



Brown Bag Seminar

Création de contenu e-learning : les critères de succès pour l'organisation et l'apprenant

Résumé de l'intervention :

A l'origine d'Integral Coaching, une équipe de formateurs qui a vainement cherché des outils leur permettant de produire des cours de formation en ligne, sans être ni informaticien ni infographiste.

La philosophie MindOnSite : des outils-auteur puissants mais faciles à prendre en main, car très intuitifs, et utilisables aussi bien par le débutant que par le professionnel de la réalisation multimédia, seul ou au sein d'un groupe projet.

MindOnSite Generator, le produit phare permet de réaliser rapidement des supports de cours "pluri-média" utilisables aussi bien pour la formation présentielle que pour la formation à distance.

A travers les fonctionnalités des logiciels MOS (MindOnSite), Elodie Primo aborde les critères de succès du e-learning pour l'organisation et l'apprenant sur le plan spécifique du contenu.

Elle met l'accent sur l'utilisation des documents existants, la normalisation des contenus, leur évolutivité ainsi que les méta-données dans la norme SCORM et comment tout cela s'organise en travail collaboratif.

Du côté de l'apprenant, une large place est faite à l'interactivité dans les formations sans oublier les évaluations et le tutorat.

Concernant la pédagogie du contenu, le modèle C.O.A.C.H développé par Patrice Favreuille, Directeur Pédagogique chez Integral Coaching est brièvement présenté.

Création de contenu e-learning : les critères de succès pour l'organisation et l'apprenant

Pour l'organisation

Intro

- Introduction
- Les impératifs de l'auteur

Contenu réutilisable

- Contenu existant
- Intégration des médias

Contenu normalisé

- Normalisation du style
- Normalisation du contenu
- Norme SCORM
- Définition UA

Contenu évolutif

- Mises à jour et corrections

Méta-données

- Méta-données
- Saisie des méta-données

Travail collaboratif

- Travail collaboratif

Pour l'apprenant

Richesse des interactions

- Introduction
- Définition
- Types d'interactions
- Interactions internes
- Interactions externes

Souplesse des parcours

- Types de parcours

Pédagogie du contenu

- Le modèle C.O.A.C.H.

Accès au contenu

- Recherche de contenu

Tutorat

- Les activités
- Importance du tutorat

Evaluation

- Auto-Evaluation
- Conclusion