : 4 boucles avec un styler & surprise ♥	776 433 vues	61 153	10:43	01.04.15
Hairstyles	[Tutoriel Coiffure n°34] : 4 Tresses pour tous les jours !	565 683 vues	23 138	06:55	18.02.15
Hairstyles	Tutoriels coiffures pour les Fêtes	158 894 vues	5 186	05:45	17.12.14
Hairstyles	Tutoriel: 3 Coiffure en 1: Matin, Après Midi et Soir	276 026 vues	9 623	05:04	12.11.14
Hairsytles	4 types de boucles (Ds descrption)	332 653 vues	7 946	10:07	07.11.14
Hairstyles	[Tutoriel Coiffure n°31] : 5 coiffures pour tous les jours !	1 064 308 vues	27 901	05:54	19.09.14
Hairstyles	Tutoriels coiffures - Simples & Rapides	284 118 vues	5 120	07:14	03.09.14
Hairstyles	3 Coiffures pour l'été... ou toute l'année	220 781 vues	6 049	04:18	30.07.14
Hairstyles	[Tutoriel Coiffure n°30] : Couronne crochet pour la rentrée ♥	549 918 vues	13 392	07:03	25.07.14
Hairstyles	Tutoriel: 4 Coiffures Simples & Rapides - Cheveux Bouclés + Conseils	427 144 vues	8 156	08:29	16.04.14
Hairstyles	[Tutoriel Coiffure n°29] : 6 coiffures pour cheveux courts / mi-longs !	1 253 716 vues	11 945	05:19	04.04.14

Hairstyles	[Tuto coiffure n°28] : 2 coiffures simples et rapides pour tous les jours !	1 032 375 vues	14 192	07:34	14.02.14
Hairstyles	[Tutoriel Coiffure n°27] : Chignon épi !	259 000 vues	6 142	02:59	17.01.14
DIY	[DIY] 5 CADEAUX DE NOËL DERNIÈRE MINUTE !	93 557 vues	7 780	09:51	20.12.16
DIY	[DIY n°9] : DIY HIVER & NOËL !	1 013 308 vues	44 249	10:15	27.11.16
DIY	[DIY n°8] : 4 Masques visage maison ♥	2 592 534 vues	69 577	08:30	14.10.16
DIY	[DIY n°10] : DIY DE L'AUTOMNE À FAIRE ABSOLUMENT !	442 359 vues	20 883	06:41	30.09.16
DIY	♣DIY 2 Hauts / 2 Styles	170 622 vues	12 004	06:33	16.05.16
DIY	[DIY n°5] : 4 Spring DIY ♥	924 969 vues	44 193	07:11	06.03.15
DIY	DIY: 4 Idées de Cadeaux dernière Minute	368 793 vues	9 047	09:30	12.12.14
DIY	[DIY n°4] : 3 cadeaux de Noël à faire soi-même !	712 417 vues	22 778	06:12	03.12.14
DIY	☀ 6 recettes beauté maison pour l'été ☀	63 532 vues	2 414	08:20	25.07.14
Cooking	[Recette n°4] : 4 SUMMER BREAKFASTS !	600 507 vues	30 279	07:29	03.06.16
Cooking	[Recette n°3] : 4 EASY BREAKFASTS !	1 099 706 vues	42 578	08:22	08.04.16
Cooking	♣RECETTE Frappuccino *Café Frappé Glacé*	155 666 vues	11 183	02:49	01.03.16
Cooking	* RECETTE Boule façon Reese's - Beurre de cacahuète et chocolat	198 640 vues	9 887	12:26	09.12.15
Cooking	MUGCAKE CHOCOLAT - GLUTEN FREE ENJOYCOOKING	308 233 vues	12 622	02:31	03.11.15
Cooking	MUGCAKE VANILLE ENJOYCOOKING	568 818 vues	19 461	03:29	20.10.15
Cooking	COOKIES CHOCO & NOISETTE - GLUTEN FREE ENJOYCOOKING	269 181 vues	12 518	06:29	18.10.15
Cooking	MUGCAKE CHOCOLAT COULANT ENJOYCOOKING	1 212 271 vues	35 666	03:35	13.10.15
Cooking	COOKIES CHOCOLAT SANS CUISSON ENJOYCOOKING	514 578 vues	17 850	06:31	10.10.15
Cooking	GÂTEAU AUX NOISETTES MOELLEUX ENJOYCOOKING	253 261 vues	12 541	06:19	03.10.15
Cooking	MUGCAKE THON CÂPRES ENJOYCOOKING	214 833 vues	10 557	03:00	29.09.15
Cooking	TARTE BROCOLIS & ROQUEFORT ENJOYCOOKING	253 673 vues	11 943	09:33	26.09.15
Cooking	QUESADILLA POULET FROMAGE ENJOYCOOKING	694 008 vues	30 189	07:11	19.09.15
Cooking	MUFFIN CHOCOLAT - GLUTEN FREE ENJOYCOOKING	519 159 vues	25 569	07:08	06.09.15
Cooking	BROWNIES FONDANTS ENJOYCOOKING	1 158 598 vues	49 270	07:49	30.08.15
Cooking	[Recette n°2] : SMOOTHIES ANTI-CHALEUR ☀	938 914 vues	44 805	05:45	03.07.15
Cooking	[Favoris n°13] : SUMMER ESSENTIALS 2015 ♥	758 830 vues	65 126	06:52	27.05.15
Cooking	[DIY n°3] : Recettes de l'Hiver rapides et faciles !	683 415 vues	36 332	06:31	26.11.14