

Travail de biologie

Projet d'éthologique

Cours de M. LOMBARD

Quels types de cola les gens boivent en fonction de leur âge, sexe et corpulence



Réalisé par :
Stéphane Costa Borges 303
Ivan Hajdukovic 304
Alexandre Bellwald 307

Introduction :

Le cola et les gens : quel rapports ont-ils? Le Coca est en effet une des boissons les plus consommée dans le monde. C'est pour cela que nous avons trouvé intéressant d'étudier les choix du type de coca suivant le type de consommateur.

La méthode de cette expérience est ainsi d'observer à plusieurs endroits différents quel type de coca cola (light, zéro ou normal) les gens boivent en fonction de leur âge, corpulence et sexe.

Nos hypothèses initiales (avant l'expérience) :

Nous supposons que les personnes de corpulence forte auraient eut tendance a consommer un type de Coca contenant peu de sucre (Light ou Zéro). Nous supposons également que les femmes se soucient de leurs lignes et boiront Light. Et les hommes boiront du coca zéro pour faire preuve de plus de virilité.

Question: En fonction de leur sexe, âge, corpulence, quel type de Coca choisissent ces catégories personnes?

Matériel et méthodes :

Nous nous sommes rendus à plusieurs endroits afin d'observer les gens:

- 1) Place du bourg de Four et rue de la Fontaine
- 2) Place du Molard

les différentes catégories de personnes que nous avons retenu :

-corpulence :

** légère

** normal

** lourde

âge :

** Enfant (moins de 16 ans)

** jeune (16 - 30 ans)

** adulte (30 - 60 ans)

** sénior (60 et plus)

sexe:

** Homme

** Femme

Méthode d'observation :

Nous avons pris place aux différents endroits, mangé sur place et observé discrètement quel type de cola les différentes personnes, appartenant aux critères ci-dessus, avaient devant eux.

Nous avons utilisé des tableaux avec les critères ci-dessus pour récolter nos résultats.

Résultats et observations :

Légendes : N = Coca Cola normal L = Coca Light Z = Coca zéro

Lieu :

1) Place du bourg de Four et rue de la Fontaine

2) Place du Molard

Résultats :

- Mineur, Corpu. légère : Homme : Aucun -- Femme : 1) Aucune - 2)N
- Mineur, Corpu. normale : Homme: 1)Nx4 - 2)N -- Femme : 1)Nx2 - 2)N/L
- Jeune, Corpu. légère : Homme : 1)N -- Femme : Aucune
- Jeune, Corpu. normale : Homme: 1)Nx6/L/Zx2 - 2)Nx4 -- Femme : 1)Nx6/Lx3/Zx2 - 2)Nx3/Lx4/Zx5
- Jeune, Corpu. lourde : Homme : 1) Aucun - 2)Z -- Femme : Aucune
- Adulte, Corpu. légère : Homme : Aucun -- Femme : 1)Nx3/Lx3 - 2)Aucune
- Adulte, Corpu. normale : Homme : 1)Nx11/Lx2/Zx7 - 2)Nx18/L/Zx12 -- Femme : 1)Nx5/Lx6/Zx4 - 2)Nx8/Lx6/Zx10
- Adulte, Corpu. lourde : Homme : 1)Zx2 - 2) N/Zx2 -- Femme : 1)L/Z
- Sénior, Corpu. légère : Homme : Aucun -- Femme : 1) Zx2
- Sénior, Corpu. normale : Homme : 1)N - 2)Aucun -- Femme : 1)L/Zx2 - 2)N/Z
- Sénior, Corpu. lourde : Homme : 1)Z -- Femme : Aucun

Total par lieu: 1) Nx40/Lx17/Zx23 2) Nx37/Lx12/Zx31

Total par sexe: Homme: Nx39 (60%)/Lx4 (6%)/Zx22 (34%) -- Femme : Nx26 (37%)/Lx23 (32%)/Zx22 (31%)

Total par âge : Mineur: Nx9(90%)/Lx1(10%)/Zx0 -- Jeune : Nx20(53%)/Lx8(21%)/Zx10(26%) -- Adulte : Nx46(45%)/Lx19(18%)/Zx38(37%) -- Sénior : Nx2(22%)/Lx1(11%)/Zx6(67%)

Total par corpulence: légère: Nx5(50%)/Lx3(30%)/Zx2(20%) -- normale: Nx70(50%)/Lx25(18%)/Zx45(32%) -- lourde: Nx1(11%)/Lx1(11%)/Zx7(78%)

Total : Nx77 (48%)/Lx29 (18%)/Zx54 (34%)

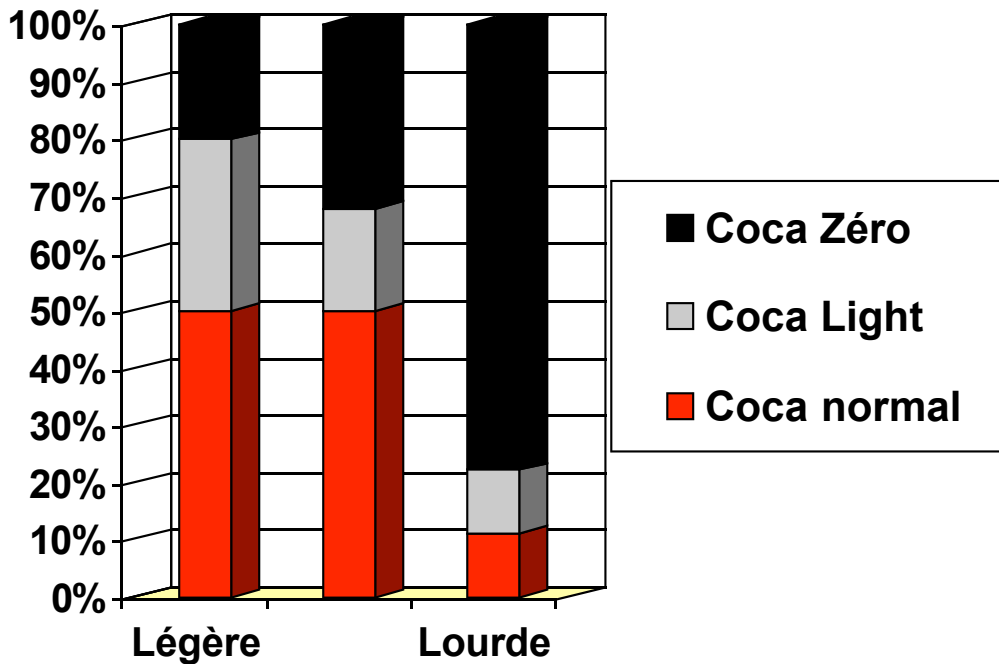
Total de personne testée : 160 personnes

Analyses et conclusions :

Analyse :

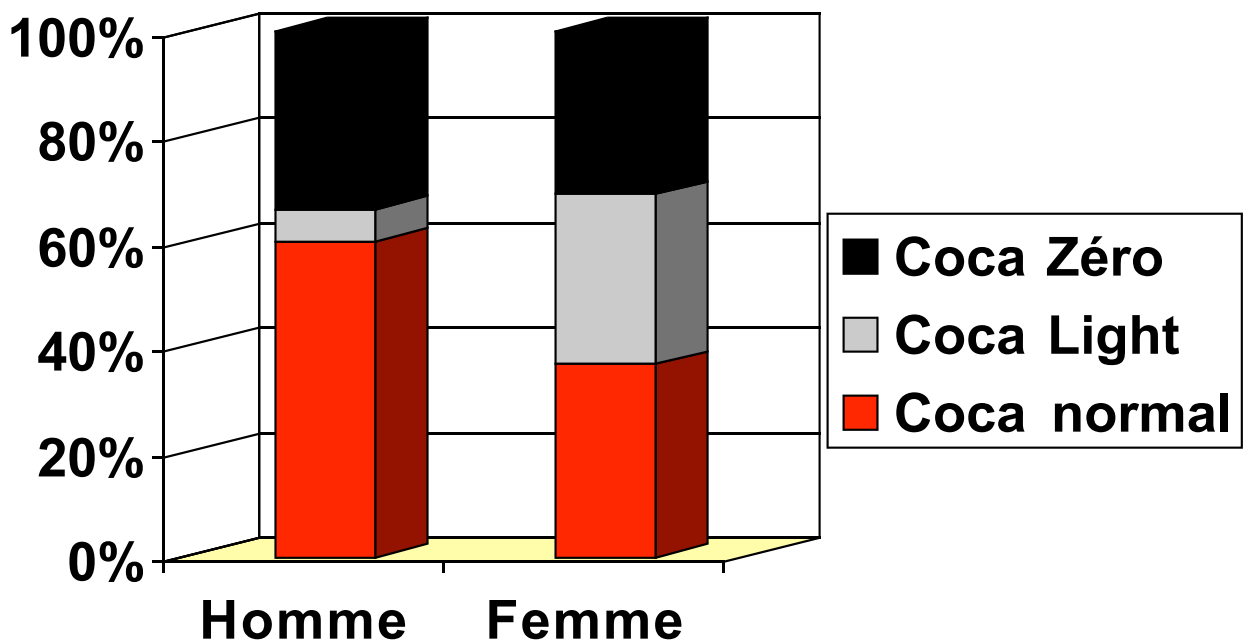
1) Par corpulence :

Nous constatons bien que les personnes de corpulence forte consomment le plus souvent du coca contenant peu de sucre tel que le coca zéro (8 personnes sur 9 ont bu du coca contenant peu de sucre).



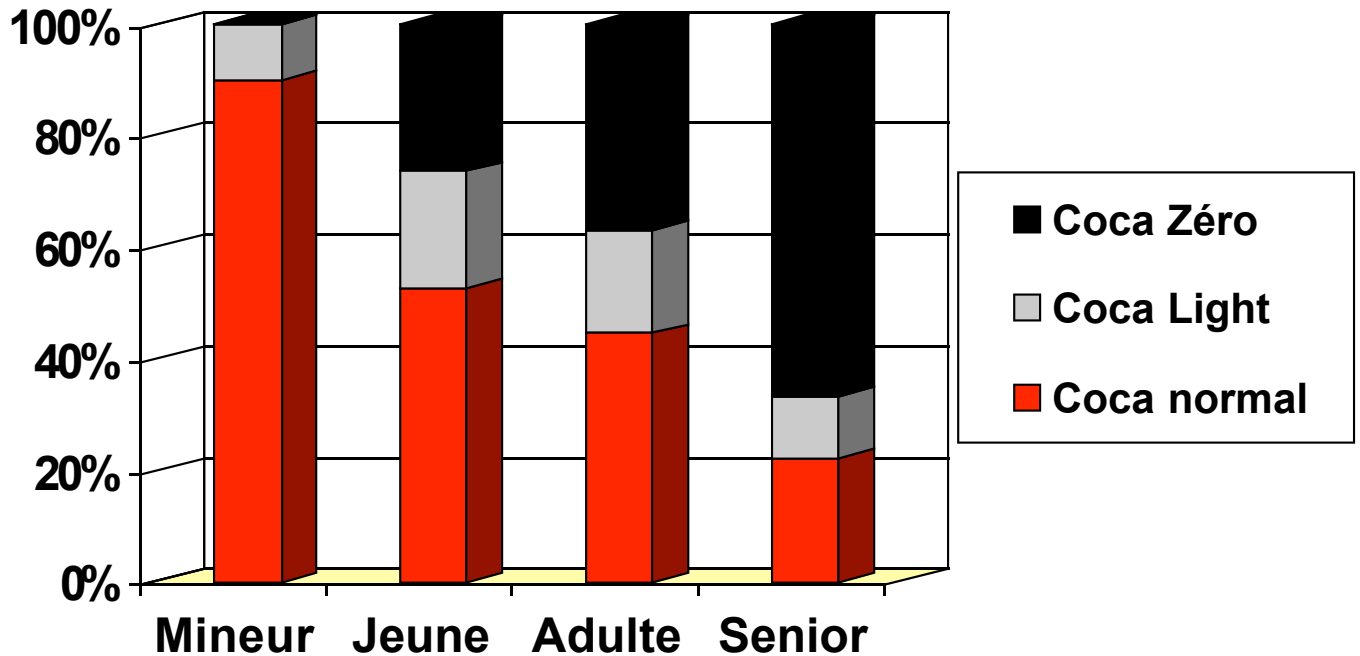
2) Par sexe :

Notre deuxième hypothèse se révèle, elle aussi, exacte. Nous notons que les femmes consomment beaucoup plus de coca light que les hommes et cela à tout âge (H=6%/F=32%). Nous voyons aussi que les hommes boivent plus de coca zéro que du light (Z=34%/L=6%).



3) Par âge :

Nous remarquons que les personnes, jusqu'à l'âge que nous avons défini comme adulte, boivent plus de coca normal que du coca avec moins de sucre et qu'à partir de l'âge adulte, ils boivent plus de coca contenant moins de sucre.



4) Nous notons aussi qu'il y a un peu plus de personnes qui consomment plus de cola contenant « moins de sucre » (52%).

Interprétations :

1) Nous pensons que les personnes à corpulence forte consomment davantage de coca Zéro, car ils font davantage attention à leur ligne que les personnes à corpulence normale. Les gens pourraient se dire que consommer du coca pauvre en sucre sera moins néfaste sur leur poids.

2) Nous supposons que les femmes font plus attentions à leur lignes que les hommes. Les hommes boivent plus de coca Zéro que du Light : nous pouvons interpréter cela, comme dit dans notre première hypothèse, donner l'image de plus de virilité, car il y a une connotation "Light" = femme. La couleur peut être aussi une des interprétations possibles : nous supposons que les couleurs ont une influence sur le choix de ce type de coca par les hommes. Les couleurs utilisées sur la bouteille de coca zéro (noir et rouge) sont beaucoup plus prégnantes que celles utilisées sur les bouteilles de light (gris clair, argenté et rouge) et l'homme s'identifie plus à ces couleurs fortes.

3) Nous pourrions dire que les jeunes personnes se préoccupent moins de leur poids et de leur corpulence que les personnes adultes et les personnes âgées. La majorité des jeunes ont une activité physique plus importante et donc les impacts du sucre sont moins importants que pour des personnes d'un certain âge ayant une activité physique moindre.

4) Probablement à l'effet de mode que a eu le coca zéro, étant nouveaux sur le marché, tout le monde a voulu l'essayer et certains le boivent peut-être pour se prétendre « à la mode ». Nous pensons que le simple nom "Zéro" influencerait les personnes qui penseraient que le Coca zéro ne contiendrait aucune dose de sucre ce qui est bien évidemment faux. Nous supposons que le chiffre d'affaire du coca light était en baisse et que c'est à ce moment là qu'est venu le coca zéro sur le marché afin de rehausser ce déficit et atteindre, par la même occasion, un plus large public.

Un exemple d'affiche pour montré le sexe ciblé :

Coca zéro :



Coca Light :



Coca zéro : nous voyons que l'homme est le principal visé dans cette publicité, car il se situe au centre de l'affiche entouré de nombreuses femmes et en arrière plan des voitures, une explosion, un «film d'action». La publicité veut donner l'image que du moment que l'homme consomme du coca zéro, il aura plus d'assurance avec les femmes et le produit lui apportera une sensation d'action. Les couleurs sont aussi, des couleurs plus masculines : noir, rouge, feu (explosion).

Coca light : nous notons que la femme est au premier plan et également la consommatrice du produit publicitaire, on en déduit donc, que le sexe féminin est visé dans la publicité. Nous voyons qu'elle est dans une posture d'assurance et que le serveur s'intéresse à elle. La présence d'une image de «Karl Lagerfeld» accentue le côté mode. Les couleurs sont elles aussi plus féminine : gris, rose, blanc.

Selon Marie-Louise Pierson, l'image que donne la publicité chercherait à cibler les personnes qui représentent tout le contraire que ce que suggère la publicité.

Bibliographie :

- <http://advergames.files.wordpress.com/2008/02/coca-zero-the-game.jpg> (Coca Zero)
- <http://www.niuzy.com/wp-content/gallery/karl-lagerfeld-coca-cola-campaign/cocacolalight-klagerfeld-01.jpg> (Coca Light)
- Cours de biologie de M. François LOMBARD
- Marie-Louise Pierson