**FICHE D’EVALUATION : VALIDER L’INFORMATION SUR INTERNET**

***(à adapter en fonction des besoins du projet et des compétences des élèves)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EVALUATION DU SITE :**  | **Indices** | **Site 1** | **ok** | **Site 2** | **ok** |
|  **Nature du site**: institutionnel, associatif, commercial, personnel, site de référence…  | **adresse URL****auteur, qui sommes-nous ?** |  |  |  |  |
| **Objectif du site :** informatif, commercial… est-ce clairement énoncé ? | **intro, résumé, adresse URL** |  |  |  |  |
| **Présentation du site**: claire, structurée ; navigation aisée | **plan, intro, conclusion, progression logique** |  |  |  |  |
| **Popularité / notoriété du site :** très visité, bien référencé, compétence/fiabilité reconnues | **nombre de sites fiables qui pointent sur lui (Alta Vista – link + adresse url)** |  |  |  |  |
| **Sujet du site** clairement annoncé, bien défini  | **titres ; résumé, plan, présentation*,***  |  |  |  |  |
| **Public visé :** spécialiste, général, initié | **vocabulaire, références bibliographiques, auteur, revue** |  |  |  |  |
| **Provenance du site :** pays particulier, zone géographique spécifique | **adresse URL, contenu du site** |  |  |  |  |
| **Présences d’autres éléments**: multimédias, éléments visuels (plus-value ?) | **vidéos, séquences sonores, graphiques, schémas** |  |  |  |  |
| **Publicités**: séparées ou non du contenu ; même auteur/organisme  | **bannières, encarts publicitaires** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EVALUATION DE L’AUTEUR**  | **Indices** | **Site 1**  | **OK**  | **Site 2** | **OK** |
| **Auteur**: identifiable  affiliation; contact | « contact » |  |  |  |  |
| **Réputation de l’auteur :** spécialiste du domaine, autorité intellectuelle, publications dans des revues sérieuses, validation par un comité scientifique  | bibliographie, catalogues de biblio, web, comité scientifique |  |  |  |  |
| **Organisation :** connue, compétente  | reconnu comme référence par d’autres sources |  |  |  |  |
| **Copyright** : info protégée  | bas de la page d’accueil |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EVALUATION DE L’INFORMATION : objectivité, exactitude, actualité** | **Indices** | **Site 1**  | **OK**  | **Site 2** | **OK** |
| **Type d’information :**  informatif  divertissement, commerce/marketing, nouvelles, FAQ, forums, tribune d'opinions, page personnelle… | titres, auteur, hébergeur du site, url, copyright, page d’accueil |  |  |  |  |
| **Couverture du sujet annoncé:**  traitement exhaustif , partiel, équilibre des points de vue | table des matières, menus, titres, recoupement avec d’autres sources  |  |  |  |  |
| **Intention de l’auteur :** impartialité, militantisme, avis personnel, représente organisation | variété de points de vue, argumentation solide |  |  |  |  |
| **Argumentation** : développée, arguments crédibles ; méthodologie scientifique  | références, sources biblio, forme du texte (voc, syntaxe)  |  |  |  |  |
| **Liens** pertinents, commentés, valides  | liens, sites pointés |  |  |  |  |
| **Références :** citées, sources indiquées, références sérieuses | références, bibliographies |  |  |  |  |
| **Date de création / mise à jour** indication claire; info qui se doit d’être à jour  | date de création, date de mises à jour |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **EVALUATION DE LA PERTINENCE (pour le projet)** | **Site 1**  | **OK**  | **Site 2** | **OK** |
| **Niveau d’information :** adaptéà mon niveau d’étude, compréhensible, trop spécialisé /trop facile |  |  |  |  |
| **Répond à mes besoins?** questions qui m’intéressent sont abordées |  |  |  |  |
| **Apport de l’information :** nouveauté, info unique pour projet? |  |  |  |  |
| **Couverture de mon sujet :** partiel, total |  |  |  |  |