

IAx API autorité  
WI Bulle  
Collaboration  
CWR démocratisation  
design desktop  
deuxzero.com  
E-commerce  
Economie Education  
Enterprise 2.0  
folksonomies  
GOOGLE Identité  
Innovation intelligence  
journalisme  
MARKETING  
mashups  
classroom 2.0  
Médias microsoft  
Mobiles Open-  
source Opquast  
Politique  
RÉSEAUX  
SOCIAUX  
micro learning  
RH Sémantique  
SOCIAL Standards  
Usages USER centric  
Web 3.0 wikis

Session de formation continue en

# Web 2.0 Social computing E-learning 2.0

11-15 mai 2009

TECFA  
Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation

## Objectifs

- Se familiariser avec les outils nouveaux d'Internet
- Connaître le panorama des applications “web 2.0”
- Savoir utiliser certains outils et services “web 2.0”
- Concevoir et configurer un site avec des services “web 2.0”
- Sélectionner et intégrer des widgets dans vos sites
- Appliquer “web 2.0” à des scénarios pédagogiques et de gestion de connaissances et de communautés

## Public

Enseignant, responsable de sites web pour des petites organisations. Toute personne désirant perfectionner ses connaissances des outils et des services Internet en ligne.

Sur demande, des sessions “pédagogiques” peuvent être organisées spécifiquement pour les enseignants et les formateurs.

## Prérequis

- Utilisation de Windows
- Connaissances passives de l'anglais
- Quelques connaissances de HTML seraient un atout supplémentaire, mais ne sont pas obligatoires

## Outils et documentation

Le travail en cours se fera essentiellement avec des outils en ligne qui offrent des services de base gratuits.

## Direction

Daniel SCHNEIDER, Maître d'enseignement et de recherche, Unité des technologies éducatives (TECFA), Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation, Université de Genève

## Déroulement

Ce cours est dispensé sous forme d'explorations de sites et de services, de travaux pratiques et de séances théoriques. Il compte 30 heures d'enseignement et 10 heures de pratique individuelle accompagnée.

Le programme sera ajusté au profil et aux intérêts des participants

Le programme détaillé est mis à jour sur <http://tecfa.unige.ch/formcont/>

# Programme

- 1 La notion du Web 2.0 et de "social computing"**
  - Panorama des technologies web 2.0: Rich internet applications (RIA) avec Ajax ou Flash/Flex
  - Tagging et folksonomies
  - La métaphore du "remix": web widgets, mashups, webtops
  - Survol de scénarios pédagogiques qui mettent en oeuvre les technologies web 2.0
  - Les outils web 2.0 pour animer une communauté de pratique
- 2 Générateurs de sites web en ligne et blogs**
  - Les weblogs
  - Blogs collectifs
  - Créateurs de sites web en ligne (ex. Google sites)
  - Utilisation de fils RSS/Atom
- 3 Le partage d'artéfacts**
  - Les services d'images (ex. Flickr)
  - Les services de vidéos (ex. YouTube)
- 4 Widgets et intérateurs Webtops**
  - Les widgets web 2.0 (ex. PageFlakes et Netvibes)
  - Intégration de widgets dans un blog, une page HTML ou un webtop
- 5 Les applications "office virtuel"**  
(Traitement de texte, tableur, outil de présentation, base de données, etc.)
  - La suite Zoho
  - Les applications Google
  - Le travail en groupe
- 6 Outils spécialisés en ligne, par exemple:**
  - Cartes conceptuelles
  - Sondages
  - Edition d'images
  - Organisation et prise de notes, etc.
  - Radios personnalisées
- 7 Les Wikis**
  - Sélection et configuration d'un espace wiki
  - Le wiki comme outil de knowledge management et de pédagogie
- 8 Les plateformes sociales**
  - Le phénomène MySpace et FaceBook
  - Configuration de votre propre réseau/espace social (ex. Ning)
- 9 Networking**
  - Le networking professionnel (ex. LinkedIn, Plaxo)
- 10 La navigation sociale**
  - Partage de liens (ex. Diigo et Del.icio.us)
  - Partage de références (ex. Connotea, Librarything, refBase)
  - Indexes de citation (ex. CiteULike)
  - Navigation de site (ex. Trailfire)
- 11 E-learning 2.0**
  - Création de cours en ligne avec une plateforme de type web 2.0
- 12 Extensions de navigateurs et du bureau**
  - Extensions Firefox, Opéra et Internet Explorer
  - Google dock
- 13 Web sémantique et Web 3.0**
  - Petite introduction conceptuelle

# Renseignements pratiques

## Inscriptions

Le bulletin d'inscription est à retourner avant le **30 avril 2009** à:

Sophie KNUPFER  
Service formation continue  
Université de Genève  
1211 Genève 4  
Fax: +41 (0)22 379 78 30  
[sophie.knupfer@unige.ch](mailto:sophie.knupfer@unige.ch)

## Nombre de participants

Le nombre maximum de participants est fixé à 16. Un nombre minimum de 5 participants est nécessaire pour que la formation ait lieu.  
Les demandes sont enregistrées par ordre d'arrivée.

## Evaluation et crédits

- Une attestation de présence est délivrée aux participants.
- Pour les participants qui le désirent, une évaluation des connaissances est prévue. En cas de réussite, 2 crédits ECTS sont attribués. L'évaluation portera sur des exercices exécutés durant la pratique libre et sur un projet à rendre 2 semaines après le cours.

## Dates et horaires

Du lundi 11 au vendredi 15 mai 2009  
9h00-12h30 / 14h00-17h00: cours et travaux pratiques  
17h00-19h00: pratique libre avec un moniteur

## Lieu

TECFA  
Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation  
Université de Genève  
Rue des Acacias 54 – 1227 Genève

## Finance de participation

- CHF 1'950.- (Attestation: participation active sans évaluation)
- CHF 2'450.- (2 crédits ECTS: évaluation)

# Informations complémentaires

Daniel K. SCHNEIDER  
TECFA – Université de Genève  
Tél: +41 (0)22 379 93 77  
[daniel.schneider@unige.ch](mailto:daniel.schneider@unige.ch)

[www.unige.ch/formcont/web2](http://www.unige.ch/formcont/web2)

# Session de formation continue

## Web 2.0, Social computing et E-learning 2.0

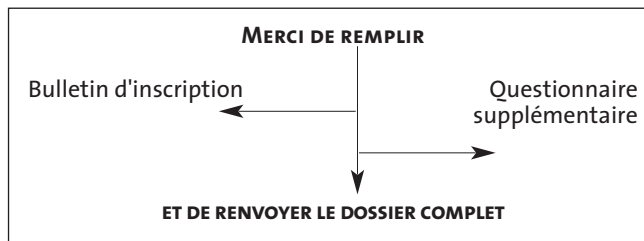


UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE

11-15 mai 2009

Dossier d'inscription à renvoyer avant le 30 avril 2009 à:

Sophie KNUPFER  
Service formation continue  
Université de Genève – 1211 Genève 4  
Fax: +41 (0)22 379 78 30  
E-mail: [sophie.knupfer@unige.ch](mailto:sophie.knupfer@unige.ch)



S.V.P. à remplir en lettres majuscules  à cocher

Madame  Monsieur Nom: ..... Prénom:.....  
Date de naissance (jour/mois/année): ..... Nationalité:.....  
Profession: .....

### COORDONNÉES PROFESSIONNELLES

Entreprise/Institution: .....  
Adresse: .....  
NP/Ville/Pays: .....  
Téléphone: ..... Fax:.....  
E-mail: .....

### COORDONNÉES PRIVÉES

Adresse: .....  
NP/Ville/Pays: .....  
Téléphone: ..... Fax:.....  
E-mail: .....

ADRESSE POUR L'ENVOI POSTAL:  privée  professionnelle  
(cocher une seule case)

### JE SOUHAITE PARTICIPER À LA SESSION WEB 2.0, SOCIAL COMPUTING ET E-LEARNING 2.0:

- Evaluation: 2 crédits  
et m'engage à verser la somme de CHF 2'450.- dès réception de la confirmation de mon inscription.
- Attestation de participation  
et m'engage à verser la somme de CHF 1'950.- dès réception de la confirmation de mon inscription.

### FRAIS D'ANNULATION

Tout abandon avant le début du programme entraîne une facturation d'un montant de CHF 100.- pour frais de dossier. Dès le 1er jour du cours, la totalité de la finance du programme est due.

Date: ..... Signature: .....

# Session de formation continue

## Web 2.0, Social computing et E-learning 2.0



UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE

11-15 mai 2009

### ■ NIVEAU FIN D'ÉTUDES

Scolarité:  CFC  Ecole commerce  Maturité, Bac  HES  Université, EPF

Autres formations: .....

Titre obtenu (le plus élevé): .....

■ EXPÉRIENCE FORMATION CONTINUE  plusieurs fois/an  une fois/an  rarement (moins d'1 fois/an)  jamais

### ■ ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Type d'activité:  Act. indépendante  Entreprise privée  Entreprise publique  Sans activité

Taille de l'entreprise:  <50 pers.  <100 pers.  <500 pers.  <1000 pers.  >1000 pers.

Position hiérarchique:  Direction  Cadre supérieur  Cadre moyen  Employé

Fonction: .....

Taux d'occupation: .....

### ■ COMMENT AVEZ-VOUS EU CONNAISSANCE DE CE COURS?

- Dépliant envoyé à mon entreprise
- Programme de formation continue des Universités romandes
- Annonce dans un journal: Lequel? .....
- Internet [www.unige.ch/formcont](http://www.unige.ch/formcont)
- Recommandations personnelles
- Dépliant envoyé à mon domicile
- Autres: .....