

# Surfer et chercher sur le WWW

Code: www-surf

## Originaux

url: <http://tecfa.unige.ch/guides/tie/html/www-surf/www-surf.html>

url: <http://tecfa.unige.ch/guides/tie/pdf/files/www-surf.pdf>

## Prérequis:

- Notions de base du WWW

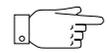
*Module technique précédent: [www-tech](#)*

## Objectifs:

- Naviguer efficacement sur le WWW
- Connaître les engins de recherche principaux
- Savoir composer une requête composée pour un engin de recherche

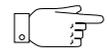
# 1. Naviguer efficacement sans se perdre

## 1.1 Netscape Bookmarks



Ajouter des références à la liste des onglets.

- dans le menu 'Bookmarks' choisir 'Add Bookmark'

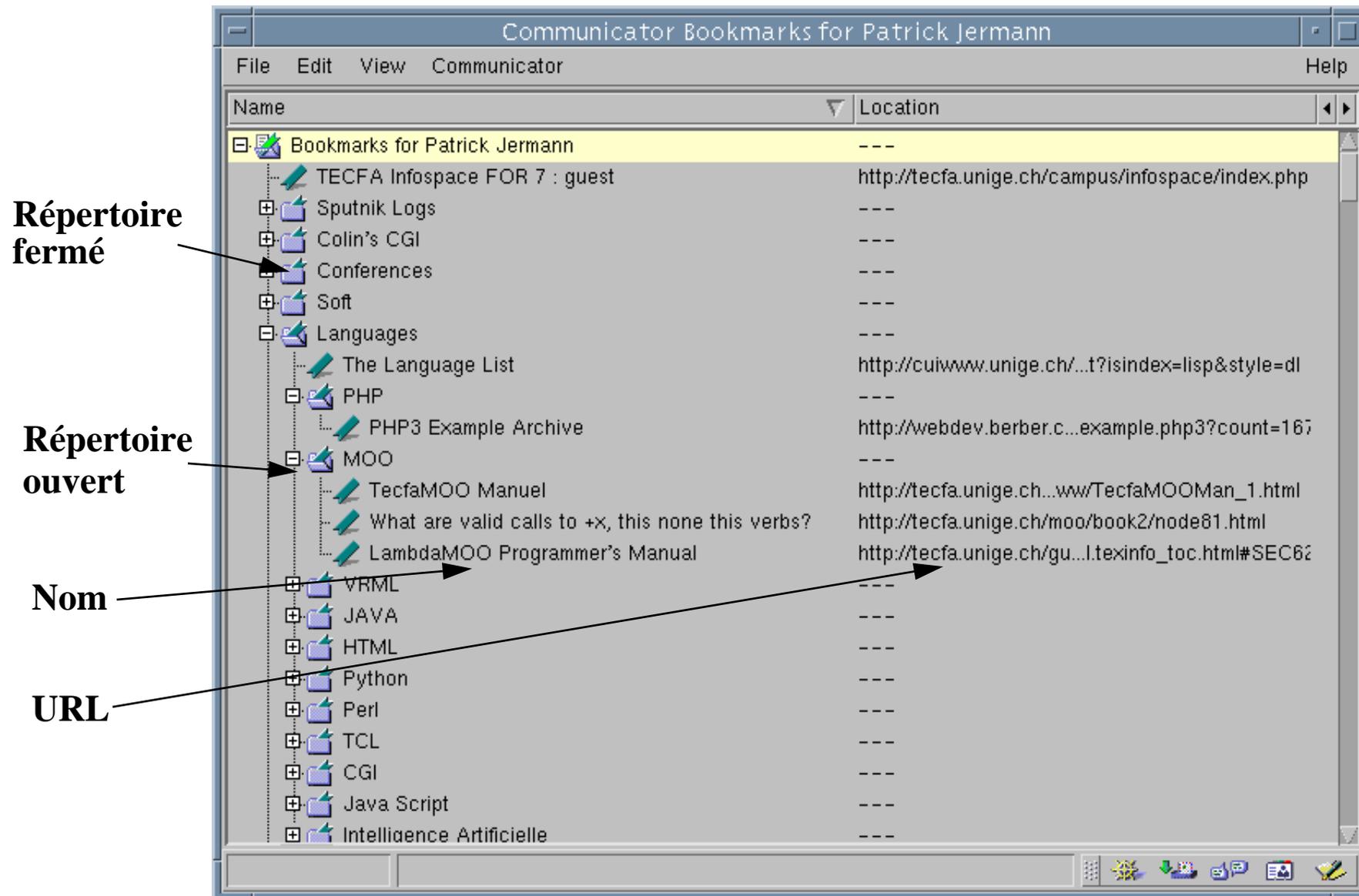


Organiser les références:

A partir de 30 pointeurs il faut classer les références en créant des répertoires thématiques

1. Ouvrir une fenêtre 'Bookmarks':
  - Netscape 3: choisir 'Bookmarks' dans le menu 'Windows'
  - Netscape 4: choisir 'Edit Bookmarks' dans le menu 'Bookmarks'
2. Sélectionner un élément de la liste de références
3. Insérer un répertoire
  - Netscape 3: Dans le menu 'Item', choisir 'Insert Folder'
  - Netscape 4: Dans le menu 'File', choisir 'New folder...'
4. Donner un nom au répertoire en remplissant la fenêtre qui est apparue
5. Déplacer des références par un 'drag & drop'

## La fenêtre Bookmarks de Netscape



## 1.2 Parer à la lenteur

Lorsque les temps de connexion sont longs:



**Stalled veut dire calé, coincé ...**

- Arrêter le chargement d'une page lorsque le pourcentage affiché en bas de l'écran Netscape est proche de 100 %



0 %

100 %

- Réessayer à une autre heure (le trafic d'informations sature le réseau à certaines heures). Pour les USA, essayer le matin ou tard le soir. Evitez l'après-midi.
- Netscape 3: Dans le menu 'Options' désactiver 'Autoload Images' (les images ne sont pas chargées d'office)

## **1.3 Raccourcir un URL**

Après être entré en profondeur dans un serveur, l'URL affiché dans votre browser peut être très long.

Par exemple:

url: <http://tecfa.unige.ch/guides/authorware/authorware-1.html>

Plutôt que de revenir en arrière avec le bouton 'Back' de Netscape, vous pouvez raccourcir l'URL jusqu'à une barre oblique. Après avoir amputé le nom il faut valider lancer le chargement avec la touche 'Return'.

Il est possible que Netscape vous retourne un message d'erreur parce que le répertoire auquel vous essayez d'accéder est protégé contre la lecture.

Exemple:

url: <http://tecfa.unige.ch/guides/authorware/>

On peut ainsi remonter jusqu'au premier niveau du serveur qui contient généralement la page principale et les informations d'ordre général.

Exemple:

url: <http://tecfa.unige.ch/>

## **2. Recherche par thème: les listes et les index**

Ce type de recherche est approprié pour découvrir un domaine. Il existe des centaines de listes et d'index qui couvrent un domaine, un pays ou une ville. Il existe actuellement une tendance à spécialiser les outils de recherche en fonction de l'objet recherché.

 Choisissez vos favoris !

### **2.1 Yahoo**

url: <http://www.yahoo.com/>

- Les ressources sont classées par thèmes et sous-thèmes, par exemple:
  - Enseignement et formation: Académies
  - Enseignement et formation: Cours et séminaires
  - Enseignement et formation: etc...
- Courte description des pointeurs
- Il existe des versions nationales dont certaines sont francophones: USA, France, Canada, Allemagne, Japon.

url: <http://www.yahoo.fr/>

- Possibilité de chercher des ressources par mots-clé
- Renvoie (souvent) un nombre raisonnable de hits

## 2.2 WWW Virtual Libraries



url: <http://vlib.org/>

url: <http://vlib.stanford.edu/Overview.html>

- Index par thèmes de A à Z qui existe depuis 1991
- Coordonné par le W3 Consortium
- Pages thématiques maintenues par des experts du domaine en question

## 2.3 Top 5% of the Web

url: <http://point.lycos.com/categories/>

Choix de sites qui se font décerner une distinction reconnaissable d'après une icône:



**Top 5% Sites** Pages worth a visit

## **2.4 Index et machine de recherche suisse**

- SwissSearch est bâti selon le principe de Alta Vista

url: <http://www.search.ch/>

- Il n'existe pas de bon index à la Yahoo (?)

Inventaire des machines de recherche :

url: <http://sunsite.cnlab-switch.ch/search/swiss.html>

## **2.5 Un pointeur concernant l'éducation (made in Tecfa)**

url: <http://agora.unige.ch/>

url: [http://agora.unige.ch/tecfa/edutech/welcome\\_frame.html](http://agora.unige.ch/tecfa/edutech/welcome_frame.html)

## **3. Engins de recherche**

Permettent de chercher des mots-clé dans un 'full-text index' de millions de pages WWW.

-  **Avantage:** permettent d'effectuer des recherches très précises
-  **Désavantage:** donnent des dizaines de milliers de résultats lorsque le query est mal formulé
-  **Il faut bien choisir les mots-clé et savoir les connecter en une expression logique**

### **3.1 Alta Vista, HotBot et UltraSeek**

*url:* <http://www.altavista.com/>

 **Désavantage:** n'affiche pas la qualité des résultats en termes de proximité sémantique avec la requête

*url:* <http://www.infoseek.com/>

*url:* <http://www.hotbot.com/>

 **Avantage:** affichent la qualité des résultats en pourcentages

## **3.2 Comment construire un query composé ?**

Nous avons quatre éléments syntaxiques à notre disposition:

1. ‘+’ permet de forcer la présence d’un mot dans les résultats. Correspond au ET logique.

Exemple:

formation +adultes

2. ‘-’ permet de forcer l’absence d’un mot dans la clé de recherche. Correspond au NON logique.

Exemple:

formation +adultes -continue

3. “ ” sert à grouper des mots en imposant que leur ordre soit respecté dans la recherche

Exemple:

+“formation d’adultes” -continue

4. \* sert à abrégé un mot-clé et remplace de 1 à 5 lettres

Retrouver “formation d’adultes” et “formation des adultes”:

+“formation d’adultes” -continue pédagog\*

Remarque: Les minuscules dans les requêtes induisent une recherche sur les minuscules et les majuscules.

		<b>Résultat</b>
<b>Requête</b>	pinot	pinot et Pinot
	Pinot	Pinot

